

Presse-Information
08. Mai 2020

Wiedereröffnung des BMW Museum und der BMW Group Classic am 12. Mai.

Umfangreiche Schutzmaßnahmen zum Schutz der Besucher und der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

- **Aufgrund des Beschlusses der Bayerischen Staatsregierung können das BMW Museum und die BMW Group Classic ab dem 12. Mai wieder zu den regulären Öffnungszeiten besucht werden.**
- **Das Restaurant M1 sowie der Museumsshop öffnen ebenfalls am 12. Mai mit einem angepassten Serviceangebot.**
- **Zur Sicherheit von Besuchern und Personal werden umfassende Schutzmaßnahmen umgesetzt.**
- **Für die Kinder und Jugendliche gibt es zusätzlich weiterhin digitale Angebote.**

München. Das BMW Museum und die BMW Group Classic werden ab dem 12. Mai wieder für die Öffentlichkeit geöffnet. Grundlage dafür ist der Beschluss der bayerischen Staatsregierung, dass Museen und Ausstellungshäuser ihren Betrieb unter strengen Auflagen wieder aufnehmen dürfen. Ralph Huber, Leiter des BMW Museum, erklärt dazu: „Wir freuen uns sehr, endlich wieder Besucher im BMW Museum begrüßen zu dürfen. Wir haben die Zeit der Schließung genutzt, um ein umfassendes Schutzkonzept auszuarbeiten. Die Sicherheit unserer Gäste und der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hat absolute Priorität.“

Bis auf weiteres gelten in beiden Häusern die allgemein bekannten Schutzmaßnahmen, das heißt eine Abstandsregelung von mindestens 1,5 Meter sowie Maskenpflicht. Zudem wird die Anzahl an Personen, die sich insgesamt im BMW Museum aufhalten dürfen, auf maximal 250 begrenzt. Als weitere Maßnahme wurde die Wegführung innerhalb des BMW Museum in ein Einbahnstraßensystem geändert, um den Besucherfluss besser steuern zu können.

Besucher können die Ausstellungen wie gehabt von Dienstag bis Sonntag zwischen 10 und 18 Uhr besichtigen. Auch der Museums-Shop hat ab dem 12. Mai wieder geöffnet. Das M1 Restaurant im BMW Museum versorgt die Besucher außerdem wieder mit leckeren To Go-Angeboten. Die Terrasse wird ab dem 19. Mai unter Einhaltung der Auflagen des Freistaats Bayern wieder betrieben, ab dem 26. Mai öffnen auch die Innenräume. Das Café Mo66 in der BMW Group Classic versorgt Besucher ab dem 13. Mai wieder mit einem To Go-Angebot und startet den Normalbetrieb am 26. Mai.

Presse-Information
Datum 08. Mai 2020
Thema Wiedereröffnung des BMW Museum und der BMW Group Classic am 12. Mai.
Seite 2

Digitales Programm für die jungen Besucher.

Für Kinder und Jugendliche setzt das BMW Museum auch weiterhin spannende Workshops auf digitalem Wege um. Beispielsweise gibt der Exterior Designer Anders Thøgersen am 12. Mai an einem Clay Modell einzigartige Einblicke in den Bereich des Fahrzeugdesigns. Das Video wird unter anderem auf bmw-welt.de, aber auch auf den Social Media Kanälen Instagram und Facebook geteilt werden.

Öffnungszeiten des BMW Museum:

Di bis So, feiertags: 10:00 bis 18:00 Uhr
Montag: Ruhetag
Letzter Einlass: 30 Minuten vor Schließung



Ab dem 12. Mai haben das BMW Museum (links) und die BMW Group Classic (rechts) wieder für Besucher geöffnet. (© BMW AG)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Group Classic
Eva Lakemper
Telefon: +49-89-720187-16
mailto: bmwgroupclassic@hlk.de

BMW Group

Lisa Meindl
BMW Group Classic, PR & Marketing Kommunikation
Telefon: +49-89-382-31668
mailto: lisa.meindl@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de/

Presse-Information

Datum 08. Mai 2020

Thema Wiedereröffnung des BMW Museum und der BMW Group Classic am 12. Mai.

Seite 3

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>