

Presse-Information  
02. April 2020

## Mobile Berufsausbildung bei der BMW Group in Zeiten von Corona

- BMW Group Azubis arbeiten und lernen digital
- Horstmeier: „Innovative Lösung, um Gesundheitsschutz und Ausbildungsversprechen zu vereinen“

**München.** Mit einem innovativen Ansatz reagiert die BMW Group Berufsausbildung auf die Einschränkungen, die derzeit durch die Maßnahmen zur Eindämmung von COVID-19 erforderlich sind: Die Auszubildenden lernen und arbeiten jetzt vollständig digital.

In der Regel sind die Azubis in Ausbildungswerkstätten, Berufsschulen oder in praktischen Einsätzen, zum Beispiel in den BMW Group Werken, tätig. Jedoch sind Berufsschulen seit dem 16. März geschlossen, die Produktion bei der BMW Group an vielen Standorten unterbrochen. Die Zahl der Azubis in den Ausbildungswerkstätten wäre also dreimal so hoch wie gewöhnlich – was dem Gebot des Social Distancing klar widerspricht. Daher hat das Unternehmen standortübergreifend sehr kurzfristig als Überbrückungsmaßnahme die Mobile Ausbildung eingeführt und wird damit seiner Verantwortung gegenüber Azubis und Ausbildern gerecht.

### Mobiles Ausbilden – Azubis im Homeoffice

„Wir ziehen zur Umsetzung der Mobilen Ausbildung Theorieinhalte im Ausbildungsverlauf nach vorne und verschieben Praxisanteile wie Einsätze in Werkstätten nach hinten. Für die Azubis bedeutet das derzeit: Ihr gesamter Ausbildungsalltag findet im Homeoffice statt“, erklärt Ilka Horstmeier, Personalvorständin der BMW AG. „Ich bin stolz, dass die BMW Group mit dem Mobilen Ausbilden eine innovative Lösung gefunden hat, Gesundheitsschutz mit unserem Ausbildungsversprechen zu vereinen.“

Lucia-Maria Timis, Duale Studentin für User Experience Design, beschreibt die neue Situation: „Ich habe gleich beim Ausbildungsstart einen Laptop mit Headset bekommen. BMW hat mich also super fürs Homeoffice ausgestattet. Jetzt kann ich zuhause genauso arbeiten wie im Büro. Im Moment nehme ich an

E-Lessons teil, unterstütze zwei Azubikollegen dabei, eine App zu entwickeln, und erstelle eine Präsentation für meine Fachabteilung. Allerdings vermisse ich, mittags gemeinsam essen zu gehen.“

### **1.600 Notebooks für die Azubis**

Der BMW Group Berufsausbildung kommt jetzt zugute, dass sie seit 2018 kontinuierlich an der Entwicklung digitaler Ausbildungsinhalte und der Mobilarbeit gearbeitet hat. Auch an die notwendigen technischen Voraussetzungen in der Zentrale und den deutschen Werksstandorten dachte man frühzeitig: Im vergangenen Jahr schaffte die BMW Group Berufsausbildung zusätzliche 1.600 Notebooks für die Azubis an.

„Wir haben ein Lernökosystem für die Berufsausbildung aufgebaut, das nun zuverlässig für die Ausbildung in Mobilarbeit genutzt werden kann. Durch moderne Hardware und innovative Lehr- und Lernmethoden ermöglichen wir den Auszubildenden und Ausbildern, überall mit individueller Geschwindigkeit zu lernen“, sagt Nadja Gschaider, die neben der Leitung der Berufsausbildung München auch die Steuerung der Ausbildungsstandorte weltweit verantwortet.

Zudem setzt die BMW Group auf digitale Lernplattformen. Das Learning Management System eCademy etwa ist speziell auf technische Ausbildungsberufe zugeschnitten. Darüber hinaus werden Lernplattformen der unternehmensinternen BMW Group Academy eingesetzt, die Online-Qualifizierungen zu „Digitalisierung in der Produktion“ ermöglichen, mit Themen wie künstliche Intelligenz, Programmierung und agile Methoden.

Die BMW Group entwickelte die Spielregeln für Mobilarbeit für Auszubildende bereits im letzten Jahr gemeinsam mit dem Betriebsrat. Grundsatz dafür ist die Betriebsvereinbarung Mobilarbeit, die auch für Auszubildende gilt und einen klaren Rahmen für die Mobile Ausbildung setzt.

## **Enge Zusammenarbeit von Azubis und Ausbildern trotz Corona**

Der Austausch zwischen den Azubis, der Dialog mit den Ausbildern und gemeinsame Projekte laufen im Homeoffice weiter. Mit der Lern- und Kollaborationsplattform Microsoft Teams werden Aufgaben gemeinsam bearbeitet, Inhalte virtuell geteilt und im Chat oder Online-Call diskutiert. So sind die Digital Natives der BMW Group gerade wegen des neuen Ausbildungsalltags ganz in ihrem Element.

Die BMW Group bildet in Deutschland derzeit über 3.800 Azubis in ihren Werken, der Zentrale und den Niederlassungen aus. Bewerbungen für den Ausbildungsstart im Herbst nächsten Jahres sind für die bayerischen Werksstandorte ab dem 24.07.2020 unter [www.bmwgroup.jobs/schueler](http://www.bmwgroup.jobs/schueler) möglich (für den Standort Berlin ab dem 01.07.2020, Leipzig ab 17.07.2020). Die Bewerbungen für die dualen Studiengänge an allen Standorten erfolgen in zwei Bewerbungsrunden ab dem 01.06. und 01.10.2020.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Unternehmenskommunikation**

Bewerberanfragen:

Bewerberhotline

[Bewerber.hotline@bmw.de](mailto:Bewerber.hotline@bmw.de), Tel: +49 89 382-17001

Redaktionelle Anfragen:

Martina Hatzel, Unternehmens- und Kulturkommunikation, Personal

[Martina.Hatzel@bmw.de](mailto:Martina.Hatzel@bmw.de), Tel: +49 89 382-11966

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation

[Mathias.M.Schmidt@bmw.de](mailto:Mathias.M.Schmidt@bmw.de), Telefon: +49 89 382-24544

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum 02. April 2020

Thema Mobile Ausbildung bei der BMW Group in Zeiten von Corona

Seite 4

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>