

Presse-Information
21. April 2020

„Reclaim the Future“ – das FUTURE FORUM by BMW Welt kooperiert mit der Denkfabrik 1E9. **Die neue Veranstaltungsreihe startet digital am 28. April 2020.**

- **Das FUTURE FORUM by BMW Welt und [1E9](#) bündeln ihre Expertise und Zukunftsvisionen.**
- **Insgesamt sind acht Veranstaltungen in der BMW Welt geplant, die bis auf weiteres digital umgesetzt werden, sowie ein gemeinsames Event auf der 1E9 Konferenz.**
- **Unter dem Titel „Reclaim the Future“ werden zwischen April und Dezember 2020 zukunftsweisende Themen mit Experten beleuchtet und diskutiert.**
- **Den Auftakt macht die digitale Veranstaltung am 28. April 2020 zum Thema Urban Resilience.**

München. Das FUTURE FORUM by BMW Welt ist seit Oktober 2019 neuer Begegnungsort und moderne Dialog-Plattform für Interessierte und Macher mit Innovationsgeist. Besucher erhalten dort im Rahmen von Keynotes und Gesprächsrunden einen Einblick in Ideen, Konzepte und Technologien, welche bald die Städte von morgen bestimmen könnten. Mit der Denkfabrik und Community 1E9 hat das FUTURE FORUM by BMW Welt nun einen visionären Kooperationspartner gefunden. Denn 1E9 ist ein Zuhause für Zukunftsoptimisten und eine Denkfabrik mit eigener Community, digitalem Magazin und eigenen Events. Zum einen wird dort über neue Technologien und ihre gesellschaftlichen Implikationen informiert und zum anderen bietet 1E9 Wissenshungrigen einen Raum, in dem konstruktive Diskussionen und gemeinsame Ideen entstehen können.

Zusammen die Zukunft gestalten.

Gemeinsam setzen die beiden Partner in diesem Jahr zwischen April und Dezember eine Veranstaltungsreihe mit insgesamt acht Events um. Unter dem Motto „Reclaim the Future“ werden dabei Themen rund um neueste Technologien wie Künstliche Intelligenz, Virtual Reality oder Biotech vorgestellt und diskutiert. Die Veranstaltungsreihe richtet sich besonders an Interessierte, Experten diverser Fachbereiche, Entwickler und Vordenker. Am 28. April 2020 startet die Veranstaltungsreihe im FUTURE FORUM by BMW Welt mit dem brandaktuellen Thema „Urban Resilience: Warum wir widerstandsfähige Städte brauchen“. Darüber

	Presse-Information
Datum	21. April 2020
Thema	„Reclaim the Future“ – Das FUTURE FORUM by BMW Welt kooperiert mit Denkfabrik 1E9.
Seite	2

hinaus findet eine weitere gemeinsame Veranstaltung auf der 1E9 Konferenz in München statt.

28. April 2020, ab 19 Uhr: Urban Resilience: Warum wir widerstandsfähige Städte brauchen.

Auch abseits der derzeitigen Pandemie haben Städte mit einigen Herausforderungen zu kämpfen: Sie sind beispielsweise abhängig von Energie und Lebensmitteln aus dem Umland und der ganzen Welt, haben oftmals ein überlastetes Mobilitätskonzept und die sozialen Probleme sind gerade in den urbanen Gebieten sehr stark ausgeprägt.

Wie also können Städte auf die aktuelle Corona-Krise sowie die zahlreichen anderen Herausforderungen, insbesondere den Klimawandel, reagieren? Effektives Handeln funktioniert nur gemeinsam: durch sozialen Zusammenhalt, eine schnelle und innovative Anpassungsfähigkeit der Gesellschaft und den breiten Einsatz neuer Technologien. Dann können Städte wirklich resilient werden.

Mehrere Speaker beleuchten das Thema am 28. April im Rahmen der digitalen Auftaktveranstaltung „Urban Resilience: Warum wir widerstandsfähige Städte brauchen.“ in verschiedenen Formaten. Den Anfang macht Felix Beer vom IZT - Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung mit einem Impulsvortrag unter dem Motto „Resilienz?!? Warum Zeit ist für widerstandsfähige Städte“. Darauf folgt eine Diskussionsrunde, welche sich mit der Frage auseinandersetzt, was Technologie zur Resilienz der Städte beitragen kann. Als Gäste sind unter anderem Karim Tarraf von Hawa Dawa, David Balensiefen von gridX, Sebastian Hofer vom Podcast „freifahrt“ sowie Maximilian Lössl von Agrilution mit dabei. Den Abschluss stellt ein Live-Interview mit Sophie Jonke von der ReDi School zum Thema „Mia gehn online! Wie München in der Krise digital zusammenhält“ dar. Die gesamte Veranstaltung kann live und digital mitverfolgt werden.

Der komplette Veranstaltungskalender und weitere Informationen zu allen Veranstaltungen, sowie Livestreams sind auf www.bmw-welt.com/futureforum zu finden.

Presse-Information
Datum 21. April 2020
Thema „Reclaim the Future“ – Das FUTURE FORUM by BMW Welt kooperiert mit Denkfabrik 1E9.
Seite 3

Die Daten im Überblick:

Reclaim the Future

Wann: April bis Dezember
Wo: FUTURE FORUM by BMW Welt
Eintritt: Kostenfrei

Urban Resilience: Warum wir widerstandsfähige Städte brauchen.

Wann: 28. April 2020, ab 19 Uhr
Wo: Digital (Alle Informationen [hier](#))
Eintritt: Kostenfrei

1E9 Konferenz

Wann: 15. und 16. Juli 2020 (Alternativtermin 11. Und 12. November 2020)
Wo: Deutsches Museum München
Eintritt: Tickets für die Konferenz sind [hier](#) erhältlich

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt
Marcel Bahrenburg
Phone: +49-89-720187-291
mailto: bmw-welt@hlk.de

BMW Welt

Christophe Koenig
Sprecher BMW Marke und Marketing,
BMW Welt, eSports, Powertrain Business Units
Tel: +49-89-382-56097
Mail: christophe.koenig@bmw.de

BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze

Presse-Information

Datum

21. April 2020

Thema

„Reclaim the Future“ – Das FUTURE FORUM by BMW Welt kooperiert mit Denkfabrik 1E9.

Seite

4

Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>