

Presse-Information
29. April 2020

BMW Welt öffnet Automobilabholung, Verkaufs- und Schauräume ab 04. Mai wieder.

München. Aufgrund der Lockerungen der aktuellen Vorgaben und Maßnahmen der Bayerischen Staatsregierung zur Eindämmung der Coronavirus-Infektionen, öffnet die BMW Welt ab dem 04. Mai die Automobilabholung sowie ihre Verkaufs- und Schauräume. Kunden können somit ihren neuen BMW wieder persönlich in der BMW Welt übernehmen. Zudem kann sich eine begrenzte Anzahl Besucher im Schauraum der BMW Welt zu neuen Fahrzeugen persönlich beraten lassen oder den BMW Welt Lifestyle & Accessory Shop besuchen, um dort aus einer großen Auswahl hochwertige Produkte der Marken BMW und MINI zu erwerben. Selbstverständlich steht die Gesundheit unserer Kunden und Mitarbeiter weiterhin an erster Stelle und die Fahrzeugübergabe, Beratung und der Verkauf erfolgen unter Einhaltung aller behördlichen Vorgaben und Maßnahmen zu ihrem Schutz. So werden Kunden der BMW Welt Automobilabholung unter anderem alle Funktionen ihres neuen BMW in einem privaten Bereich unseres weltweit einmaligen BMW Product Info Center virtuell erklärt. Betroffene Kunden, die ab 04. Mai eine Automobilabholung in der BMW Welt geplant haben, wenden sich bitte für weitere Informationen zu ihrer Abholung an ihren betreuenden BMW Partner.

Die Verkaufs- und Schauräume der BMW Welt sind vorerst verkürzt von Montag bis Samstag von 08:00 bis 20:00 Uhr wieder für Kunden und Interessenten geöffnet. Außerdem sind im Bistro Cooper's Speisen und Getränke zum Mitnehmen erhältlich.

BMW Museum und BMW Group Classic sowie die übrigen Restaurants in all unseren Häusern bleiben bis auf Weiteres für die Öffentlichkeit noch geschlossen. Zudem finden keine Führungen, öffentlichen Veranstaltungen oder Workshops (z.B. im BMW Welt Junior Campus) statt. Wir bitten alle Kunden und Besucher hierfür um Verständnis und freuen uns, Sie bald wieder bei uns vor Ort begrüßen zu dürfen.

Presse-Information

Datum 29. April 2020

Thema BMW Welt öffnet Automobilabholung, Verkaufs- und Schauräume ab 04. Mai wieder

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Christophe Koenig

Sprecher BMW Marke und Marketing,
BMW Welt, eSports, Powertrain Business Units

Tel: +49-89-382-56097

Mail: Christophe.koenig@bmw.de**LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Im Auftrag der BMW Welt

Marcel Bahrenburg

Phone: +49-89-720187-291

mailto: bmw-welt@hlk.de**BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.**

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbstständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>