

Presse-Information
14. Mai 2020

BMW Welt öffnet wieder für alle Besucher und setzt mit Beleuchtungskonzept ein Zeichen der Zuversicht.

- **BMW Welt ab dem 15. Mai wieder täglich von 8 bis 20 Uhr geöffnet.**
- **Beleuchtungsinszenierung des Doppelkegels vom 14. bis zum 24. Mai.**
- **Pulsierender Herzschlag als Symbol der Zuversicht.**
- **Alle gastronomischen Angebote können ab dem 25. Mai wieder genutzt werden.**

München. Ab dem 15. Mai eröffnet die BMW Welt wieder ihre Türen für alle Besucher. Anlässlich dieser Wiedereröffnung wird der Doppelkegel im Zeitraum vom 14. bis zum 24. Mai jeweils von 22 bis 24 Uhr mit einer besonderen Botschaft beleuchtet: Ein pulsierender Herzschlag aus Licht erweckt nicht nur die BMW Welt wieder zum Leben, sondern stellt auch ein Zeichen der Zuversicht dar. „In den letzten Wochen sind große Teile des öffentlichen Lebens fast vollständig zum Erliegen gekommen. Wir freuen uns sehr, dass es nun vorsichtig wieder hochgefahren wird und auch wir wieder für unsere Besucher öffnen dürfen. Mit der Lichtinstallation wollen wir in dieser Phase der Öffnung ein Zeichen der Hoffnung und des Zusammenhalts setzen“, so Helmut Käs, Leiter der BMW Welt.

Die BMW Welt ist vorerst täglich von 8 bis 20 Uhr zugänglich. Alle Ausstellungsbereiche inklusive des öffentlichen Bereichs des neuen Junior Campus, der Automobilabholung und des BMW Welt Lifestyle & Accessory Shops sind für die Besucher geöffnet. Das gastronomische Angebot, darunter das Bistro Cooper's, die Bavarie sowie das Zwei-Sterne-Restaurant EssZimmer, steht den Besuchern zudem ab dem 25. Mai wieder zur Verfügung. In der Zwischenzeit bietet das Cooper's einen To Go-Service für Speisen und Getränke an.

Ab dem 16. Mai besteht auf dem Vorplatz der BMW Welt die Möglichkeit, den vollelektrischen MINI SE zu testen. Täglich zwischen 10 und 12 Uhr sowie zwischen 14 und 16 Uhr können sich Interessierte nach vorheriger Anmeldung und unter Einhaltung aller Hygienevorschriften für eine Probefahrt hinter das Steuer des vollelektrischen MINI SE setzen. Die Anmeldung erfolgt direkt vor Ort.

Selbstverständlich steht die Gesundheit der Besucher sowie der Mitarbeiter weiterhin an erster Stelle. Aus diesem Grund erfolgt die Eröffnung unter Einhaltung aller behördlichen Vorgaben und Maßnahmen. Bereits seit dem 4. Mai sind sowohl

	Presse-Information
Datum	14. Mai 2020
Thema	BMW Welt öffnet wieder für alle Besucher und setzt mit Beleuchtungskonzept ein Zeichen der Zuversicht.
Seite	2

die Automobilabholung als auch die Verkaufs- und Schauräume der BMW Welt unter Berücksichtigung dieser Auflagen wieder für Besucher geöffnet.

Die aktuellen Öffnungszeiten der BMW Welt im Überblick:

Montag bis Sonntag: 08:00 bis 20:00 Uhr

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Christophe Koenig
Sprecher BMW Marke und Marketing,
BMW Welt, eSports, Powertrain Business Units
Tel: +49-89-382-56097
Mail: christophe.koenig@bmw.de

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt
Marcel Bahrenburg
Phone: +49-89-720187-291
mailto: bmw-welt@hlk.de

BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>