

Presse-Information
04. September 2020

BMW Motorrad und REVER erreichen eine Million Nutzer. Motorradfahren wird zu einem vernetzten Erlebnis.



München. Im Sommer 2016 ging BMW Motorrad eine strategische Partnerschaft mit dem Technologie-Startup REVER ein, um eine weltweite Community von Motorradfahrern rund um ein neues Angebot aufzubauen: Mit der REVER App begeisternde Motorradtouren zu planen, sie zusammen mit Gleichgesinnten zu erleben und die Erfahrungen zu teilen.

Heute, zwei Jahre später, stellt REVER die weltweit größte Online-Community für Motorradfahrer und hat mit der mobilen Planungs-, Tracking- und Sharing-App für Motorradbegeisterte auf der ganzen Welt den Meilenstein von 1.000.000 Nutzern überschritten. Mehr als 1,2 Millionen Fahrten und eine Gesamtstrecke von fast 200 Millionen Kilometern wurden verfolgt. Daran beteiligt waren rund 50.000 BMW Motorräder, die fast 18 Prozent der getrackten Fahrten absolvierten.

Mit der rasant steigenden Zahl von Benutzern wird die REVER App stetig weiter optimiert, es kommen neue Funktionen hinzu und es



Presse-Information

Datum 04. September 2020

Thema BMW Motorrad und REVER erreichen eine Million Nutzer.

Seite 2

können immer mehr Inhalte generiert werden. Kurzum: Das Motorradfahren wird mehr und mehr zu einem vernetzten Erlebnis. Gleichzeitig bietet die REVER App neben der BMW Motorrad Connectivity App auch Fahrern älterer Modelle und gemischten Gruppen ein digital bereichertes Fahrerlebnis.

Mit der REVER App haben Motorradfahrer die Möglichkeit, in Verbindung zu bleiben und das Fahren zu einem Gruppenerlebnis zu machen. Benutzer können Communitys erstellen oder sich ihnen anschließen, um an Touren teilzunehmen oder den Standort Ihrer Freunde auf der Karte zu bestimmen. Zudem bietet REVER auch innovative Funktionen wie „animiertes 3D-Überfliegen und Erkunden“, mit denen Motorradfahrer einen animierten 3D-Überblick über ihre verfolgten Fahrten erhalten.

Zu den Premium-Mitgliedschaften bei REVER zählen zusätzliche Funktionen wie der exklusive Zugriff auf die Straßenempfehlungen von Butler Maps, benutzerdefinierte Sicherheitswarnungen und vieles mehr. Vor kurzem hat sich REVER auch für kurvenbegeisterte Autofahrer geöffnet. REVER hat seinen Sitz in Eagle, Colorado, und wurde 2015 gegründet. Weitere Informationen finden sich unter www.rever.co.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 151 601 57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 04. September 2020

Thema BMW Motorrad und REVER erreichen eine Million Nutzer.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>