



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

27. Mai 2020

Bereit für das nächste Abenteuer: Der neue MINI Countryman.



P90389361

Robuster Allrounder kommt mit modifiziertem Design, neuen Ausstattungsmerkmalen und weiterentwickelter Antriebstechnologie einschließlich Plug-in-Hybrid-System am 1. Juli 2020 in den Handel.

München. Mit einem gezielt modifizierten Design, neuen Ausstattungsmerkmalen und weiterentwickelter Antriebstechnik schärft der neue MINI Countryman sein Profil als ebenso robustes wie stilvolles Multitalent im Premium-Kompaktsegment. Mehr denn je ist das größte und vielseitigste Modell im Angebot der britischen Premium-Marke bereit für die Herausforderungen des urbanen Alltags und für das nächste Abenteuer jenseits der Stadtgrenzen. Seine weltweite Markteinführung beginnt am 1. Juli 2020.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 27. Mai 2020

Thema Bereit für das nächste Abenteuer: Der neue MINI Countryman.

Seite 2

Der neue MINI Countryman präsentiert sich in vielerlei Hinsicht als moderner Allrounder mit individueller Ausstrahlung. Sein Innenraum bietet fünf vollwertige Sitzplätze und variable Nutzungsmöglichkeiten für Transportaufgaben aller Art. Mit dem optionalen Allradantrieb ALL4 findet der neue MINI Countryman auch jenseits fester Straßen seinen eigenen Weg.

Eine im Wettbewerbsumfeld einzigartige Vielfalt hält auch das Antriebsportfolio bereit. Sechs hocheffiziente Otto- und Dieselmotoren mit MINI TwinPower Turbo Technologie der jüngsten Generation und ein ebenfalls weiterentwickeltes Plug-in-Hybrid-System stehen zur Auswahl. Sie macht den neuen MINI Countryman zu einem Musterbeispiel für die „Power of Choice“ Strategie, mit der die BMW Group die unterschiedlichen Anforderungen von Kunden in aller Welt berücksichtigt. Eine Pionierfunktion hat dabei der neue MINI Cooper SE Countryman ALL4 übernommen. Sein Plug-in-Hybrid-Antrieb ebnete den Weg zu lokal emissionsfreiem Fahrspaß, der inzwischen mit dem rein elektrisch angetriebenen MINI Cooper SE konsequent fortgesetzt wird.

Alle Modellvarianten des neuen MINI Countryman erfüllen die Emissionsnorm Euro 6d. Der MINI Cooper Countryman ALL4 und der MINI Cooper D Countryman ALL4 sind jetzt ebenso wie die Modelle MINI Cooper S Countryman ALL4, MINI Cooper SD Countryman und MINI Cooper SD Countryman ALL4 serienmäßig mit einem 8-Gang Steptronic Getriebe ausgestattet. Darüber hinaus umfasst die Serienausstattung aller Modellvarianten jetzt auch LED-Scheinwerfer mit erweiterten Umfängen, LED-Nebelscheinwerfer, ein multifunktionales Instrumentendisplay, einen 8,8 Zoll großen Touchscreen im Zentralinstrument und ein Audiosystem mit DAB+-Tuner.

Presse Information

Datum 27. Mai 2020

Thema Bereit für das nächste Abenteuer: Der neue MINI Countryman.

Seite 3

Zur Markteinführung stehen die folgenden Modellvarianten – jeweils einschließlich Motorleistung, kombinierten Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerten im EU-Testzyklus sowie Verkaufspreis in Deutschland (inkl. 19 % MwSt.) – zur Auswahl:

Modell	kW/PS	Verbrauch (l/100 km)	CO ₂ -Wert (g/km)	Preis
MINI Cooper Countryman	100/136	5,9 – 5,6	135 – 129	29 500 €
MINI Cooper Countryman ALL4	100/136	6,1 – 5,9	140 – 134	33 500 €
MINI Cooper S Countryman	131/178	6,5 – 6,3	148 – 144	33 000 €
MINI Cooper S Countryman ALL4	131/178	6,5 – 6,2	149 – 142	37 000 €
MINI Cooper SE Countryman ALL4	162/220	2,0 – 1,7	45 – 40	39 000 €
MINI One D Countryman	85/116	4,4 – 4,1	116 – 107	29 600 €
MINI Cooper D Countryman	110/150	4,4 – 4,2	116 – 110	32 500 €
MINI Cooper D Countryman ALL4	110/150	4,8 – 4,6	127 – 121	36 500 €
MINI Cooper SD Countryman	140/190	4,5 – 4,2	117 – 111	37 000 €
MINI Cooper SD Countryman ALL4	140/190	4,8 – 4,6	127 – 121	39 000 €

Zum Herbst 2020 wird das Modellprogramm um eine weitere Einstiegsvariante, den neuen MINI One Countryman, ergänzt. Außerdem geht dann auch die Neuauflage des extrem sportlichen MINI John Cooper Works Countryman ALL4 an den Start. Gefertigt wird der neue MINI Countryman im Werk des niederländischen Produktionspartners VDL NedCar in Born.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 27. Mai 2020

Thema Bereit für das nächste Abenteuer: Der neue MINI Countryman.

Seite 4

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>