



Presse-Information

DTM

5. Juni 2020

## **BMW Group Motorsport Direktor Jens Marquardt: „Wollen allen Fans in 2020 tolles Racing bieten“.**

- **BMW Group Motorsport Direktor Jens Marquardt im Interview über die aktuelle Krise und die Zukunftsperspektiven für die DTM.**
- **Marquardt: „Die Vorstellung des angepassten DTM-Rennkalenders lässt uns alle dem Start der Saison umso mehr entgegenfiebern“.**

**München. Die DTM erlebt aktuell zum einen aufgrund der aktuellen Zwangspause und zum anderen aufgrund der ungewissen Zukunft eine schwere Zeit. Doch der neu vorgestellte Rennkalender für die Saison 2020 und der virtuelle Launch der sechs von BMW Motorsport eingesetzten BMW M4 DTM am vergangenen Mittwoch sorgten für gute Nachrichten. BMW Group Motorsport Direktor Jens Marquardt erläutert im Interview die Situation der DTM und bezieht in der Diskussion um die Zukunft der Rennserie Stellung.**

### **Herr Marquardt, wie wirkt sich aus Ihrer Sicht die Corona-Pandemie generell auf den Motorsport aus?**

Jens Marquardt: „Ganz grundsätzlich hat die Pandemie gravierende Auswirkungen auf alles und jeden – natürlich auch auf die Automobilindustrie und den Motorsport, der ja in großen Teilen von seinem Eventcharakter und den Fans an der Strecke lebt. Ich betrachte die Perspektive für den Motorsport in drei Zeiträumen: Kurzfristig war es nach allem, was uns Wissenschaftler und Politiker seit vielen Wochen sagen, absolut notwendig, jeglichen Rennbetrieb zu stoppen. Mittelfristig haben wir die Hoffnung – umso mehr nach der Vorstellung des angepassten DTM-Kalenders –, in diesem Jahr mit auf die Pandemie angepassten Konzepten noch Rennen fahren zu können und unsere BMW M4 DTM in Action zu sehen. Eine langfristige Prognose traue ich mir noch nicht zu, da die Gesamtsituation zu unberechenbar ist.“

### **Hätten Sie vor ein paar Wochen damit gerechnet, in diesem Jahr überhaupt noch einmal Rennsport bieten zu können?**

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Marquardt: „Ich war bei aller Ungewissheit, die man aufgrund der fragilen Lage haben muss, immer guter Hoffnung, dass wir dieses Jahr auf die Rennstrecke zurückkehren werden. Die Zeichen dafür stehen nun noch etwas besser als zuvor. Wichtig ist mir aber zu betonen, dass wir nur Rennen fahren können und wollen, wenn es die allgemeinen Randbedingungen erlauben, die Konzepte dazu von der Politik für gut befunden werden. In diesem Zusammenhang möchte ich ein großes Kompliment aussprechen: Das von Herstellern und ITR gemeinsam ausgearbeitete Hygienekonzept ist sehr durchdacht und stellt die Gesundheit und Sicherheit aller an der DTM beteiligten Personen an vorderste Stelle. Natürlich werden wir die ganz bittere Pille schlucken müssen, dass uns unsere Fans nicht an der Rennstrecke unterstützen können. Das ist ein großer Wermutstropfen, aber ich denke, dass wir ihnen dennoch auch am Bildschirm eine gute Show bieten können.“

### **Mit welchen Gefühlen bereiten Sie sich auf die DTM-Saison vor?**

Marquardt: „Mit gemischten Gefühlen – das trifft es wohl am ehesten. Natürlich steht die Corona-Pandemie über allem. Wenn ich aber auf das Sportliche schaue, dann sind wir motivierter denn je zu beweisen, dass mehr in unserem Paket steckt als das, was wir im letzten Jahr in der zweiten Saisonhälfte zeigen konnten. Dafür haben wir in der langen Vorbereitungsphase hart gearbeitet. Bei aller Vorfreude auf die anstehende Saison gebe ich aber auch offen zu, dass die Rückzugs-Ankündigungen unserer Mitbewerber die Aussichten auf die kommenden Monate und Jahre getrübt haben.“

### **Wie meinen Sie das?**

Marquardt: „Wir hatten zwei Handlungsstränge: Zum einen den Fans – zumindest am Bildschirm – 2020 tolles Racing zu bieten und dafür die erforderlichen Rahmenbedingungen zu schaffen. Zum anderen, die DTM fit für die Zukunft zu machen und gemeinsam am letzten Feinschliff für die Hybridisierung 2022 und die Elektrifizierung 2025 zu arbeiten. Dieser zweite Handlungsstrang bricht nun natürlich weg.“

### **Was heißt das für die Zukunft der DTM?**





Marquardt: „All unsere werksseitigen Motorsport-Engagements haben genau die gleiche DNA wie die DTM: den Hersteller-Wettbewerb auf Top-Niveau. Darauf sind die DTM als Rennserie und das zugrunde liegende Class-1-Reglement ausgelegt. Der Ausstieg von Audi konterkariert diese Voraussetzung, das ist klar.“

### **Wann werden Sie über eine mögliche Saison 2021 entscheiden?**

Marquardt: „Es ist nicht an BMW allein, eine Entscheidung zu treffen. Es gilt jetzt, sich gemeinsam im Rahmen der ITR-Gremien über die Auswirkungen des Audi-Ausstiegs im Detail klarzuwerden und diese aufzuzeigen. Wenn das geschehen ist, wird man sehen, was das für die DTM, das zugrunde liegende Class-1-Reglement und die Zukunft bedeutet.“

### **Worauf liegt nun Ihr Fokus?**

Marquardt: „Unser Fokus liegt voll und ganz auf der Saison 2020. Bei uns im Team ist jeder bis in die Haarspitzen motiviert und kann die Testfahrten in der kommenden Woche am Nürburgring kaum erwarten. Die Vorstellung des angepassten DTM-Rennkalenders lässt uns alle dem Start der Saison umso mehr entgegenfiebern. Die Konzentration auf Deutschland und seine direkten Nachbarländer Belgien und die Niederlande folgt dem Gebot der Stunde, keine unnötig langen Reise- und Transportwege zu haben. Darüber hinaus begrüße ich auch die Ansetzung von aufeinander folgenden Rennwochenenden auf derselben Strecke. Das ist ebenfalls ein Ausdruck maximaler Effizienz und Planungssicherheit. Ich kann nur noch einmal betonen: Unsere Leidenschaft für die DTM lebt – und wir wollen allen Fans in 2020 tolles Racing bieten. Darauf bereiten wir uns nun vor.“

### **Pressekontakt.**

Ingo Lehbrink

Pressesprecher BMW Group Motorsport

Tel.: +49 (0)176 – 203 40224

E-Mail: [ingo.lehbrink@bmw.de](mailto:ingo.lehbrink@bmw.de)

Daniela Tadday

Media Relations Manager BMW M Motorsport

Tel.: +49 (0)151 – 601 24 545

E-Mail: [daniela.tadday@bmw.de](mailto:daniela.tadday@bmw.de)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Benjamin Titz

Leitung BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation

Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88

E-Mail: [benjamin.titz@bmw.de](mailto:benjamin.titz@bmw.de)

### Media Website.

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

### BMW Motorsport im Web.

Website: [www.bmw-motorsport.com](http://www.bmw-motorsport.com)

Facebook: [www.facebook.com/bmwmotorsport](http://www.facebook.com/bmwmotorsport)

Instagram: [www.instagram.com/bmwmotorsport](http://www.instagram.com/bmwmotorsport)

YouTube: [www.youtube.com/bmwmotorsport](http://www.youtube.com/bmwmotorsport)

Twitter: [www.twitter.com/bmwmotorsport](http://www.twitter.com/bmwmotorsport)

