



Presse-Information
BMW Motorsport SIM Racing
2. Juli 2020

Erfolgreiche Premiere für den BMW Motorsport SIM Racing Track Day – Kundensportler treffen auf Werksfahrer und Sim-Profis.

- **BMW Motorsport bringt realen Rennsport und Sim-Racing noch enger zusammen.**
- **Philipp Eng und bekannte Sim-Racer gehen mit Fahrern aus BMW M Customer Racing Teams im virtuellen BMW M4 GT4 auf die Strecke.**
- **Eng: „BMW zeigt mit seinen verschiedenen Engagements und Aktivitäten schon lange, wie ernst sie das Thema Sim-Racing nehmen“.**

München. Am Dienstag hatten Fahrer aus BMW M Customer Racing Teams beim ersten BMW Motorsport SIM Racing Track Day auf der Plattform iRacing die Möglichkeit, mit Sim-Racing-Profis auf die Strecke zu gehen und im digitalen BMW M4 GT4 weitere Erfahrungen in dieser Disziplin zu sammeln. Angeleitet wurden sie dabei von prominenten „Instruktoren“: BMW Werksfahrer Philipp Eng (AUT), der selbst im Simulator sehr erfolgreich ist, und den drei Sim-Racern Alexander Voß, Laurin Heinrich und Nils Koch (alle GER).

Zu den Teilnehmern aus dem BMW M Customer Racing gehörten unter anderem Ben Tuck (GBR / Walkenhorst Motorsport), Daan Pijl (NED / MDM Motorsport) und Ben Green (GBR / FK Performance) sowie aus den USA Jon Miller (USA / ST Racing) und Toby Grahovec (USA / Classic BMW). Die Kundensportfahrer hatten durch die Veranstaltung zudem die Gelegenheit, sich auszutauschen und gemeinsam auf die anstehenden Rennen vorzubereiten, in denen sie wieder auf echten Rennstrecken aufeinandertreffen.

Auf der Plattform iRacing ging es für die Teilnehmer auf die virtuelle Grand-Prix-Strecke des Nürburgrings. Als Einsatzfahrzeug fungierte der BMW M4 GT4, unter anderem im gelben Design von BMW M Customer Racing Official Supplier M4 GT4 Ravenol. Dabei wurde auch der Ablauf bei einem Rennen simuliert, mit freiem Training, Qualifying und Rennen. Per Voice-App erhielten die Teilnehmer von den Instruktoren wertvolle Tipps in Sachen Set-up-Arbeit mit digitalen Rennwagen.



„BMW zeigt mit seinen verschiedenen Engagements und Aktivitäten schon lange, wie ernst sie das Thema Sim-Racing nehmen“, sagte Eng. „Diese Veranstaltung hat dies erneut bewiesen. Ich finde es eine tolle Sache, dass man auch den Kundenteams und Fahrern aus der BMW Sports Trophy die Chance gibt, sich mit den Sim-Experten auszutauschen.“

„Es war klasse, beim BMW Motorsport SIM Racing Track Day dabei zu sein“, bestätigte Green. „Es hat großen Spaß gemacht, und ich habe viel von Philipp und den Sim-Racern gelernt. Es war interessant, ihre Set-ups zu sehen und wie sie das Auto fahren, denn das ist in der Simulation ein bisschen anders als im echten Leben. Es war gut, durch ihre Erfahrung zu lernen. Simulatoren sind für mich sehr wichtig, da ich sie nutze, um auf Strecken zu üben, auf denen ich nicht testen kann. Oder zumindest um mich einzufahren, bevor ich an die echte Strecke komme. Dafür sind Simulatoren sehr hilfreich. Ich verbringe auch immer mehr Zeit mit Sim-Racing, da man auch den Geist anders trainieren und sehr davon profitieren kann.“

Die BMW Motorsport SIM Racing Saison ist derweil im vollen Gange. Am Mittwoch stand der nächste Lauf im BMW SIM M2 CS Racing Cup auf der Nürburgring-Nordschleife (GER) auf dem Programm. Der Sieg auf der Plattform rFactor2 ging an Erhan Jajovski (MKD) vom R8G e-Sports Sim Racing Team. Am Sonntag geht dann der BMW SIM 120 Cup in die nächste Runde, wenn sich die besten iRacing-Piloten auf der legendären Strecke von Spa-Francorchamps (BEL) messen.

BMW Motorsport überträgt den BMW SIM 120 Cup am Sonntag live auf seinen Social-Media-Kanälen:

Facebook: [b.mw/SIM120Cup_FB_R4](https://www.facebook.com/b.mw/SIM120Cup_FB_R4)

YouTube: [b.mw/SIM120Cup_YT_R4](https://www.youtube.com/b.mw/SIM120Cup_YT_R4)

Twitch: www.twitch.tv/bmwmotorsport

Pressekontakt.

Benedikt Torka

Pressesprecher BMW Motorsport SIM Racing

Tel.: +49 (0)151 601 32455

E-Mail: benedikt.torka@bmwgroup.com

Ingo Lehbrink

Pressesprecher BMW Group Motorsport



Tel.: +49 (0)176 – 203 40 224

E-Mail: ingo.lehbrink@bmw.de

Benjamin Titz

Leitung BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation

Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88

E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW Motorsport im Web.

Website: www.bmw-motorsport.com

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmotorsport

YouTube: www.youtube.com/bmwmotorsport

Twitter: www.twitter.com/bmwmotorsport

Twitch: www.twitch.tv/bmwmotorsport