

Presse-Information
27. Mai 2020

„Reduktion schafft Raum für Emotionalität.“ Oliver Heilmer, Leiter MINI Design, zum neuen MINI Countryman und was wir in Zukunft von MINI erwarten können.

München. Der MINI Countryman ist das größte und vielseitigste Modell der britischen Traditionsmarke. Nun kommt der neue MINI Countryman auf die Straße. Das Design wurde im Detail weiterentwickelt und der Charakter so geschärft. Ein Gespräch mit Oliver Heilmer, Leiter MINI Design, über den neuen Auftritt des MINI Countryman, die Bedeutung einzelner Designelemente und die Reduktion als Grundprinzip für das Design zukünftiger MINI Modelle.

Der neue MINI Countryman ist funktional, sportlich und bietet ein sehr gutes Raumkonzept. Welche Bedeutung hat das Modell aus Ihrer Sicht für die Marke MINI?

Der Countryman ist der größte MINI in unserem aktuellen Produktportfolio. Er ist ein Familienfahrzeug mit hoher Alltagstauglichkeit – und dem typischen MINI Twist. Gleichzeitig ist er auch ein Abenteurer im Geiste, mit dem man auch mal außerhalb der Stadt etwas erleben möchte. Und trotz seiner Größe ist er immer noch ein MINI, da er seine clevere Funktionalität auf vergleichsweise kleiner Verkehrsfläche zur Verfügung stellt. Beim neuen MINI Countryman stellen wir diesen Charakter mit zahlreichen Designelementen noch weiter heraus. Gleichzeitig haben wir uns um diese Elemente herum gestalterisch bewusst reduziert, um ihnen und damit der Emotionalität des neuen MINI Countryman mehr Raum zu geben.

Woran erkennt man den neuen MINI Countryman im Exterieur?

Durch neue ausdrucksstarke Details verhelfen wir dem MINI Countryman zu noch mehr Modernität und Souveränität. Gleichzeitig haben wir alles, was den Countryman als MINI erkennbar macht, nochmals betont und herausgearbeitet. In der **Front** ist schon von Weitem der fokussierte Blick erkennbar. Die **Scheinwerfer** sind technisch vollkommen neu gestaltet und auf dem neuesten Stand. Die ausdrucksstarke, fast schon eckig anmutende Scheinwerferkontur des bisherigen Countryman haben wir als Erkennungs- und Alleinstellungsmerkmal innerhalb der MINI Familie bewusst beibehalten. Dazwischen tritt der klar gezeichnete **Kühlergrill** mit seiner markanten Einfassung in Chrom oder mit der neuen **Black Line** auch in Schwarz deutlich heraus.

In der **Frontschürze** ist die Veränderung am deutlichsten sichtbar. Statt der ehemals horizontalen Ausrichtung betonen wir nun vor allem die Vertikale und den soliden Stand. In diesem Rahmen sind die äußeren Lufteinlässe gewachsen und stehen nun hochkant. Gleichzeitig ist der Anteil an Wagenfarbe gestiegen. Die großteils lackierte Frontschürze rahmt die neuen Elemente hochwertig ein.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 27. Mai 2020

Thema **„Reduktion schafft Raum für Emotionalität.“**

Oliver Heilmer, Leiter MINI Design, zur überarbeiteten Optik des MINI Countryman und was wir in Zukunft von MINI erwarten können.

Seite 2

Im **Heck** fallen sofort die neuen Rückleuchten auf. Ihre abstrakt interpretierte Form des Union Jacks übersetzt unsere britische Tradition in modernste Technik. Ein besonderes Detail sind hier die Deckgläser, die wie ein Relief die Leuchtenelemente darunter nachzeichnen. Die dunkle Tönung der Deckgläser unterstreicht die Solidität und Exklusivität.

In der Heckschürze ist der optische Unterfahrschutz gerade mit ALL4 Paket ein wichtiges Element beim MINI Countryman, das wir beim neuen MINI Countryman noch mal hervorheben. Analog zur Frontschürze betonen wir auch hier die Vertikalität, indem wir die Reflektoren ganz nach außen positioniert und hochkant gestellt haben.

Ein kleines Highlight ist das neue **Raddesign**, das wir exklusiv im ALL4 Paket anbieten. Diese neue Felge im modernen **Bi-Color Design** wirkt kraftvoll und solide. Der Kontrast von dunkelgrauer Speiche zur abgedrehten, blanken Stirnfläche ist sehr modern und unterstreicht den Charakter des MINI Countryman bis ins Detail.

Wie wichtig sind die Details für die Gesamtwirkung?

Details leisten einen sehr großen Beitrag zur Gesamtwirkung eines Fahrzeugs. Grundsätzlich kann allein durch die Arbeit an Details nahezu der Eindruck eines gänzlich neuen Produkts entstehen. Gerade die Details zeigen, aus welchem „Zeitalter“ bzw. aus welcher Generation das Fahrzeug stammt. Nehmen wir beispielsweise die Leuchten. Sie geben dem Fahrzeug nicht nur sein Gesicht, sondern sagen viel über das technische Alter aus. Oder auch der Umgang mit Chrom: Chromakzente waren bei MINI lange ein wichtiges Thema. Mit der „Black Line“ bieten wir für den neuen MINI Countryman nun eine interessante zusätzliche Option an: In dieser Ausstattungsvariante sind alle Chromteile hochglänzend in Schwarz gehalten und verleihen dem gesamten Exterieur noch mehr Sportlichkeit und Modernität – insbesondere in Kombination mit der neuen Außenlackierung Sage Green Metallic.

Seit diesem Jahr bietet MINI auch eine vollelektrische Version des MINI mit eigenständigem Design an. Findet sich davon etwas auch beim MINI Cooper SE Countryman ALL4, das heißt der Plug-in-Variante, wieder?

Beim MINI Cooper SE Countryman ALL4 folgen wir der Logik des MINI Cooper SE. Somit findet sich auf der Ladeklappe vorne links das E Badge und im Frontgrill das S, für die Motorisierung Cooper S, in Electric Yellow. Die elektrischen Gene des MINI sind somit sofort erkennbar. Auch im Innenraum machen wir das teilelektrische Herz deutlich sichtbar: Vor allem die volldigitale Instrumentenkombi trägt die Modernität des Antriebs in den Innenraum. Die antriebspezifischen Designelemente sollen das Gesamtkonzept jedoch bewusst nicht überstrahlen, denn der Kunde entscheidet sich zuerst für einen MINI, für die Marke und das Erlebnis. Erst dann für die Motorisierung.

Presse-Information

Datum 27. Mai 2020

Thema **„Reduktion schafft Raum für Emotionalität.“**

Oliver Heilmer, Leiter MINI Design, zur überarbeiteten Optik des MINI Countryman und was wir in Zukunft von MINI erwarten können.

Seite 3

Was ändert sich beim neuen MINI Countryman im Interieur?

Der Countryman ist das jüngste Mitglied der MINI Familie, und das kann man in seinem modernen Interieurambiente nach wie vor gut erkennen. Sein markanter Ausdruck mit den vertikalen Luftausströmern bietet das ideale Umfeld für die neue volldigitale Instrumentenkombi und das neu gestaltete Rundinstrument, somit der Ikone im Zentrum des Fahrzeugs. Wir haben den Bereich über und unter dem Monitor deutlich beruhigt. Erstmals gibt es hier keine Einzeltaster mehr, sondern nur noch bündige, hochwertige Touchflächen. Diese Änderung lässt den gesamten Bereich der Mittelkonsole deutlich eindrucksvoller und moderner wirken.

Was verrät uns der neue MINI Countryman für die Zukunft von MINI?

Was der MINI Countryman heute bereits zeigt und wir für MINI in Zukunft noch weiter ausbauen wollen, ist die Reduktion als Grundprinzip. Durch das Weglassen kann das noch Vorhandene optimal zur Geltung kommen – beispielsweise der Charakter des Fahrzeugs oder was man mit ihm erleben kann. Die optische Beruhigung ist da ein erster Schritt. Danach kommt die funktionale Reduktion. Grundsätzlich gilt: Das, was im Vordergrund steht, wird fokussiert. Der Rest nimmt sich zurück.

Was kann man von MINI in Zukunft noch erwarten?

In Zukunft wollen wir MINI vor allem als Erlebnis begreifbar machen. Die Reduktion, das Weglassen, ist hier ein Schlüssel für uns. Wobei das keineswegs Verzicht bedeutet. Vielmehr schafft das Weglassen erst den Raum für maximale Emotionalität. Statt „Was können wir mehr machen?“ fokussieren wir uns auf „Was ist wirklich nötig, damit die Kundin oder der Kunde eine persönliche Beziehung zu seinem MINI herstellen kann – und es auch möchte?“. Wir sehen MINI in Zukunft quasi als „Partner in Crime“. Genau um diesen persönlichen Zugang geht es bei MINI: Der Kunde soll sich in seinem MINI wiederfinden und eine Bindung aufbauen können, die noch stärker ist als heute.

Eine letzte Frage: Was wäre Ihre favorisierte Ausstattung beim neuen MINI Countryman, „Designers Choice“ quasi?

Mir persönlich gefällt der MINI Countryman als Cooper S (131 kW/178 PS, 0 – 100 km/h in 7,3 Sekunden, Höchstgeschwindigkeit: 222 km/h, Verbrauch: 6,5 – 6,2 Liter/100 km, CO₂-Emissionen: 149 – 142 g/km) in Sage Green mit ALL4 Paket und Black Line sehr gut. Im Interieur würde ich für mich MINI Yours Leder Lounge in Carbon Black entscheiden. Diese Variante ist ein echter Hingucker. Sie bringt für mich die Kombination von MINI Twist und dem Gefühl von Abenteuer und Offroad-Attitüde auf den Punkt. Der Inbegriff des Charakters des neuen MINI Countryman, wenn man so will.

Oliver Heilmer finden Sie auch auf Instagram: follow **Oliver.Heilmer**



Presse-Information

Datum 27. Mai 2020

Thema **„Reduktion schafft Raum für Emotionalität.“**

Oliver Heilmer, Leiter MINI Design, zur überarbeiteten Optik des MINI Countryman und was wir in Zukunft von MINI erwarten können.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Steven Wörms, Pressesprecher BMW Group Design
Telefon: +49-89-382-16992; E-Mail: Steven.Woerns@bmw.com

Benjamin Titz, Leitung BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-22998; E-Mail: Benjamin.Titz@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>