Presse-Information
BMW Motorsport SIM Racing
3. April 2020

## Großes BMW Motorsport Aufgebot im Sim-Racing – Jens Marquardt: „Eine großartige Ergänzung unseres Motorsport-Engagements".

- **Großes Aufgebot an BMW Werksfahrern startet am Samstag in der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie powered by VCO.**
- **Neue Sim-Racing-Fahrzeugdesigns für das BMW Junior Team und BMW M Motorsport Premium Partner BMW Bank.**
- **Jens Marquardt: „Wir haben Sim-Racing bereits im vergangenen Jahr als zusätzliche Säule des Motorsport-Programms frühzeitig etabliert".**

**München. Am Samstag schickt BMW Motorsport ein großes Aufgebot an BMW Fahrern beim zweiten Saisonrennen der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie powered by VCO an den Start. Insgesamt acht virtuelle BMW Z4 GT3 sind gemeldet, darunter das BMW Team Green Hell mit den BMW Werksfahrern Martin Tomczyk und Jens Klingmann (beide GER), das Team BMW Bank mit BMW Werksfahrer Bruno Spengler (CAN) und Sim-Racing-YouTuber Jimmy Broadbent (GBR) sowie das BMW Junior Team mit Dan Harper (GBR), Max Hesse (GER) und Neil Verhagen (USA). Die BMW Werksfahrer Philipp Eng (AUT) und Jesse Krohn (FIN) treten für die Teams BS+COMPETITION und VRS Coanda Simsport an. Neben den BMW Fahrern sind einige der besten Sim-Racer der Welt im Einsatz. Das Rennen beginnt am Samstag um 13 Uhr (MESZ).**

„In der aktuellen Situation ist an Motorsport-Veranstaltungen auf echten Rennstrecken leider nicht zu denken. Wir haben Sim-Racing bereits im vergangenen Jahr als zusätzliche Säule des Motorsport-Programms frühzeitig etabliert", sagt BMW Group Motorsport Direktor Jens Marquardt. „Auf dieser Basis haben wir gerade die Chance, von zu Hause aus virtuellen Rennsport zu betreiben. Es ist wirklich spannend zu sehen, wie sich unsere BMW Werksfahrer mit anderen professionellen Rennfahrern sowie einigen der besten Sim-Racer der Welt messen. Insbesondere dann, wenn dies in unseren virtuellen Rennfahrzeugen wie dem BMW M8 GTE oder dem BMW M2 CS Racing in den BMW SIM Cups geschieht. Es ist beeindruckend, wie sehr sich Animationen und TV-Bild eines realen Rennens

Motorsport

manchmal schon ähneln. Und unsere Fahrer sagen uns immer wieder, dass sie dort permanent für das reale Racing dazulernen. Sim-Racing ist eine großartige Ergänzung unseres Motorsport-Engagements und besonders in diesen Tagen für Fans und Fahrer eine willkommene Abwechslung."

Neben den zahlreichen BMW Werksfahrern und dem BMW Junior Team sind auch weitere bekannte Namen aus der BMW Familie dabei. Das BMW M Kundensport Team Walkenhorst Motorsport tritt mit zwei BMW Z4 GT3 und den Profi-Rennfahrern Mikkel Jensen (DEN) und David Pittard (GBR) an. VLN-Gesamtsieger und BMW M240i Racing Cup Gewinner David Griessner (AUT) ist ebenso am Start wie der ehemalige BMW Motorsport Junior Nico Menzel (GER).

**BMW Fahrzeuge in speziellen Designs am Start.**
Ein besonderes Highlight sind die speziellen Designs einiger der BMW Z4 GT3. So tritt das BMW Team Green Hell wie bereits beim Saisonauftakt in den klassischen BMW M Motorsport Farben und mit der Botschaft #STAYHOME an. Neu im Starterfeld ist das Fahrzeug vom Team BMW Bank im klassischen aus der DTM bekannten Design des „Black Beast". Auch das Fahrzeug des BMW Junior Teams präsentiert sich im neuen Look: Das Team von Designworks um Michael Scully hat im Auftrag von BMW Motorsport ein eigenes BMW Junior Team Logo entworfen und es in eine spektakuläre Lackierung integriert. In einem ähnlichen BMW Junior Team Design wird sich der BMW M2 CS Racing beim gleichnamigen Cup zeigen.

Das zweite Saisonrennen der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie powered by VCO wird am Samstag ab 13 Uhr (MESZ) auf folgenden BMW Motorsport Kanälen live gestreamt:

**Facebook:** https://b.mw/live_stream_Facebook
**YouTube:** https://b.mw/live_stream_YouTube

**Hinweis an die Redaktionen:**
Wir sind uns der aktuell schwierigen Situation bewusst, haben uns aber dennoch entschlossen, Ihnen in den kommenden Wochen und Monaten regelmäßige Presse-Informationen zur Verfügung zu stellen. Wir berichten zum einen über die Einsätze unserer BMW Werksfahrer im Sim-Racing. Zum anderen versorgen wir Sie mit Interviews und Hintergrund-Geschichten vor allem zu Technologie-Themen rund um den BMW Group Motorsport.

# BMW
## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**Pressekontakt.**
Benedikt Torka
Pressesprecher BMW Motorsport SIM Racing
Tel.: +49 (0)151 601 32455
E-Mail: benedikt.torka@bmwgroup.com

Ingo Lehbrink
Pressesprecher BMW Group Motorsport
Tel.: +49 (0)176 – 203 40 224
E-Mail: ingo.lehbrink@bmw.de

Benjamin Titz
Leitung BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation
Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88
E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

**Media Website.**
www.press.bmwgroup.com/deutschland

**BMW Motorsport im Web.**
Website: www.bmw-motorsport.com
Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport
Instagram: www.instagram.com/bmwmotorsport
YouTube: www.youtube.com/bmwmotorsport
Twitter: www.twitter.com/bmwmotorsport

Motorsport