

Presse-Information  
5. Juni 2020

## **BMW Group schreibt erneut 1.200 Ausbildungsplätze aus**

- Bewerbungsstartschuss für die Berufsausbildung 2021 bei der BMW Group.
- Weitere Digitalisierung des Ausbildungsangebots
- Horstmeier: „Sichern unseren langfristigen Fachkräftebedarf“

**München.** Die BMW Group steht zu ihrer Verantwortung und bildet weiterhin in großem Umfang aus: Ab Juni startet die Bewerbungsphase für den Ausbildungsbeginn 2021.

Ilka Horstmeier, Personalvorständin der BMW AG: „Wir investieren in die Kompetenzen von morgen und bieten auch 2021 allein in Deutschland 1.200 Ausbildungsplätze an. Damit sichern wir unseren langfristigen Fachkräftebedarf und kommen auch unserer gesellschaftlichen Verantwortung nach.“

Vom Automobilkaufmann über Fertigungs- und Gießereimechaniker/in hin zur Werkfeuerwehrfrau – die BMW Group bietet auch 2021 wieder ein großes Spektrum an Ausbildungsplätzen. In mehr als 30 Berufen können Schülerinnen und Schüler an verschiedenen Standorten in ganz Deutschland ihre Ausbildung absolvieren und haben in den Werken und der Zentrale im Anschluss eine Übernahmegarantie. Für duale IT Studiengänge, wie den Fachinformatiker/-in für Anwendungsentwicklung mit Studium der Wirtschaftsinformatik, läuft die Bewerbungsfrist noch bis 22. Juni. Bewerbungen für die weiteren Ausbildungsberufe sind standortspezifisch ab Anfang Juli möglich.

### **Angebot dualer Studienplätze**

Neben dem reinen Ausbildungsprogramm bietet die BMW Group auch Schulabgängern mit (Fach-)Abitur die spannende Möglichkeit eines **dualen Studiums**. Die Berufsausbildung der BMW Group kooperiert dabei u.a. mit der Hochschule für angewandte Wissenschaften in München und der OTH Regensburg. Die 14 angebotenen Bachelorstudiengänge fokussieren auf MINT-Kompetenzen und zahlen auf die Zukunftsfelder des Unternehmens ein – wie künstliche Intelligenz, Autonomes Fahren, Robotics oder Big Data. Dabei wird gezielt eine Verknüpfung von theoretischen Inhalten in der Hochschule und

Presse-Information

Datum 5. Juni 2020

Thema BMW Group schreibt erneut 1.200 Ausbildungsplätze aus

Seite 2

der praktischen Anwendung im Betrieb gefördert. Eine detaillierte Übersicht der Angebote für ein duales Studium sowie die jeweiligen Bewerbungszeiträume bei der BMW Group finden sich unter: <https://www.bmwgroup.jobs/dualesstudium>

### **Neue Ausbildungsmöglichkeiten im Bereich der Digitalisierung**

Das Ausbildungsportfolio trägt weiterhin der zunehmenden Digitalisierung Rechnung. Als **Fachinformatiker/-in für Daten- und Prozessanalyse** oder als **Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement** entwickeln die Auszubildenden in den neuen Berufsbildern datenbasierte IT-technische Lösungen und arbeiten an der Digitalisierung von Geschäftsprozessen. Sie werden somit zu Experten im Umgang mit Daten sowie deren Aufbereitung und Analyse. Die Ausbildung als Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement wird zusätzlich im Verbund mit dem **Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik** an der Hochschule für angewandte Wissenschaften in München angeboten.

Unabhängig von der Wahl des Ausbildungsberufs können sich die angehenden Auszubildenden dieses Jahrgangs auf die Ausstattung mit mobilen Endgeräten freuen, inklusive Laptops, hochwertigen Headphones sowie funktionalen Bluetooth Mäusen.

### **Umfangreiches Ausbildungsportfolio bei der BMW Group – mechanische Berufe weiterhin gefragt**

Den interessierten Schülerinnen und Schülern steht bei der Wahl ihres Traumberufs eine große Palette an Ausbildungsangeboten bei der BMW Group offen, die sich in die drei großen Bereiche Technik & Produktion, IT sowie BWL & Service unterteilen lassen. Neben Ausbildungsberufen, die nah am Kerngeschäft der Automobilproduktion verortet sind – wie Fertigungsmechaniker, Kfz-Mechatroniker und Karosserie- und Fahrzeugbau-mechaniker –, gibt es zudem vielfältige Qualifizierungsmöglichkeiten im kaufmännischen Sektor und unterstützenden Funktionen. Besonders gesucht werden für diese Bewerbungsphase Fertigungsmechaniker, Verfahrensmechaniker, Gießereimechaniker und Zerspanungsmechaniker.

Presse-Information

Datum 5. Juni 2020

Thema BMW Group schreibt erneut 1.200 Ausbildungsplätze aus

Seite 3

## Informationen über Instagram Live Chats

Aufgrund der Maßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus können die Berufsinformationstage derzeit nicht wie geplant stattfinden. Stattdessen intensiviert die BMW Group die Informationsvermittlung über ihre Social Media Kanäle. So werden in den nächsten Wochen Live Chats mit allen Ausbildungsstandorten auf Instagram angeboten. Interessierte können die Chance nutzen live Fragen an Personalern zu stellen und wichtige Bewerbungstipps zu erhalten. Den Anfang dieser Serie machte am 7. Mai bereits das Werk in Landshut. Rund 750 Live Zuschauer und knapp 2.000 Aufrufe über die Storyfunktion sprechen für eine hohe Nachfrage dieses Formats. Weitere Informationen zu den Live Chat Terminen können auf den Webseiten der jeweiligen Standorte gefunden werden.

## Bewerbungszeiträume.

### Duales Studium:

01.06. – 22.06.2020 duale IT Studiengänge in München und Regensburg

01.10. – 22.10.2020 weitere duale Studiengänge an verschiedenen Standorten

### Ausbildung:

**Werk Berlin:** ab 01.07.2020**Werk Leipzig:** ab 17.07.2020**Werk Eisenach:** ab 17.07.2020**Werke Dingolfing, Landshut, München, Regensburg:** ab 24.07.2020**BMW Group Niederlassungen:** ab 01.08.2020

Alle Informationen zur Berufsausbildung bei der BMW Group finden Sie im Internet unter: <http://bmwgroup.jobs/schueler>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Bewerberanfragen:

Bewerberhotline

[Bewerber.hotline@bmw.de](mailto:Bewerber.hotline@bmw.de), Tel: +49 89 382-17001

## Presse-Information

Datum 5. Juni 2020

Thema BMW Group schreibt erneut 1.200 Ausbildungsplätze aus

Seite 4

**Redaktionelle Anfragen:**

Martina Hatzel, Unternehmenskommunikation

[Martina.Hatzel@bmwgroup.com](mailto:Martina.Hatzel@bmwgroup.com), Tel: +49 89 382-11966

Eckhard Wannieck, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation

[Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com](mailto:Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com), Tel: +49 89 382- 28042Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>