



Presse-Information
20. April 2020

Erfolgreiches Wochenende für eSports-Partnerteams von BMW bei „League of Legends“-Finalturnieren.

- **Siege und Finalteilnahmen bei ersten Saisonhöhepunkten**
- **G2 gewinnt gegen Fnatic Frühlings-Playoffs der LoL European Championship (LEC)**
- **Cloud9 triumphiert bei Parallelveranstaltung der nordamerikanischen League Championship Series (LCS)**
- **#UnitedInRivalry und #UnitedAtHome: Beide Turniere unter konsequenter Einhaltung der aktuell geltenden Verhaltensregeln**

München. #UnitedInRivalry“ in Perfektion. Drei eSports-Partnerteams von BMW gingen am vergangenen Wochenende bei zwei „League of Legends“-Turnieren an den Start – alle drei erreichten das Finale. Im Endspiel der Spring Playoffs der LoL European Championship (LEC) standen sich G2 aus Deutschland und Fnatic aus Großbritannien gegenüber. Die Briten hatten das Finale mit zwei Siegen in zwei Runden erreicht, während das deutsche Team nach einer Auftaktniederlage über die Trostrunde ins Finale kam. Im direkten Aufeinandertreffen zeigte sich G2 dann aber zur Stelle und entschied das Best-of-5-Finale mit 3:0 für sich. Mit dem gleichen Ergebnis sicherte sich das Team von Cloud9 den Sieg bei der Parallelveranstaltung der nordamerikanischen League Championship Series (LCS). Die US-Amerikaner gaben während des gesamten Turniers gegen drei Gegner nur eine einzige Spielrunde verloren.

Normalerweise werden eSports-Turniere dieser Größenordnung vor mehreren Tausend Live-Zuschauern vor Ort ausgetragen. Dieses Mal agierten die Teams angesichts der aktuell geltenden Verhaltensregeln allerdings von ihren jeweiligen Hauptquartieren aus – konsequent gemäß dem Hashtag #UnitedAtHome. Aber natürlich kam auch das die Partnerschaft von BMW mit den eSports-Teams übergreifende Motto #UnitedInRivalry nicht zu kurz. Die Teams nutzten diesen Hashtag, um mit zahlreichen Nachrichten, Posts und Tweets auf Social-Media-Kanälen ihre Gegner verbal herauszufordern sowie sich und ihre Fans für die bevorstehenden Matches in Stimmung zu bringen.

Neben Fnatic, G2 und Cloud9 unterstützt BMW mit Funplus Phoenix und T1 insgesamt fünf der weltweit besten eSports-Teams. Das Engagement umfasst unter anderem umfangreichen Technologietransfer zur Förderung des eSports sowie das Bereitstellen von aufmerksamkeitsstark gestalteten Teamfahrzeugen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 20. April 2020
Thema Erfolgreiches Wochenende für eSports-Partnerteams von BMW bei „League of Legends“-
Finalturnieren.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

@BMW Group

Christophe Koenig
Sprecher BMW Marke und Marketing,
BMW Welt, eSports, Powertrain Business Units
Tel: +49-89-382-56097
E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>