

BMW Welt bietet Studios für professionelles Streaming und schafft völlig neue Infrastruktur sowie Rundum-Sorglos-Service für digitale Eventformate.

- **Drei vollausgestattete Streaming- und TV-Studios.**
- **Digitales Know-how und maßgeschneiderte Konzepte als Teil des vollumfänglichen Eventservice.**
- **Passgenaue Streaming-Pakete von Social Media bis zur individuellen Landing Page.**
- **Digitales Erlebnis als wirkungsvolle und sichere Alternative zu Präsenzveranstaltungen – national wie international.**

München. Als Premium-Eventlocation mit dem Anspruch, immer das passende Kundenangebot zur richtigen Zeit zu haben, erweitert die BMW Welt ihr Eventportfolio. Die BMW Welt schlägt das nächste Kapitel moderner Veranstaltungsformate auf und bietet ab sofort die Möglichkeit, digitale Events durchzuführen. Neben drei Studios – im Auditorium, Doppelkegel und Business Center – stehen verschiedene Streaming-Pakete zur Auswahl, die individuell an die Bedürfnisse und den Veranstaltungszweck angepasst werden können. Die BMW Welt schafft damit ein neues und innovatives Angebot in Form einer vollumfänglichen digitalen Eventplattform: Von der Planung über die Umsetzung bis zur finalen Übertragung und Distribution stehen den Kunden erfahrene Eventexperten sowie Fachkräfte für Video, Ton, Licht, Regie und Streaming zur Seite, die einen reibungslosen Ablauf und eine emotionale Inszenierung garantieren.

Außergewöhnliche Studios für jedes Format.

Die drei Studios der BMW Welt unterscheiden sich in Größe, Setting und der Anzahl der möglichen Speaker. Das Herzstück der BMW Welt, das Auditorium, ist nicht nur eine perfekte Location für Events, sondern auch ein vollausgestattetes TV-Studio mit einer Widescreen-Projektionswand oder einer optionalen Greenbox für höchste Flexibilität. Es bietet auf einer Fläche von 945 Quadratmetern genügend Platz für mehrere parallele Set-ups und eine Vielzahl von Möglichkeiten für emotionale Produktinszenierungen. Hierzu verfügt das Auditorium über einen versenkbaren Boden sowie eine flexible Raumtopografie mit Hubpodien. So lassen sich mit modernster Veranstaltungstechnik und perfekt abgestimmter Kameraführung Podiumsdiskussionen oder Kongresse mit mehr als vier Personen auf der Bühne oder bis zu 25 Rednern im Saal – unter Einhaltung der aktuell geltenden Mindestabstände – realisieren. Aber auch ganze Konzerte können dank

	Presse-Information
Datum	11. Mai 2020
Thema	BMW Welt bietet Studios für professionelles Streaming und schafft völlig neue Infrastruktur sowie Rundum-Sorglos-Service für digitale Eventformate.
Seite	2

optimaler Akustik und effektvoller Showbeleuchtung übertragen oder Produkt- und Fahrzeugpräsentationen eindrucksvoll gestaltet werden.

Der Doppelkegel besticht als Wahrzeichen der BMW Welt durch seine außergewöhnliche Architektur und stimmungsvolle Beleuchtungsmöglichkeiten. Die 4K-fähige Curved LED Medienwand sowie die Spindelbespielung des Doppelkegels erlauben hochemotionale Inszenierungen. Hier finden digitale Talkrunden und Konferenzen mit bis zu vier Rednern oder Konzerte in ganz besonderer Atmosphäre ihren idealen Rahmen. Im dritten funktional eingerichteten Studio, dem Business Center, lassen sich digitale Informationsveranstaltungen, Schulungen oder Produktpräsentationen mit ein bis zwei Speakern umsetzen.

Interaktives Eventerlebnis in neuer Dimension.

Egal auf welche der drei Locations die Wahl fällt – bei allen digitalen Angeboten ist die Social Media-Einbindung via Facebook, LinkedIn und YouTube inklusive. Die Distribution über Instagram ist gegen Aufpreis ebenfalls möglich. Weitere professionelle Streaming-Varianten können optional hinzugebucht werden: von der Integration eines Streams auf einer bestehenden Webseite über die Erstellung einer neuen Landing Page inklusive Stream bis zur Übertragung vertraulicher Inhalte in einem geschützten virtuellen Raum mittels Zugangsbeschränkung. Zudem wird eine maßgeschneiderte App-Lösung angeboten, die Tools für die Interaktion mit den virtuellen Teilnehmern beinhaltet. Denn eines sollen die digitalen Events der BMW Welt nicht sein: eine reine Übertragung ohne Interaktion. Mittels Umfrage- und Chatfunktion sind die Teilnehmer aktiv in das Geschehen einbezogen, können Fragen stellen und mitdiskutieren. Ebenso lassen sich Präsentationen und Videos in den Stream integrieren oder im Rahmen von Videokonferenzen Personen an verschiedenen Standorten weltweit zuschalten. So werden völlig neue Veranstaltungsdimensionen ermöglicht, denn der Anzahl der virtuellen Teilnehmer ist – im Gegensatz zu regulären Präsenzveranstaltungen, die an einen festen Ort gebunden sind – fast keine Grenze gesetzt.

Weitere Informationen sowie den direkten Kontakt zu den Eventberatern der BMW Welt finden Sie außerdem [hier](#).

	Presse-Information
Datum	11. Mai 2020
Thema	BMW Welt bietet Studios für professionelles Streaming und schafft völlig neue Infrastruktur sowie Rundum-Sorglos-Service für digitale Eventformate.
Seite	3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Christophe Koenig
Sprecher BMW Marke und Marketing,
BMW Welt, eSports, Powertrain Business Units
Tel: +49-89-382-56097
Mail: christophe.koenig@bmw.de

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt
Marcel Bahrenburg
Phone: +49-89-720187-291
mailto: bmw-welt@hlk.de

BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>