

Presse-Information
25. März 2020

Vera Doppelfeld Preis 2020. **Die Shortlist steht fest.**

München. Gemeinsam mit der Doppelfeld Stiftung und der BMW Group hat die Stiftung Literaturhaus im Herbst 2019 erstmals den neuen Preis für ein literarisches Debüt ausgeschrieben: den **Vera Doppelfeld Preis**. Die fünfköpfige Jury hat nun die Shortlist bekanntgegeben, folgende Autorinnen/Autoren und Titel sind nominiert:

- Cihan Acar: »Hawaii« (Hanser Berlin)
- Raphaela Edelbauer: »Das flüssige Land« (Klett-Cotta)
- Marina Frenk: »ewig her und gar nicht wahr« (Wagenbach)
- Nadine Schneider: »Drei Kilometer« (Jung und Jung)
- Dana von Suffrin: »Otto« (Kiepenheuer & Witsch)

Ausgezeichnet werden deutschsprachige Debüts in den Genres Erzählung, Novelle oder Roman, die zwischen Herbst 2019 und Frühjahr 2020 erschienen sind. Der Preis ist ausgeschrieben für Autorinnen und Autoren bis zu einem Höchstalter von 35 Jahren bei Erscheinen ihrer Publikation. Neben den Preisgeldern (Hauptpreis: 6.000,- Euro, Förderpreise: jeweils 3.000,- Euro) werden die Preisträgerinnen und Preisträger mit einer öffentlichen Preisverleihung im Literaturhaus München geehrt. Voraussichtliches Datum für die Preisverleihung ist Donnerstag der 28. Mai 2020.

Mehr Informationen zum Preis unter:

<https://www.literaturhaus-muenchen.de/vera-doppelfeld-preis-shortlist-2020/>

Jury-Sprecherin Tanja Graf:

„Die erste Shortlist zeigt eindrucksvoll die Qualität und ästhetische Bandbreite der Romandebüts der aktuellen und der letzten Saison und reflektiert literarische Trends für 2020. Herkunft und Erinnerung, Entwurzelung und das Ankommen in der Gegenwart – das sind die existenziellen Themen, die alle fünf Shortlist-Kandidatinnen und Kandidaten im ersten Jahr des Preises literarisch innovativ und atmosphärisch meisterhaft in Szene setzen – mit starken Bildern und stimmigen Dialogen, mit Witz und Poesie; ob in der Vorstadt von Heilbronn oder mitten in Kreuzberg, ob in München-Trudering, in einem rumänischen Dorf oder in der österreichischen Provinz. Wir freuen uns über das einvernehmliche Votum der Jury und natürlich über die Kooperation generell mit zwei starken Partnern wie der Doppelfeld Stiftung und der BMW Group. Gemeinsam wollen wir herausragende Debüts fördern, die dazu beitragen, unsere Zeit zu verstehen und ihre Vielstimmigkeit als Bereicherung zu sehen.“

Die Jury

Neben den zwei festen Mitgliedern Vera Doppelfeld und Tanja Graf setzt sich die Jury stets zusammen aus einem/einer Literaturkritiker(in), einem/einer

Presse-Information
Datum 25. März 2020
Thema Vera Doppelfeld Preis 2020.
Seite 2

Buchhändler(in) und einem/einer Mitarbeiter(in) der Programmredaktion des Literaturhauses München – die jährlich gemeinsam von den drei Initiatoren, der Stiftung Doppelfeld, der Stiftung Literaturhaus München und der BMW Group, ausgewählt werden. In diesem Jahr wurden die Gewinner von Vera Doppelfeld, Stifterin; Tanja Graf, Leiterin Literaturhaus München; Dr. Katrin Lange, Programm Literaturhaus München; Ijoma Mangold, Autor und Kulturkorrespondent im Feuilleton DIE ZEIT; und Michael Lemling, Buchhandlung Lehmkuhl, München, ermittelt.

Die Doppelfeld Stiftung

Die Doppelfeld Stiftung, 1992 gegründet von Vera und Volker Doppelfeld, unterstützt junge Talente in den Bereichen der klassischen Musik, der Literatur und des sozialen Engagements. Das Opernstudio der Bayerischen Staatsoper, das Projekt »Arbeiten zur Kinder- und Jugendliteratur« an der Universität Göttingen (mit Prof. Dr. Heinrich Detering) und der BMW Award für Soziales Engagement – diese und andere von der Doppelfeld Stiftung geförderten Projekte haben jungen, internationalen Talenten Startkapital und überregionale Wirkung gesichert. Zusammen mit der Stiftung Literaturhaus und der BMW Group wird 2020 der Vera Doppelfeld Preis verliehen – der neue Preis für ein deutschsprachiges Debüt in den Genres Erzählung, Novelle oder Roman.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-151-601-30804
E-Mail: Stefanie.Jennes@bmw.de

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die STIFTUNG LITERATURHAUS an:

Für Rückfragen erreichen Sie mich unter Tel. 089-291934-11
und per Email unter presse@literaturhaus-muenchen.de.
Trotz der Einschränkungen, die uns momentan alle betreffen, bemühen wir uns, Kontakt zu den Kooperationspartnern und Autor*innen herzustellen, melden Sie sich immer gern! Bildmaterial und weitere Informationen stehen in Kürze unter www.literaturhaus-muenchen.de/presse für Sie bereit.

Presse-Information

Datum

25. März 2020

Thema

Vera Doppelfeld Preis 2020.

Seite

3

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Seit Jahren initiiert und etabliert die BMW Group zusammen mit ihren Partnern eigene Formate wie BMW Tate Live, BMW Welt Jazz Award, BMW Open Work, die BMW Art Journey und die „Oper für alle“-Konzerte in Berlin, München, Moskau und London. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen führende Museen, Kunstmessen und Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Mit BMW OPERA NEXT, der neuen Digitalpartnerschaft mit der Staatsoper Unter den Linden, werden die Möglichkeiten der Digitalisierung für eine leichtere Zugänglichkeit der Opernwelt für ein junges Publikum ermöglicht. Im Rahmen des Rolls-Royce Art Programme „Muse“ kooperiert der Automobilhersteller für die Initiative „The Dream Commission“ mit zwei international renommierten Kunstinstitutionen. Gemeinsam mit der Fondation Beyeler und den Serpentine Galleries werden junge sowie etablierte Künstlerinnen und Künstler eingeladen, immersive, digitale Arbeiten zu schaffen. Die Nominierung und Auswahl verantworten namhafte Persönlichkeiten aus der internationalen Kunstwelt, wie Daniel Birnbaum, Hans Ulrich Obrist, Cao Fei und Theodora Vischer. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>