



Presse-Information

20. April 2020

BMW Motorrad goes TikTok.

Neue digitale Kommunikationswege erschließen neue Zielgruppen.

München. Ab sofort ist BMW Motorrad digital auch auf der Plattform TikTok vertreten. TikTok ist vor allem bei den 16-24 Jährigen (Generation Z) beliebt und erreichte im November 2019 eine Milliarde monatlich aktive Nutzer. Damit gehört TikTok zu den am schnellsten wachsenden sozialen Netzwerken.

Enormes Potential für BMW Motorrad.

Für BMW Motorrad eröffnet sich hier die Chance, eine vollkommen neue Zielgruppe anzusprechen. Auf TikTok erstellen die User Kurzvideos mit bis zu 15 Sekunden über eine vorher ausgewählte Hintergrundmusik. Darüber hinaus erhöhen so genannte Challenges die Motivation, sich zu engagieren und spezifischen Content zu erstellen. In diesem aufregenden und dynamischen Umfeld hat BMW Motorrad als erster Motorradhersteller die Möglichkeit, komplett neue Wege zu beschreiten um mit der Bike Community zu kommunizieren. Der Content von BMW Motorrad wird explizit für TikTok erstellt und bereichert den gesamten Markenauftritt um eine kreative Facette.

Authentische Einblicke in die Welt von BMW Motorrad.

Die Kurzvideoformate schaffen einen vollkommen neuen Zugang zur Marke. Sehr nah und direkt erlauben sie authentische Einblicke in die Welt von BMW Motorrad, den Produkten, den Menschen und den Werten dahinter. Besonders die Idee der Challenges passt perfekt zu dem Spirit von BMW Motorrad - ebenso wie der individuelle und kreative Content auf TikTok, der den Nutzern viel Freude bereitet. .

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Folgen Sie BMW Motorrad auf TikTok:

www.tiktok.com/@bmwmotorrad



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 20. April 2020
Thema BMW Motorrad goes TikTok.
Seite 2

Weiteres Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-25814, Ingo.Wirth@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>