

Presse-Information
15. Mai 2020

Energie für die Stadt der Zukunft: Das FUTURE FORUM by BMW Welt widmet sich im Mai und Juni dem Thema Elektrifizierung.

- **Das FUTURE FORUM by BMW Welt startet mit spannenden digitalen Veranstaltungen im Mai und Juni in das neue Themenfeld Elektrifizierung.**
- **Die Reihe beleuchtet das Thema Elektrifizierung aus technologischer, struktureller, gestalterischer und künstlerischer Perspektive.**
- **Am 23. Juni findet zudem das erste Event einer neuen Veranstaltungsserie rund um das Thema Sound mit Renzo Vitale statt.**

München. Die Dialog-Plattform FUTURE FORUM by BMW Welt liefert auch in den kommenden Wochen spannende Einblicke in die Welt von Morgen. Dabei steht im Mai und Juni alles im Zeichen der Elektrifizierung. Zusammen mit Experten wird das Thema aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln betrachtet. Die einzelnen Events widmen sich unter anderem dem Lebenszyklus einer Batterie, diskutieren die logistischen Herausforderungen der Elektrifizierung und sprechen über den Klang der E-Mobilität. Letzteres stellt gleichzeitig den Start der neuen Veranstaltungsreihe rund um das Thema Sound mit Renzo Vitale, Creative Director Sound BMW, MINI, Rolls-Royce, dar.

Energie und Mobilität im Wandel.

Elektrifizierung steht für neue Antriebe und Energiestrukturen sowie noch unbekannte Möglichkeiten im Fahrzeug- und Sounddesign. Für die Stadt der Zukunft spielt diese Entwicklung eine tragende Rolle, denn Elektromobilität wird zum zentralen Bestandteil eines smarten und ressourcenschonenden urbanen Lebensstils werden. Doch Innovationen in diesem Bereich haben nicht nur Auswirkungen auf den Bereich der Automobilherstellung. Die Elektrifizierung wird die gesamte Logik von Energie und Mobilität beeinflussen: Elektrofahrzeuge werden zu Cross-Innovations, die bekannte Branchengrenzen überwinden und in Zukunft als zusätzliche flexible Energiespeicher im intelligenten Stromnetz genutzt werden.

19. Mai 2020, ab 19 Uhr: Life of a Battery.

Bei dem Thema Elektrifizierung steht besonders die Frage nach dem Speichern der Energie im Mittelpunkt. Aus diesem Grund widmet sich die erste Veranstaltung der Reihe ganz der Batterie. Experten aus den Bereichen Batterieforschung und

Presse-Information

Datum

15. Mai 2020

Thema

Energie für die Stadt der Zukunft: Das FUTURE FORUM by BMW Welt widmet sich im Mai und Juni dem Thema Elektrifizierung.

Seite

2

-entwicklung sowie Recycling beleuchten die verschiedenen Stufen des Lebenszyklus einer Batterie – von der Rohstoffgewinnung über die Produktion und Nutzung bis hin zur Zweitverwertung. Dabei sind unter anderem Michael Baumann, Co-Founder & Managing Director, Twice, Dr. Matthias Buchert, Bereichsleiter Ressourcen & Mobilität beim Öko-Institut e.V., Matthias Dohrn, Senior Vice President bei BASF, sowie Andreas Raith, Leiter F&E Batterientechnologie, BMW Group. Neben rein technischen Aspekten stehen auch Umweltschutz und Verantwortung sowie die Forschung zu Alternativen und Superbatterien im Mittelpunkt.

28. Mai 2020, ab 19 Uhr: Strom to go: Ladeinfrastruktur im Fokus.

Wohin wird sich die Ladeinfrastruktur in den kommenden ein bis zwei Jahren entwickeln? Und wie sieht diese Entwicklung bei einem Zeithorizont von fünf bis zehn Jahren aus? ExpertInnen und junge InnovatorInnen aus den Bereichen Energiewirtschaft, Ladeinfrastruktur und Ladetechnologien wie Daniela Märkl (Juice Technology) und Lex Hartmann (Ubitricity) besprechen diese und weitere Fragen im Rahmen einer Paneldiskussion. Moderiert wird die Veranstaltung von Thomas Köhler, Experte und Thought Leader bei den Themen Digitalisierung und Cybersecurity. Dabei geht es unter anderem um die aktuelle Anbietervielfalt, das neue Phänomen der Reichweitenpanik und das intelligente Stromnetzwerk Smart Grid.

03. Juni 2020, ab 19 Uhr: Reclaim the Future – Speicher für die Energiewende: Warum Solar- und Windkraftwerke allein nicht reichen.

Zusammen mit dem Kooperationspartner 1E9 findet auch im Juni eine Veranstaltung aus der im April gestarteten Reihe RECLAIM THE FUTURE statt. Dabei dreht sich alles um die Frage, wie nachhaltiger Strom in der Stadt der Zukunft am besten gespeichert werden kann. Weltweit werden die verschiedensten Lösungen untersucht, wie beispielsweise Heimspeicher, welche zu einem virtuellen Kraftwerk zusammengeschlossen werden können. Andere Forscher widmen sich Elektrofahrzeugen, die zum Teil des Stromnetzes werden können oder Anlagen, die mit überschüssigem Strom Gas herstellen, welches später zur Stromerzeugung genutzt werden kann. Bei der Veranstaltung werden die unterschiedlichen Konzepte vorgestellt und kritisch diskutiert.

Presse-Information
Datum 15. Mai 2020
Thema Energie für die Stadt der Zukunft: Das FUTURE FORUM by BMW Welt widmet sich im Mai und Juni dem Thema Elektrifizierung.
Seite 3

23. Juni 2020, ab 19 Uhr: Soundscapes of Electrification.

Im Juni startet im FUTURE FORUM by BMW Welt die englischsprachige Veranstaltungsreihe rund um das Thema Sound mit Renzo Vitale. Den Auftakt macht das Event „Soundscapes of Electrification“, bei welchem sich Renzo Vitale mit ausgewählten ExpertInnen und KünstlerInnen auf eine facettenreiche Reise rund um das Thema Klang begibt. Wie klingt Elektrifizierung? Welche Möglichkeiten eröffnen sich durch Sound Engineering? Stadt, Auto, Musik – wie verändert sich ihr Klang durch neue Technologien? Im Rahmen von spannenden Impulsvorträgen wie etwa von Prof. Dr. Brigitte Schulte-Fortkamp, Professorin für Psychoakustik und Lärmwirkung an der Technischen Universität Berlin, wird das Thema aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet.

Der komplette Veranstaltungskalender und weitere Informationen zu allen Veranstaltungen, sowie Livestreams sind auf www.bmw-welt.com/futureforum zu finden.

Die Daten im Überblick:**FUTURE FORUM by BMW Welt**

Wann: Mai und Juni
Wo: Digital (alle Informationen [hier](#))
Teilnahme: Kostenfrei

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Welt

Christophe Koenig
Sprecher BMW Marke und Marketing,
BMW Welt, eSports, Powertrain Business Units
Tel: +49-89-382-56097
Mail: christophe.koenig@bmw.de

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt
Marcel Bahrenburg
Phone: +49-89-720187-291
mailto: bmw-welt@hlk.de

Presse-Information

Datum 15. Mai 2020

Thema Energie für die Stadt der Zukunft: Das FUTURE FORUM by BMW Welt widmet sich im Mai und Juni dem Thema Elektrifizierung.

Seite 4

BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>