



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

19. Mai 2020

Neue Kreativ- und Digitalagentur für MINI.

Britische Premium-Marke ernennt Anomaly London zur neuen führenden internationalen Kommunikationsagentur.

München. Die britische Premium-Automobilmarke MINI arbeitet von Juni 2020 an mit einer neuen kreativen und digitalen Lead-Agentur zusammen. Zum neuen Partner für die internationale Produkt- und Markenkommunikation wurde Anomaly London mit Sitz in England ernannt. Die entsprechende Ausschreibung erfolgte turnusgemäß zum Ablauf der bestehenden Verträge. Es war der bisher umfangreichste Pitch in der Geschichte der Marke MINI. An der Ausschreibung nahmen sieben internationale Agenturen teil.

„Bei der Entscheidung für die neue Leadagentur waren neben dem Kreativitätsanspruch und der internationalen Ausrichtung vor allem der starke digitale Fokus ausschlaggebend“, sagt Sebastian Beuchel, Head of MINI Global Brand Management. „Digital first‘ bedeutet für uns vor allem ‚customer first‘. Der Kunde steht im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten und wir wollen mit ihm auf Basis seiner Anforderungen und Interessen kommunizieren – wo immer und wann immer er es wünscht. Mit Anomaly London haben wir einen Kreativpartner gefunden, der uns auf unserer Reise unterstützt“, so Sebastian Beuchel. „Wir danken unseren langjährigen Partnern Jung von Matt und KKLD für die erfolgreiche und gute Zusammenarbeit.“

MINI wird im Jahr 2021 eine umfangreiche integrierte Marken- und Produktkampagne ausrollen. Anomaly London wird unter anderem für die Entwicklung der Kreativideen, die Implementierung der digitalen Kommunikation sowie für die Entwicklung eines editorialen "always-on"-Ansatzes verantwortlich sein. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf einem stringenten und übergreifenden Storytelling. Zu den weiteren Funktionen gehört neben der internationalen Marken- und Produktkommunikation auch die kommunikationsseitige Vertiefung der Beziehung zwischen Kunde und Marke.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 19. Mai 2020

Thema Neue Kreativ- und Digitalagentur für MINI.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>