



BMW Motorrad baut RENT A RIDE weiter aus.

Europas größte Plattform für Motorradvermietung mit Tourenangebot.

München. Auf die Straße, fertig, los! Mit RENT A RIDE bietet BMW Motorrad spontanen Motorradgenuss auf der Vermietungsplattform www.rentaride.com – individuell planbar, mit neuwertigen Mietmotorrädern und einem erlesenen und internationalen Angebot an faszinierenden Touren, die zudem direkt über die BMW Motorrad Connected App nutzbar sind.

Mit derzeit 89 teilnehmenden Vermietungspartnern in sieben Ländern ist www.rentaride.com die größte Motorrad-Vermittlungsplattform in Europa. Bis Ende des Jahres strebt BMW Motorrad den Ausbau auf mehr als 100 Vermietungspartner in 12 Ländern an. Durch konsequente Erweiterung der Vermietungspartner und teilnehmenden Länder ist für 2021 die weltweite Spitzenpositionierung in diesem Segment der Motorradvermietung das ehrgeizige Ziel.

Mit www.rentaride.com können Kunden mit wenigen Klicks ein neuwertiges BMW Motorrad und gegebenenfalls auch Fahrerausstattung reservieren, um



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 26. Juni 2020

Thema BMW Motorrad baut RENT A RIDE weiter aus.

Seite 2

beispielsweise eine Ausfahrt mit Freunden zu unternehmen oder die Gelegenheit für eine ausführliche Probefahrt zu nutzen. Die Motorräder werden bei den BMW Motorrad Partnern von den Experten vor Ort ausführlich erklärt und in entspannter Atmosphäre übergeben. Wem also eine weite Fernreise aktuell zu heikel ist, kann flexibel und unkompliziert bei Rent A Ride sein Traumbike mieten und auf Motorrad-Entdeckertour gehen.

Die RENT A RIDE Plattform wird in den bestehenden Märkten Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Norwegen, Österreich und Thailand kontinuierlich ausgebaut. Noch in diesem Jahr werden weitere RENT A RIDE Stationen in den USA sowie in vier weiteren europäischen Märkten (Niederlande, Belgien, Schweiz, Rumänien) verfügbar sein.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-57505, tim.diehl-thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-25814, E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 26. Juni 2020

Thema BMW Motorrad baut RENT A RIDE weiter aus.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>