



Presse-Information

BMW M GmbH

04. August 2020

Dreifache M Power für das BMW Junior Team: BMW Motorsport Youngster erhalten BMW M Fahrzeuge.

- Markus Flasch, Geschäftsführer BMW M GmbH, übergibt drei BMW M Fahrzeuge an Dan Harper, Max Hesse und Neil Verhagen.
- Das BMW Junior Team ist künftig mit einem BMW M2 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 227 g/km), einer BMW M3 Limousine und einem BMW M4 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 – 9,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 227 – 213 g/km) unterwegs.
- BMW M Entwicklungschef Dirk Häcker trifft BMW Junior Team an der Nürburgring-Nordschleife.

München. 2020 lebt das legendäre BMW Junior Team wieder auf. 1977 hatte der damalige Geschäftsführer der BMW Motorsport GmbH, Jochen Neerpasch, die Idee, die drei Motorsport-Talente Eddie Cheever, Marc Surer und Manfred Winkelhock professionell zu fördern und ihnen so den Weg in die höchsten Klassen des Rennsports zu ermöglichen. Mehr als 40 Jahre später tritt die neue Generation aus Dan Harper, Max Hesse und Neil Verhagen in deren Fußstapfen. Sie bestreiten als neues BMW Junior Team ihre Rennen auf der Nürburgring-Nordschleife.

Damit sie nicht nur auf der Rennstrecke, sondern auch im Alltag in den Genuss von M Power kommen, hat Markus Flasch, Geschäftsführer der BMW M GmbH, drei brandneue BMW M Fahrzeuge an das Trio übergeben. Harper, Hesse und Verhagen werden künftig mit einem BMW M2 Competition, einer BMW M3 Limousine und einem BMW M4 Coupé unterwegs sein.

* Bei allen Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch und CO₂-Emissionen handelt es sich um vorläufige Werte.
Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.
Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Pressekontakt

Produktkommunikation BMW M

Andrea Schwab, Mobil: +49 151 60160988, Email: Andrea.Schwab@bmw.de

Medien-Webseite: press.bmwgroup.com





„Wir sind glücklich, dass die drei Jungs als BMW Junior Team BMW M mit ihrem Speed und ihrem frischen Auftreten so gut repräsentieren“, sagte Flasch während der Übergabe bei der BMW M GmbH in Garching. „Ab sofort sind sie nicht mehr nur auf der Rennstrecke mit dem stärksten Buchstaben der Welt unterwegs, sondern auch auf der Straße. Nachdem das BMW Junior Team in seinen Rennoveralls bereits die drei M Farben trägt, war für uns klar, dass sie auch M Fahrzeuge als Dienstwagen bekommen müssen. Ich finde, sie passen fantastisch zueinander und wünsche Dan Harper, Max Hesse und Neil Verhagen viel Spaß damit.“

Neerpasch, der 1977 als Geschäftsführer der BMW Motorsport GmbH die Förderung junger Talente erstmals auf eine professionelle Ebene brachte und das ursprüngliche BMW Junior Team gründete, betreut auch die neue Generation als Mentor. Er war ebenfalls bei der Fahrzeugübergabe dabei und sagte: „Wir haben damals als erster Hersteller das System Mensch-Maschine in den Fokus gerückt und dafür gesorgt, dass Rennfahrer physisch und medizinisch ihrem Job im Rennauto gewachsen sind. Das damalige erste BMW Junior Team hat auf einem sehr hohen Niveau bewiesen, dass es gemeinsam viel schneller lernen kann als jeder für sich allein. Dasselbe versuchen wir nun mehr als 40 Jahre später wieder – und die starken ersten Rennen auf der Nordschleife haben die Hoffnung geweckt, dass wir mit Dan Harper, Max Hesse und Neil Verhagen ähnlich erfolgreich sein könnten.“ Zu seiner Erfahrung mit BMW M Fahrzeugen meinte Neerpasch: „Für mich sind M Fahrzeuge die besten BMW Fahrzeuge. Sie können damit in vollem Tempo auf der Nordschleife fahren und danach ganz gemütlich über öffentliche Straßen nach Hause. Wie viele Fahrzeuge gibt es schon, die das können? Ich liebe diese Autos.“

Harper sagte bei der Fahrzeugübergabe: „Ich war vom ersten Tag an ganz heiß darauf, ein M Fahrzeug fahren zu können. Dass es jetzt soweit ist, ist fantastisch.“ Verhagen meinte: „Die M Fahrzeuge sind einfach großartig. Nun damit sowohl auf der Straße als auch auf der Nordschleife unterwegs sein zu können, ist wirklich cool.“ Hesse ergänzte: „Besonders gut ist, dass wir mit den M Fahrzeugen auch auf der Nordschleife trainieren können. Wir sind immer noch





neu auf dieser Strecke, da ist jede Runde, die wir auch abseits der Rennwochenenden dort drehen können, sehr kostbar.“

Zwischen der BMW M GmbH und dem BMW Junior Team gibt es noch eine weitere Verbindung, denn das Trio nutzt das M Testcenter am Nürburgring als Stützpunkt für sein Training. Das Foyer des Testcenters wurde so umgestaltet, dass die Junioren dort ihr Mentaltraining absolvieren und in ihren Hightech-Rennsimulatoren fahren können. „Als die Kollegen von BMW Motorsport mit der Idee auf uns zukamen, das BMW Junior Team bei uns im Testcenter zu beherbergen, haben wir sofort Ja gesagt“, meinte Dirk Häcker, Leiter Entwicklung M Automobile und BMW Individual sowie gleichzeitig verantwortlich für das M Testcenter. „Die Umgestaltung des Foyers in den Farben des BMW Junior Teams sowie das BMW M Fahrzeug direkt hinter der Glasfront machen das M Testcenter noch mehr zu einem Blickfang in Nürburg, als es ohnehin schon ist. Ich bin sicher, dass viele Fans und auch Passanten neugierige Blicke durch unsere Fenster werfen werden.“

Häcker traf das BMW Junior Team im Rahmen eines Rennwochenendes der Nürburgring Langstrecken-Serie und lernte die Nachwuchsfahrer dabei kennen. Am gleichen Wochenende feierten Harper und Verhagen ihren ersten Sieg im BMW M240i Racing auf der Nordschleife.

Die BMW M GmbH.

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den Geschäftsfeldern BMW M Automobile, BMW Individual, M Ausstattungen und Pakete, BMW Driving Experience sowie BMW Rettungs- und Einsatzfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an Performance, Exklusivität und Individualität ihres Automobils. Zudem verantwortet die BMW M GmbH das Kundensportprogramm von BMW, BMW M Customer Racing. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym für Erfolge im Rennsport

Pressekontakt

Produktkommunikation BMW M
Andrea Schwab, Mobil: +49 151 60160988, Email: Andrea.Schwab@bmw.de
Medien-Webseite: press.bmwgroup.com





sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Straßenverkehr geworden.

* Bei allen Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch und CO₂-Emissionen handelt es sich um vorläufige Werte.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Pressekontakt

Produktkommunikation BMW M
Andrea Schwab, Mobil: +49 151 60160988, Email: Andrea.Schwab@bmw.de
Medien-Webseite: press.bmwgroup.com

