

Presse-Information
9. Juni 2020

Vorbereitungen für Produktionsbeginn des BMW iX3 laufen nach Plan

- Homologationstests erfolgreich abgeschlossen
- Erstes rein elektrisch angetriebenes Modell der Kernmarke BMW wird planmäßig ab dem Spätsommer in China für den Weltmarkt produziert

München/Shenyang. Die BMW Group verfolgt konsequent ihre Elektrifizierungsstrategie und wird noch im Jahr 2020 den neuen BMW iX3 auf den Markt bringen. Die Serienproduktion für das erste rein elektrisch angetriebene Modell der Kernmarke BMW startet wie vorgesehen im Spätsommer beim Joint Venture BMW Brilliance Automotive (BBA) in China. Das BBA Werk Dadong wird das erste Sports Activity Vehicle (SAV) mit rein elektrischem Antrieb für den Weltmarkt produzieren. Erste Exemplare des Elektrofahrzeugs werden noch in diesem Jahr ausgeliefert.

Mittlerweile wurden die zur Homologation des neuen BMW iX3 erforderlichen Testverfahren erfolgreich abgeschlossen und die Ergebnisse an die Zulassungsbehörden auf den wichtigsten Automobilmärkten übersandt. „Zum ersten Mal haben wir ein vollständiges Homologationsverfahren für ein vollelektrisches Modell in China und Europa gleichzeitig absolviert. Für die Mitarbeiter unserer Testteams war dies eine besondere Herausforderung, die sie mit großem Einsatz und hoher Effizienz gemeistert haben“, sagt Arno Keller, Leiter Entwicklung BMW iX3. So musste innerhalb von vier Wochen ein mehr als 340-stündiges Testprogramm einschließlich Erprobungsfahrten über mehr als 7 700 Kilometer bewältigt werden.

Parallel dazu wurden in Shenyang die Vorbereitungen zur Fertigung des BMW iX3 vorangetrieben. Bereits seit Mitte des vergangenen Jahres produziert BBA im Werk Dadong in Shenyang Vorserienfahrzeuge des BMW iX3. Gerade erst lief das 200ste Vorserienmodell vom Band, um anschließend bei Erprobungsfahrten auf chinesischen Straßen von den Entwicklungs- und Testingenieuren den letzten Feinschliff zu erhalten.

„Wir sind mit der Produktion der Vorserienfahrzeuge des BMW iX3 genau im Zeitplan und werden im Spätsommer mit der Serienproduktion beginnen. Dabei nutzen wir in der Produktion modernste Technologien, wie beim maßgeschneiderten Einbau der neuen Hochvoltbatterie oder dem Einsatz von künstlicher Intelligenz bei der Kontrolle von Teilen“, sagt Robert Küssel, Leiter des BBA Werks Dadong. „Wir produzieren zudem den vollelektrischen BMW iX3 zusammen mit dem BMW X3 mit Verbrennungsmotor auf der gleichen Linie. Dadurch erreichen wir eine hohe Effizienz und Flexibilität in der Produktion“, so Küssel weiter.

Mit dem neuen BMW iX3 erweitert die BMW Group ihr Portfolio um ein weiteres vollelektrisches Fahrzeug, das nicht nur neue Kundengruppen erschließt, sondern zudem zu einem Zeitpunkt auf den Markt kommt, in dem die Nachfragen nach Elektrofahrzeugen stark anzieht. Das Elektrofahrzeug basiert auf dem weltweit erfolgreichen BMW X3 und vereint damit die vielseitige und robuste Funktionalität eines Sports Activity Vehicle der Premium-Mittelklasse mit zukunftsweisender Antriebstechnologie für lokal emissionsfreie Fahrfreude. Damit wird der BMW X3 zum ersten Modell der Marke, das sowohl mit herkömmlichen Otto- und Dieselmotoren als auch mit einem Plug-in-Hybrid-System sowie mit einem rein elektrischen Antrieb verfügbar ist. Mit diesem „Power of Choice“ Angebot berücksichtigt das global operierende Unternehmen die unterschiedlichen Anforderungen und Wünsche seiner weltweiten Kunden und gewährleistet außerdem die maximale Wirksamkeit bei der Reduzierung von globalen CO₂-Emissionen.

Der BMW iX3 ist mit der bereits fünften Generation der BMW eDrive Technologie ausgestattet. Diese umfasst eine Antriebseinheit, bei der Elektromotor, Leistungselektronik und Getriebe hochintegriert in einem zentralen Gehäuse zusammengeführt sind. Dadurch werden Bauraum und Masse der Antriebstechnologie relativ zur bereitgestellten Leistung maßgeblich reduziert, und die Flexibilität für den Einbau der neuen E-Antriebskomponente in verschiedene Fahrzeugderivate erhöht sich. Ein weiteres Highlight ist, dass der E-Motor ohne seltene Erden auskommt. Damit macht sich die BMW Group unabhängig von deren Verfügbarkeit.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

9. Juni 2020

Thema

Vorbereitungen für Produktionsbeginn des BMW iX3 laufen nach Plan

Seite

3

Die fünfte Generation des E-Antriebs umfasst zudem neue, leistungsfähigere Hochvoltbatterien. Diese können dank ihrer skalierbaren, modularen Baukastenauslegung flexibel in der jeweiligen Fahrzeugarchitektur und den jeweiligen Produktionsstandorten zum Einsatz kommen.

Mit einer Reichweite von rund 440 Kilometern im Testzyklus WLTP (vorläufige Angaben) wird der BMW iX3 so zum Wegbereiter für BMW eDrive Technologie, die vom Jahr 2021 an auch in den Modellen BMW i4 und BMW iNEXT eingesetzt wird.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Wieland Bruch, Produktkommunikation BMW i und Elektromobilität

Telefon: +49-89-382-72652

E-Mail: wieland.bruch@bmwgroup.com

Sandra Schillmöller, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group,

Telefon: + 49 89 382-12225

E-Mail: Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com,

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>