

Presse-Information
26. Juni 2020

Nach einem erfolgreichen Start erweitert die Marke BMW ihre Podcast Reihe.

„Hypnopolis“ verspricht eine spannende Story in einer utopischen Zukunftswelt.

- **Rückblick auf bisherige Podcasts von BMW.**
- **„Hypnopolis“: Erster Science Fiction Thriller Podcast als Entertainment Format.**
- **Robert Valentine als preisgekrönter Autor.**

München. Heute feiert der englischsprachige Sci-Fi Thriller Podcast „[Hypnopolis](#)“ seine Premiere. Die BMW Group ist damit der weltweit erste Automobilhersteller, der seinen Kunden einen eigenen Audio-Entertainment Podcast anbietet. In insgesamt sechs Episoden à 15-20 Minuten erwartet die Hörer nicht nur eine packende Story, sondern auch Einblicke in die Mobilität der Zukunft. „[Hypnopolis](#)“ ist neben „Changing Lanes“, „Creators of a different beat“ und „KulturMobile. Der Literatur Podcast.“ bereits die vierte Podcast Reihe der Marke BMW.

Bisheriges Podcasts Engagement der BMW Group

Mit „Changing Lanes“ bietet BMW bereits seit Mitte März eine wöchentliche Infotainment Show über Technologie, Lifestyle, Design, Innovation und natürlich Autos. In der Hochphase der Corona Pandemie präsentierte „Changing Lanes“ bisher vier Sonderausgaben unter dem Namen „Creators of a different beat“. Die Liveinterviews mit Gästen wie Alex Zanardi oder Yoga Expertin Sinah Diepold sollen Inspiration und Optimismus für die Zukunft versprühen und so über diese herausfordernde Zeit helfen.

Aus diesem Gedanken heraus entstand auch der Literatur Podcast des KulturMobiles, mit Lesungen von Werken der Weltliteratur aus dem 19. Jahrhundert auf Deutsch und Englisch. Der Leiter des BMW Kulturengagements und Produzent des Podcast Prof. Dr. Thomas Girst sagt zur Entstehungsgeschichte: „Zunächst ging es darum unseren Mitarbeiter und ihren Familien in dieser schwierigen Zeit etwas Gutes zu tun. Sehr bald haben wir uns dazu entschieden, den Podcast für alle Kultur- und BMW Interessierten zu veröffentlichen. Wir wollen also mit diesem Podcast literarische Werke für einen möglichst breiten Kreis hörbar und erlebbar machen.“ Das KulturMobile ist eine Mitarbeiterinitiative der BMW Group, die bereits seit 2003 Mitarbeiter auf das Kulturengagement des Unternehmens aufmerksam macht und zur Teilnahme einlädt.

Presse-Information
Datum 27. Mai 2020
Thema Nach einem erfolgreichen Start erweitert die Marke BMW ihre Podcast Reihe.
Seite 2

Hypnopolis: Kino für die Ohren!

„BMW hat als Marke schon immer spannende und emotionale Geschichten erzählt. Die bekanntesten und international prämierten Beispiele dafür sind die Kurzfilmreihe „The Hire“ mit Clive Owen oder „The Small Escape“ mit der umgebauten Isetta als Fluchtfahrzeug. Mit unserem Podcast HYPNOPOLIS schlagen wir nun das nächste Kapitel auf: Kino für die Ohren!“ - Jens Thiemer, Senior Vice President Customer & Brand BMW. Mit „[Hypnopolis](#)“ erweitert die Marke BMW ihr Podcast Angebot nun um ein reines Entertainment Programm und kann so den Hörer beispielsweise bei lange Autofahrten begleiten. Dadurch steigt die emotionale Bindung zur Marke. Nach dem Motto „Beyond the car“ Geschichte stehen bei „[Hypnopolis](#)“ weder die Marke BMW noch Fahrzeuge im Fokus, jedoch basiert diese auf Annahmen von BMW Zukunftsexperten, zum Beispiel über die Entwicklung von Städten und Mobilität. Hauptsächlich geht es um die Erzählung eines Zukunftsszenarios. In der ersten Folge erwacht Hope Reiser aus einer dreißigjährigen Schlafstrafe und befindet sich plötzlich im Jahr 2063. Doch sie ist von ihrer Unschuld überzeugt und befürchtet, dass die wahren Mörder auf sie gewartet haben und sie beobachten. Die Suche nach der Wahrheit beginnt!

Robert Valentine: Preisgekrönter Autor von Hypnopolis

Mit Robert Valentine konnte sich BMW einen der bekanntesten Science Fiktion Autoren sichern. Das Science-Fiction Genre ist für den mit dem „BBC Audio Drama Award“ ausgezeichneten Londoner gewohntes Terrain, er arbeitet unter anderem als Autor für die Audio Version von Dr. Who. „Hypnopolis“ soll neben „Red Moon“ und „Dr. Who“ zu seinem nächsten preisgekröntem Podcast werden:

“Mir ging es vor allem darum das Potential der Technologie der Zukunft zu präsentieren, aber gleichzeitig ist mir als Dramatiker bewusst, dass die eine Sache, die sich nie verändern wird, das menschliche Wesen ist. Die Welt von Hypnopolis mag eine technologische Paradiesvorstellung sein und genau wie im Garten Eden lauert auch hier eine Schlange in der Gestalt von düsteren Figuren im Gras, die unsere Helden Hope Reiser zu Fall bringen wollen. (...) Mit ihrem Spirit und der Weigerung die Lügen der selbstgefälligen Autorität zu akzeptieren verkörpert sie meiner Meinung nach den Eigenschaften, die wir alle brauchen werden, um die Zukunft so zu gestalten, wie wir sie uns erhoffen.“

Presse-Information
Datum 27. Mai 2020
Thema Nach einem erfolgreichen Start erweitert die Marke BMW ihre Podcast Reihe.
Seite 3

Alle Podcasts der BMW Group sind über bmwgroup.com oder bei bekannten Streamingdiensten abrufbar.

„Hypnopolis“: <https://www.bmw.com/de/innovation/hypnopolis-podcast.html>

„Changing Lanes“: [youtube](#), [Spotify](#), [Apple Podcasts](#), [deezer](#), [Google Podcasts](#)

„Creators of a different beat“: [youtube](#), [facebook](#)

“KulturMobile. Der Literatur Podcast.“: bmwgroup.com, [youtube](#), [Spotify](#), [Apple Podcasts](#), [deezer](#), [Google Podcasts](#)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

@BMW Group

Christophe Koenig
Sprecher BMW Marke und Marketing,
BMW Welt, eSports, Powertrain Business Units
Tel: +49-89-382-56097
E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>