



CONCORSO D' ELEGANZA VILLA D' ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

17. JULI 2020

Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este pausiert im Jahr 2020.

Die Veranstalter des Concorso d'Eleganza Villa d'Este, das Grand Hotel Villa D' Este und die BMW Group Classic, haben gemeinsam und mit großem Bedauern entschieden, die für Oktober 2020 geplante Veranstaltung auf den 28. - 30. Mai 2021 zu verschieben.

Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este ist eine der exklusivsten Veranstaltungen ihrer Art. Er lebt neben den spektakulären Fahrzeugen vor allem von seinen Gästen – den Teilnehmern aus der ganzen Welt, genauso wie den Fans und Familien aus dem Umland. Nach intensiver Prüfung und angesichts der in der Lombardei geltenden Einschränkungen mussten wir schweren Herzens feststellen, dass die aktuellen Gegebenheiten eine entsprechende Durchführung im Jahr 2020 nicht zulassen.

So sehr wir bedauern, Ihnen heute diese Nachricht überbringen zu müssen, so zuversichtlich starten wir nun mit großer Vorfreude die Planungen für den Mai 2021 und freuen uns bereits heute darauf, Sie dann am Comer See wiederzusehen – mit der bereits bestätigten Auswahl an Automobilen und Motorrädern in ihren jeweiligen Klassen. Auch alle Programm-Highlights werden dann nachgeholt. Selbstverständlich informieren wir Sie frühzeitig über den Termin zur Anmeldung zum Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021.

An dieser Stelle möchten wir uns herzlich für die Treue unserer Teilnehmer und Gäste bedanken, die mit uns bis zum heutigen Tage auf eine einmalige Herbstausgabe gehofft haben. Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Sie im nächsten Jahr wohlbehalten und unter besseren Vorzeichen begrüßen dürfen.

Wir wünschen allen Teilnehmern, Besuchern und Fans des Concorso d'Eleganza Villa d'Este alles Gute. Bitte bleiben Sie gesund!

**BMW
GROUP**

Classic



Rolls-Royce
Motor Cars Limited



CONCORSO D' ELEGANZA
VILLA D' ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

17. JULI 2020

Bitte wenden Sie sich für weitere Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Benjamin Voß

BMW Group Classic, Marketing and PR

Telefon: +49-89-382-16362

E-Mail: benjamin.voss@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Christoph Gontard

Leiter Marketing und PR BMW Group Classic

Telefon: +49-89-382-53404

E-Mail: christoph.gontard@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>