

## **Design, Nachhaltigkeit und neue Sinneswelten: Das FUTURE FORUM by BMW Welt liefert Impulse. Das Veranstaltungsprogramm für März und April 2020.**

- **Unter dem Motto „Future Senses“ lädt die BMW Welt zu insgesamt sechs inspirierenden Live-Formaten im Future Forum ein.**
- **Anlässlich der Munich Creative Business Week sprechen Referenten von adidas, ReCup, der Ellen MacArthur Foundation und BMW Group u.v.m. im März über Design, Verantwortung und Nachhaltigkeit.**
- **Die Veranstaltungen im April fokussieren sich vor allem auf die Sinne Hören und Fühlen.**

**München.** Das FUTURE FORUM by BMW Welt widmet sich Fragen der Zukunft und ist seit dem Oktober 2019 neuer Begegnungsort und moderne Dialog-Plattform für Interessierte und Macher von morgen. Besucher erhalten dort im Rahmen von Keynotes und Gesprächsrunden einen Einblick in Ideen, Konzepte und Technologien, welche das urbane Leben von morgen bestimmen könnten. In den kommenden zwei Monaten lautet das Motto der Veranstaltungsreihe „Future Senses“. Anlässlich der Munich Creative Business Week widmet man sich im März zuerst dem Themenkomplex Design, Verantwortung und Nachhaltigkeit in der Stadt der Zukunft. Im April stehen dann mit den Themen „Sound of the Future“ und „Intelligente Materialien“ konkrete menschliche Sinneserfahrungen im Fokus. Besucher der BMW Welt können die Veranstaltungen im FUTURE FORUM by BMW Welt kostenfrei und ohne vorherige Anmeldung besuchen. Die Anzahl der Plätze ist jedoch limitiert.

### **Das FUTURE FORUM by BMW Welt im März**

Die Gestaltung eines Produkts legt nicht nur dessen Optik fest, sondern bestimmt auch in großen Teilen dessen ökologischen Fußabdruck. Die Verbindung von Design und Verantwortung wird im Rahmen von zwei Keynotes im FUTURE FORUM by BMW Welt sowie einer großen Veranstaltung im Doppelkegel unter dem Titel „Game-Changers in Sustainability“ diskutiert. Anlass für die Veranstaltungsreihe ist die Munich Creative Business Week.

### 10. und 12. März 2020 um 11 Uhr: Wie viel CO<sub>2</sub> steckt in einem Produkt?

Bereits in ihren Entwürfen können Entwickler und Designer darauf achten, die CO<sub>2</sub>-Bilanz des Produkts so gering wie möglich zu halten. In einem interaktiven Vortrag erklärt der BMW Experte Peter Tarne im FUTURE FORUM by BMW Welt anschaulich, wie Ökobilanzen für verschiedene Produkte erstellt und die

Presse-Information  
Datum 06. März 2020  
Thema Design, Nachhaltigkeit und neue Sinneswelten: Das FUTURE FORUM by BMW Welt liefert Impulse.  
Seite 2

Umweltauswirkungen von Produkten während des gesamten Lebensweges berechnet werden.

13. März 2020 um 13:30 Uhr: Design für die Zukunft.

Schon heute gibt die Gestaltung von Fahrzeugen einen Ausblick auf die Zukunft. Die BMW Group zeigt mit Fahrzeugen wie dem BMW Vision iNEXT und dem BMW i3 Urban Suite, dass sich die Art und Weise wie wir Mobilität denken in Zukunft verändern wird. Charlotte Kanters hat das Farb- und Materialdesign der Fahrzeuge maßgeblich mitgeprägt. Im FUTURE FORUM by BMW Welt spricht sie über ihren kreativen Gestaltungsprozess, ihre Ideen und Visionen für die Zukunft und den Zusammenhang von Sinneseindrücken und „Shy Tech“.

14. März 2020 um 14 Uhr: Designers-Talk: Game-Changers in Sustainability.

Wie wird die Kreislaufwirtschaft zum Game-Changer? Referenten von renommierten Unternehmen wie adidas, der Ellen MacArthur Foundation, ReCup und der BMW Group sprechen im Doppelkegel über die Veränderungskraft von Design und teilen ihre Ideen. Im Anschluss besteht die Möglichkeit, in kleineren Dialogrunden noch tiefer in die Themen einzutauchen und gemeinsam mit Nachhaltigkeitsexperten der BMW Group über Verantwortung und Chancen in der Gestaltung zu diskutieren. Kostenlose Tickets für die Veranstaltung sind [hier](#) verfügbar.

**Das FUTURE FORUM by BMW Welt im April**

Im April geht es vor allem um die Zukunft der menschlichen Sinneserfahrungen. Die auditive Erfahrung in den Städten könnte sich in einigen Jahren stark von der heutigen Geräuschkulisse unterscheiden. Welche Geräusche werden dominieren? Wie werden Fahrzeuge in Zukunft klingen? Im Gespräch ist unter anderem Renzo Vitale, Sound Designer bei der BMW Group.

Durch den Einsatz futuristischer Materialien wird sich zudem die Haptik vieler Gegenstände stark verändern. Dabei wird auch künstliche Intelligenz in Oberflächen wie Fußböden, Tapeten oder auch Stoffen der Modeindustrie Einzug finden. In inspirierenden Live-Formaten wird das Thema „Future Senses“ näher beleuchtet.

Presse-Information  
Datum 06. März 2020  
Thema Design, Nachhaltigkeit und neue Sinneswelten: Das FUTURE FORUM by BMW Welt liefert Impulse.  
Seite 3

Ab Mai liegt der thematische Fokus auf der Elektromobilität. Getreu dem Motto des Future Forum „Explore the future. Get inspired. Join the conversation.“ sind auch hier spannende Veranstaltungen mit Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen und Branchen in Planung.

Der komplette Veranstaltungskalender und weitere Informationen zu allen Veranstaltungen sind auf [www.bmw-welt.com/futureforum](http://www.bmw-welt.com/futureforum) zu finden.

### **Die Daten im Überblick:**

#### **Future Forum by BMW Welt.**

**Wann:** im März und April  
**Wo:** BMW Welt, FUTURE FORUM und Doppelkegel  
**Eintritt:** kostenfrei (kostenlose Tickets für „Game-Changers in Sustainability“ am 14. März sind [hier](#) verfügbar)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Im Auftrag der BMW Welt  
Marcel Bahrenburg  
Phone: +49-89-720187-291  
mailto: [bmwwelt@hlk.de](mailto:bmwwelt@hlk.de)

#### **BMW Welt**

Christophe Koenig  
Sprecher BMW Marke und Marketing,  
BMW Welt, eSports, Powertrain Business Units  
Tel: +49-89-382-56097  
Mail: [christophe.koenig@bmw.de](mailto:christophe.koenig@bmw.de)

#### **BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.**

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Presse-Information

Datum

06. März 2020

Thema

Design, Nachhaltigkeit und neue Sinneswelten: Das FUTURE FORUM by BMW Welt liefert Impulse.

Seite

4

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>