



Presse-Information
BMW Motorsport SIM Racing
8. Juli 2020

Wenn Sim-Racing und echter Rennsport verschmelzen: BMW Motorsport ruft BMW M4 GT4 Design-Wettbewerb ins Leben.

- **Kreative Köpfe aus der Sim-Racing-Community entwerfen das Design eines BMW M4 GT4 für die Plattform iRacing – der beste Entwurf wird auch in der Realität umgesetzt und in der DTM Trophy auf der Rennstrecke zum Einsatz kommen.**
- **Hochkarätige Jury um Multimedia-Künstlerin Cao Fei.**
- **Die drei besten Liveries werden mit einem Preisgeld prämiert, um die Kunstszenen in Zeiten der Pandemie zu unterstützen.**

München. Ob in der realen Welt oder auf der virtuellen Rennstrecke, für Motorsport-Fans gilt: Das Auge fährt mit. Im BMW M4 GT4 „Livery Contest“ schreibt BMW Motorsport nun einen Design-Wettbewerb aus, in dessen Rahmen Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der Sim-Racing-Community ihrer Kreativität freien Lauf lassen und ihr Traum-Design sogar auf die echte Rennstrecke bringen können. Das Motto für den Wettbewerb lautet „THE FUSION OF REAL WORLD AND SIM RACING“. Alle Informationen und Materialien finden Interessierte hier:

https://b.mw/m4gt4liverycontest_DE

Das Basis-Fahrzeug für die Gestaltung der Designs ist der BMW M4 GT4, wie er auf der Sim-Racing-Plattform iRacing zum Einsatz kommt. Seit seiner virtuellen Premiere im Juni ist dieses BMW M Customer Racing Fahrzeug in der Sim-Community überaus beliebt. Das Sieger-Design wird dann nicht nur allen BMW Fans auf iRacing zugänglich sein, sondern kommt auch im realen Rennsport zum Einsatz. Einer der BMW M4 GT4 in der DTM Trophy wird beim Finale in Hockenheim (GER) am 7./8. November die siegreiche Fahrzeuggbeklebung tragen. Der Design-Wettbewerb demonstriert damit erneut, welche vielfältigen Facetten das Sim Racing über den Kampf um virtuelle Sekunden und Rennsiege hinaus bietet.

Rudolf Dittrich, Leiter Gesamtfahrzeug BMW Motorsport und Initiator des Wettbewerbs, sagt: „Ich bin sehr gespannt, welcher Entwurf sich am Ende durchsetzen wird. Ich freue mich sehr auf die kreativen Einsendungen aus der Sim Racing Community, die unsere Liebe zu beiden Welten des Motorsports teilen – der



virtuellen und der realen. Außerdem möchten wir auf diesem Weg auch Künstlerinnen und Künstler in diesen schwierigen Zeiten unterstützen. Dass Cao Fei, die das innovative BMW M6 GT3 Art Car gestaltet hat, ein Teil der Jury ist, zeigt die Bedeutung, die dieses Projekt für uns hat.“

Die chinesische Multimedia-Künstlerin Cao Fei bildet gemeinsam mit Michael Scully (Head of Design BMW Motorsport) und BMW Werksfahrer Bruno Spengler die Jury. Auch die BMW Motorsport Community im Social Web wird bei der Wahl der besten Entwürfe über Online-Votings ein Wort mitsprechen können.

Der erste Platz ist neben der Umsetzung auf dem realen BMW M4 GT4 mit einem Preisgeld von 3.000 US-Dollar dotiert, die Plätze zwei und drei mit 2.000 bzw. 1.000 US-Dollar.

Einsendeschluss für die Entwürfe ist der 5. August 2020.

Pressekontakt.

Benedikt Torka
Pressesprecher BMW Motorsport SIM Racing
Tel.: +49 (0)151 601 32455
E-Mail: benedikt.torka@bmwgroup.com

Ingo Lehbrink
Pressesprecher BMW Group Motorsport
Tel.: +49 (0)176 – 203 40 224
E-Mail: ingo.lehbrink@bmw.de

Benjamin Titz
Leitung BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation
Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88
E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland



BMW Motorsport im Web.

Website: www.bmw-motorsport.com

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmotorsport

YouTube: www.youtube.com/bmwmotorsport

Twitter: www.twitter.com/bmwmotorsport

Twitch: www.twitch.tv/bmwmotorsport