

## **Personaler erzählt im Interview: So klappt's mit dem Ausbildungsplatz bei der BMW Group**

- Start der Bewerbungsphase für Ausbildungs- und Studienprogramme 2021
- Interview mit Maximilian Mendius, verantwortlich für die Personalauswahlverfahren der BMW Group

**München.** Auch zum Ausbildungsstart 2021 wird die BMW Group 1.200 attraktive Ausbildungsplätze anbieten. Bewerbungen sind jetzt online möglich. Maximilian Mendius, verantwortlich für die Personalauswahlverfahren bei der BMW Group, gibt im Interview Tipps für die Bewerbung.

### **Herr Mendius, wie kann ich mich am besten bei der BMW Group auf einen Ausbildungsplatz bewerben? Ist das sehr aufwändig?**

Du findest alle verfügbaren Stellen im Internet auf unserer Karriereseite. Von dort kommst du direkt zum Online-Bewerbungssystem. Beim ersten Mal registrierst du dich mit deiner E-Mail-Adresse und ein paar grundsätzlichen Daten. Zusätzlich benötigen wir deinen Lebenslauf, dein Schulzeugnis und eventuell Antworten auf stellenspezifische Fragen. Ein Anschreiben brauchst du nicht. In fünf Minuten ist alles erledigt. Wir schauen uns ab Start der Bewerbungsphase die Bewerbungen an und laden zeitnah zu Auswahltagen ein. Es macht also Sinn, dich frühzeitig auf deinen Wunschberuf zu bewerben.

### **Wie viele Ausbildungsplätze gibt es dieses Jahr?**

Für diesen Jahrgang stellen wir wieder 1200 Azubis ein. In den Werken und in der Zentrale erhalten alle eine Übernahmegarantie.

### **Mal ehrlich, habe ich ohne „Vitamin B“ überhaupt Chancen auf einen Ausbildungsplatz bei der BMW Group?**

Ja! Bei der BMW Group hat jeder die Chance, eine passende Tätigkeit zu finden. Denn neben den Schulnoten ist bei uns ein Online-Test Bestandteil

des Auswahlverfahrens. Mit diesem Test schauen wir, ob Bewerber zu uns passen. Das bedeutet: Auch wenn du durchschnittliche Noten hast, aber sehr gut im Test abschneidest, hast du bei der BMW Group sehr gute Chancen auf einen Ausbildungsplatz.

### **Warum sind meine Schulnoten überhaupt wichtig?**

Du hast jahrelang in der Schule dein Können bewiesen. Das wollen wir belohnen. Trotzdem sind Noten nur die halbe Miete. Genauso wichtig ist der Online-Test. Allerdings solltest du Freude an Mathematik und Zahlen haben. Das ist in allen Lehrberufen wichtig.

### **Was genau passiert beim Online-Test?**

Im Test bekommst du Fragen mit je drei Aussagen zur Auswahl. Du musst entscheiden, welche der Aussagen am meisten auf dich zutrifft, welche am wenigsten und welche du als neutral empfindest. Das funktioniert am Tablet und am Computer. Es geht dabei nicht um Geschwindigkeit, also lass dir Zeit und lies dir die Erklärungen in Ruhe durch. Wichtig ist, dass du ehrlich bist.

### **Zuletzt steht ein persönlicher Auswahltag an. Wie kann ich mich auf diesen Tag vorbereiten?**

Mit der Einladung schalten wir dir einen Online-Trainingsbereich frei, damit du dich vorbereiten kannst. Wir wollen an diesem Tag sehen, dass du dich für den Beruf begeisterst, auf den du dich beworben hast. Deswegen wirst du eine kleine Arbeitsprobe machen. Wichtig ist, dass du dich intensiv mit der Aufgabe beschäftigst. Und wir wollen persönlich mit dir sprechen, um dich besser kennenzulernen. Zum Abschluss gibt es einen Leistungstest mit je einem Mathe-, einem Technik- und einem Logik-Teil.

**Können Sie mir einen Tipp geben, wie ich aus den vielen Bewerbern heraussteche?**

Wichtig ist, dass du dich nicht verstellst. In so einer Situation sind bestimmt viele aufgeregt, aber das sind wir auch. Deshalb hilft es, am Anfang einfach durchzuatmen und dann offen von dir zu erzählen.

**Kann ich mich auf alle Berufe und Standorte bewerben? Oder gibt es Berufe, die nur für Männer oder Frauen gedacht sind?**

Natürlich kannst du dich auf verschiedene Stellen und Standorte bewerben. Aber bitte überlege dir, welcher Beruf dich interessiert, so dass wir sehen, was dir wichtig ist. Alle Berufe sind für Frauen und Männer gleichermaßen geeignet. Schau dir gerne unsere Videos zu einzelnen Berufen an, oder kontaktiere uns über unsere Social-Media-Karriereseiten oder unsere Bewerberhotline, wenn du Fragen hast. Gerade bei den technischen Berufen freuen wir uns besonders über Bewerbungen junger Frauen.

**Bewerbungszeiträume.****Werk Berlin:** ab 01.07.2020**Werk Leipzig:** ab 17.07.2020**Werk Eisenach:** ab 17.07.2020**Werke Landshut, Dingolfing, München, Regensburg:** ab 24.07.2020**Niederlassungen:** ab 01.08.2020

Alle Informationen zur Berufsausbildung bei der BMW Group finden Sie im Internet unter: <http://bmw.jobs/schueler>

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 1. Juli 2020

Thema Personaler erzählt im Interview: So klappt's mit dem Ausbildungsplatz bei der BMW Group

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Bewerberanfragen:**

Bewerberhotline

[Bewerber.hotline@bmw.de](mailto:Bewerber.hotline@bmw.de), Tel: +49 89 382-17001**Redaktionelle Anfragen:**

Martina Hatzel, Unternehmenskommunikation

[Martina.Hatzel@bmwgroup.com](mailto:Martina.Hatzel@bmwgroup.com), Tel: +49 89 382-11966

Eckhard Wannieck, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation

[Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com](mailto:Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com), Tel: +49 89 382- 28042Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>