



Presse-Information
04. Mai 2020

Launch der BMW Lifestyle Kollektionen 2020. Unter dem Motto „Simplicity: die Schönheit des Einfachen“ zeigt BMW innovative Produkte für einen urbanen Lifestyle.

München. Die Freude am Fahren lässt sich nicht nur mit den Fahrzeugen der Marke BMW erleben, sondern auch mit neuen Produkten der BMW Lifestyle Kollektionen. Jedes Frühjahr werden die Kollektionen um innovative Produktneuheiten ergänzt. Dabei steht bei allen Kollektionsstücken BMW markantes Design sowie erstklassige, langlebige Qualität im Fokus.

BMW COLLECTION. Einfachheit, die voller Ideen steckt.

Den Kern der Kollektionen bildet die klassische BMW COLLECTION Kollektionsstücken. Das Designkonzept ist modern, funktional und urban – stets in Anlehnung an das bekannte BMW Fahrzeugdesign. Minimalistische, zeitlose Produkte sorgen dank smarter Funktionen für mehr Freiheit im Alltag.

Ergänzt wird das Sortiment um Lifestyle Artikel wie das **BMW T-SHIRT LOGO** für Damen mit großflächigem BMW Logo für Fans der Marke. Starke, harmonische Farben unterstreichen einen modernen, selbstbewussten Style. Neben dezent-eleganten Farbtönen wie Sand oder Midnight Navy sorgt die Trendfarbe Orange für einen ausdrucksstarken Look.

Die Highlights der Kollektion sind unter anderem die **BMW JACKEN IN SOFTDAUNE** für Damen und Herren sowie der **BMW CHRONOGRAPH** mit BMW Nieren Design. Auch für die Lifestyle Accessoires führt BMW Neuerungen ein:

Neben den beliebten **BMW THERMOBECHERN** für Heißgetränke begleitet nun auch die **BMW LUNCH CUP THERMO** für Müsli und Co sowie für warme Speisen durch Arbeitsalltag und Freizeit.

BMW COLLECTION. Selbstbewusster Style.

Die BMW COLLECTION wird durch Accessoires und Lifestyle-Produkte ergänzt, die in Kooperation mit erstklassigen Premiummarken entstehen. Unter anderem vereint die langjährige Kooperation MONTBLANC FOR BMW das BMW Design zu exquisiten Schreibgeräten, Gepäckstücken und feinsten Lederwaren (Made in Italy). Die Produkte dieser Kooperation sind in diesem Jahr in dem geprägten MONTBLANC FOR BMW Muster sowie royal-blauem Jacquard-Futter gestaltet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 04. Mai 2020

Thema Launch der BMW Lifestyle Kollektionen 2020-2022.

Seite 2

Neuheiten der Kooperation sind unter anderem der **MONTBLANC FOR BMW RUCKSACK** aus italienischem Leder mit aufgesetzter, geprägter Tasche. Die großzügige Fächeraufteilung im Inneren bietet ausreichend Platz für diverse Utensilien sowie einen Laptop.

Auch das neue **MONTBLANC FOR BMW FLÜSSIGKEITEN-ETUI** aus PVC mit Details aus italienischem Leder ist eine smarte Ergänzung zu den bisherigen Gepäckstücken der MONTBLANC FOR BMW Kooperation.

Weitere Produkte aus Kooperationen sind der **KARTELL FOR BMW RIDEON (verfügbar in der EU)** und das hochwertige **HORIZN STUDIOS FOR BMW BOARDCASE** und der **TROLLEY**.

BMW M COLLECTION. Power meets Performance.

Im Design der BMW M COLLECTION findet sich die starke Verbindung aus Hochleistungstechnologien und erfahrener Handwerkskunst wieder, die auch ausschlaggebend für das Design der BMW M Fahrzeug Modelle ist. Eine starke Farbgebung, moderne und hochwertige Materialien, innovative Textil-Features und das BMW M Branding prägen die Kollektion. Das Rot orientiert sich an der Fahrzeugfarbe Torontorot und unterstreicht die sportlichen Designs der BMW M COLLECTION. Der Farbton des goldenen BMW M Bremssattels in Kombination mit klassischem Schwarz entsteht ein dynamischer und hochwertiger Look.

Die Highlights der neuen Kollektion sind unter anderem die **BMW M JACKE** für Damen zum Wenden, die **BMW M SWEATJACKE** für Herren mit intelligentem „Uhrenfenster“ und das **BMW M BOARDCASE** in Gold.

BMW M MOTORSPORT COLLECTION. Gemacht für Fans.

Die BMW M MOTORSPORT COLLECTION zeigt ein junges, sportliches Design, angelehnt an den legendären Look des BMW Rennsports. Die unverkennbaren BMW M Streifen in Kombination mit den Farben Schwarz und Weiß setzen die neue BMW M Motorsport Brand Identity prominent in Szene. Das selbstbewusste Branding in Kombination mit Colour Blocking und coolen, grafischen Elementen gibt der Kollektion ihren modernen, avantgardistischen Charakter.

Neue Highlight Produkte in 2020 ergänzen die Kollektion mit dem **BMW M MOTORSPORT SCHUHE PUMA LEADCAT**, ein sportlicher Slipper für das Fitnessstudio, im Schwimmbad oder einfach Zuhause für Sie und Ihn.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 04. Mai 2020

Thema Launch der BMW Lifestyle Kollektionen 2020-2022.

Seite 3

Die **BMW M MOTORSPORT UHR**, eine 3-Zeiger-Uhr mit Silikonarmband in markantem BMW M Motorsport Design, rundet den Look für alle Rennsport-Fans ab.

BMW BIKES. Erstklassiges Design, innovative Funktionen.

Die BMW BIKES werden stets in Zusammenarbeit mit Designworks entwickelt und transportieren auf ganz besondere Weise die Freude am Fahren in den Radsport. Neu bei den BMW BIKES sind die hochwertigen **3T FOR BMW GRAVELBIKES** in zwei edlen Farbvarianten aus der Zusammenarbeit mit der italienischen Marke 3T. Diese aerodynamisch konzipierten Bikes überzeugen mit einer erstklassigen technischen Ausstattung und modernsten Rennsportkomponenten. Die 3T FOR BMW Gravelbikes sind in der EU und in den USA verfügbar.

BMW KIDS COLLECTION. Großer BMW Fahrspaß für die Kleinsten.

Der Traum vom eigenen BMW wird nun mit der BMW KIDS COLLECTION noch reeller für die aller kleinsten BMW Fans. Der beliebte BMW BABYRACER III bekommt elektrischen Zuwachs: Der neue **BMW M8 GTE RIDEON** und der **BMW i8 RIDEON** sorgen für aktiven Fahrspaß. Echte BMW Motorensounds, Lichteffekte sowie Türen zum Öffnen verwandeln Kinderzimmer oder Garten in eine Rennstrecke. Mit der integrierten MP3 Schnittstelle zum Abspielen von Musik und Audios fehlt den Kleinen nicht viel bis zum motorisierten BMW der Eltern.

Die BMW Lifestyle Kollektionen sind ab sofort bei ausgewählten BMW Händlern sowie online unter www.shop.bmw.de erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:

BMW COLLECTION

BMW T-SHIRT LOGO für Damen – 39,90 €
BMW JACKE IN SOFTDAUNE für Damen oder Herren – 190,00 €
BMW CHRONOGRAPH – 349,00 €
BMW THERMOBECHER LOGO – 24,90 €
BMW LUNCH CUP THERMO – 29,90 €
HORIZN STUDIOS FOR BMW BOARDCASE – 400,00 €
HORIZN STUDIOS FOR BMW TROLLEY – 450,00 €
MONTBLANC FOR BMW RUCKSACK – 790,00 €
MONTBLANC FOR BMW FLÜSSIGKEITEN-ETUI – 99,00 €
KARTELL FOR BMW RIDEON – 625,00€ (ab Juli 2020 verfügbar)

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 04. Mai 2020

Thema Launch der BMW Lifestyle Kollektionen 2020-2022.

Seite 4

BMW M COLLECTION

BMW M JACKE DAMEN – 230,00 €

BMW M SWEATJACKE HERREN – 130,00 €

BMW M BOARDCASE – 240,00 €

BMW M MOTORSPORT COLLECTION

BMW M MOTORSPORT SCHUHE PUMA LEADCAT – 35,00€

BMW M MOTORSPORT UHR – 99,00€

BMW BIKES

3T FOR BMW GRAVELBIKE – 5.500,00€

BMW KIDS COLLECTION

BMW M8 GTE RIDEON – 330,00€

BMW i8 RIDEON – 295,00€

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Cypselus von Frankenberg
Konzernkommunikation und Politik
BMW Lifestyle- und Markenkommunikation
Tel: +49 (0)89 3823 0641
E-Mail: cypselus.von-frankenber@bmw.de

Eckhard Wannieck
Leiter der Produkt- und Markenkommunikation BMW
Telephone: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 04. Mai 2020

Thema Launch der BMW Lifestyle Kollektionen 2020-2022.

Seite 5

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>