



Pressemitteilung
22. Juni 2020

BMW kündigt Unterstützung für Digital Key für iPhone an.

Eine sichere und einfache Möglichkeit, mit dem iPhone das Auto zu öffnen, zu schließen, zu Fahren und Freunde einzuladen.

München/Cupertino. Auf der diesjährigen Apple Worldwide Developers Conference wurde bekanntgegeben, dass BMW als erster Automobilhersteller seinen Kunden die Möglichkeit bietet, das iPhone als vollwertigen digitalen Autoschlüssel zu nutzen. BMW hat bereits als erstes Unternehmen der Branche den iPod umfassend in seine Fahrzeuge integriert, Apple CarPlay komplett kabellos angeboten und kündigt nun als erster Hersteller die Unterstützung für den BMW Digital Key an, der sicher in Apple Wallet auf dem iPhone abgelegt werden kann.

BMW Digital Key für das iPhone.

Mit dem neuen BMW Digital Key für das iPhone können Kunden ihren BMW durch einfaches Halten des iPhones an den Türgriff entriegeln und verriegeln und den Motor starten, indem sie das iPhone im Smartphone-Fach ablegen und den Startknopf drücken. Der Digital Key kann via BMW Smartphone App eingerichtet werden. Der Fahrzeugbesitzer kann die Zugriffsrechte zudem mit bis zu fünf Freunden teilen, einschließlich einer Möglichkeit zur Konfiguration für Fahranfänger, die unter anderem Höchstgeschwindigkeit und Motorleistung sowie die maximale Lautstärke des Radios begrenzen.

Weitere Funktionen des neuen Digital Key:

- Speicherung im Secure Element des iPhones und Zugriff über Apple Wallet
- Batterie-Notmodus, in dem der Digital Key auch bei ausgeschaltetem iPhone noch bis zu fünf Stunden funktionsfähig ist
- Die Möglichkeit, den Schlüssel per iMessage mit Freunden zu teilen
- Apple Watch Kompatibilität

BMW

Konzernkommunikation

Pressemitteilung

Datum 22. Juni 2020

Thema BMW kündigt Unterstützung für Digital Key für iPhone an.

Seite 2

BMW führender Mitwirkender am Digital Key-Standard.

Die BMW Group hat sehr früh das Potential des Smartphones als digitalen Schlüssel erkannt. Durch die Standardisierung des digitalen Schlüssels werden Benutzerfreundlichkeit, Sicherheit und Verfügbarkeit in Smartphones verbessert – genau wie in der Strategie der BMW Group für den Digital Key von Anfang an vorgesehen. Apple und die BMW Group haben eng mit dem Car Connectivity Consortium® (CCC) zusammen gearbeitet, um die Einrichtung weltweiter Standards voranzutreiben. Die Digital Key Spezifikation 2.0 für NFC wurde im Mai 2020 veröffentlicht, während die nächste Generation des Digital Key mit Ultrabreitbandtechnologie (UWB) bereits entwickelt wird.

Breite Verfügbarkeit für BMW-Modelle und iPhones.

BMW freut sich, die Verfügbarkeit von Digital Key für iPhone in 45 Ländern für eine breite Palette von Modellen anzukündigen: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, X5, X6, X7, X5M, X6M und Z4, sofern nach dem 1. Juli 2020 hergestellt. Kompatible iPhone-Modelle sind das iPhone XR, das iPhone XS und neuere Modelle sowie die Apple Watch ab Serie 5. Weitere Informationen unter www.bmw.com/digitalkey

Außerdem angekündigt: Intelligente Routen für BMW Elektrofahrzeuge in Apple Maps.

Auf der heutigen WWDC haben BMW und Apple zudem eine neue Funktion für Apple CarPlay angekündigt, die bei der Routenberechnung automatisch Ladestationen und -zeitpunkte berücksichtigt und dadurch die Nutzung von BMW Elektrofahrzeugen für CarPlay Nutzer auf längeren Strecken noch einfacher macht. Das Fahrtziel kann vorab auf dem iPhone oder beim Einsteigen direkt in Apple CarPlay eingegeben werden: In beiden Fällen bezieht Apple Maps die elektrische Reichweite und die entlang der Strecke befindlichen Ladestationen mit ein und berechnet so die optimale Route. BMW wird diese höchst komfortable und nahtlos integrierte Funktion erstmals im vollelektrischen BMW i4 anbieten, der nächstes Jahr auf den Markt kommt.

BMW

Konzernkommunikation

Pressemitteilung

Datum 22. Juni 2020

Thema BMW kündigt Unterstützung für Digital Key für iPhone an.

Seite 3

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Connectivity & Digital Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49 89 382 22998

Die BMW Group

Unternehmen
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW AG
80788 München

Tel.:
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

Mit ihren vier Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad ist die BMW Group der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und bietet darüber hinaus erstklassige Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das Produktionsnetzwerk der BMW Group umfasst 31 Produktions- und Montagewerke in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein weltweites Vertriebsnetz in mehr als 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,5 Millionen Automobilen und 175.000 Motorrädern. Der Gewinn vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 betrug 7,118 Mrd. Euro bei Einnahmen in Höhe von 104,210 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte die BMW Group 126.016 Mitarbeiter.

Der Erfolg der BMW Group basiert seit jeher auf langfristigem Denken und verantwortungsbewusstem Handeln. Das Unternehmen hat daher ökologische und soziale Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette, eine umfassende Produktverantwortung und ein klares Bekenntnis zur Ressourcenschonung als integralen Bestandteil seiner Strategie etabliert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>