

## **Ausbildungsstart bei der BMW Group mit Laptop und Maske**

- 1.200 Azubis beginnen im September Ausbildung bei der BMW Group
- Horstmeier: „Wir sichern unseren Fachkräftebedarf“
- OB Reiter: „Automobilhersteller bieten spannendes Umfeld für Start ins Berufsleben“
- Einführung neuer dualer Studiengänge

**München.** In über 30 Berufen beginnen 1.200 Auszubildende im September ihr Berufsleben an den deutschen Standorten der BMW Group. Auch an den internationalen Standorten gehen junge Menschen an den Start – von China über Oxford bis Brasilien. Neben dem obligatorischen Mund-Nasenschutz erhalten die jungen Menschen eigene Notebooks zum Ausbildungsstart. Damit setzt das Unternehmen konsequent die Digitalisierung in der Berufsausbildung um. Anders als bisher finden die Willkommenstage unter Berücksichtigung des Infektionsschutzes dieses Jahr in Kleingruppen statt, die Ausbildungsleitung und Betriebsräte begrüßen überwiegend per Videobotschaft.

„Wir freuen uns, auch in diesem Jahr wieder 1.200 Auszubildende beim Berufsstart zu begleiten, uns damit die Fachkräfte von morgen zu sichern und mit ihnen gemeinsam unsere Zukunft zu gestalten. Unsere Auszubildenden leisten einen wichtigen Beitrag bei der Stärkung unserer digitalen Kompetenz“, erklärt Ilka Horstmeier, Personalvorständin der BMW AG.

Die Azubis der Niederlassung München durften sich über ein besonderes Begrüßungskomitee freuen. Der Oberbürgermeister der Stadt München, Dieter Reiter, Personalvorständin Ilka Horstmeier und Niederlassungsleiter Bernd Döpke hießen die 85 neuen Auszubildenden persönlich willkommen.

„Mobilität ist insbesondere in den Städten im Wandel begriffen. Elektroantrieb, Carsharing-Systeme oder Multimodalität sind Belege dafür, dass auch Autohersteller das Thema Ökologie verstärkt in den Blick genommen haben. Das

ist ein spannendes Umfeld, das einen ebenso spannenden Start in das Berufsleben verspricht“, betont der Oberbürgermeister der Stadt München, Dieter Reiter.

„Als weltweit größter BMW Handelsbetrieb bietet die Niederlassung München hervorragende Entwicklungsperspektiven. Dank der kontinuierlichen Anpassung der Ausbildungsinhalte schaffen wir heute optimale Grundlagen für die Fachkräfte von morgen“, so Bernd Döpke, Leiter der BMW Niederlassung München.

Acht verschiedene Ausbildungsberufe werden allein in der Niederlassung München angeboten. Die meisten Berufseinsteiger\*innen absolvieren eine Ausbildung als Kfz-Mechatroniker. Speziell auf das Themenfeld Elektromobilität zählt der Ausbildungsberuf Kfz-Mechatroniker System- und Hochvolttechnik ein – er bereitet den Nachwuchs in Werken und Niederlassungen systematisch auf den Umgang mit Elektro- und Hybridfahrzeugen vor. Auf diese Weise lernen die Jugendlichen früh mit zukunftsweisenden Technologien zu arbeiten und sind optimal auf neue Herausforderungen vorbereitet.

### **Ausbau dualer Studiengänge**

In den Werken und der Zentrale wird zusätzlich zur Berufsausbildung auch das duale Studium angeboten. Zum Ausbildungsstart 2020 kamen zwei neue Studiengänge dazu: Industrie 4.0 Informatik (B. Eng.) sowie Künstliche Intelligenz (B. Sc.), beide im Verbund mit dem Ausbildungsberuf Fachinformatiker\*in für Anwendungsentwicklung.

### **Jetzt für 2021 bewerben**

Wer 2020 die Schule abschließt und mit einer Berufsausbildung bei der BMW Group ins Berufsleben starten will, der kann sich weiterhin um einen Ausbildungsplatz ab 2021 bewerben. Angehende Abiturienten können sich ab 1. Oktober 2020 für die dualen Studiengänge (außer IT) bewerben. Detaillierte Informationen finden sich unter <http://bmwgroup.jobs/schueler>.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 03. September 2020

Thema Ausbildungsstart bei der BMW Group mit Laptop und Maske

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Bewerberanfragen:**

Bewerberhotline

[Bewerber.hotline@bmw.de](mailto:Bewerber.hotline@bmw.de), Tel: +49 89 382-17001**Unternehmenskommunikation**

Martina Hatzel, Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 89 382-11966, [Martina.Hatzel@bmwgroup.com](mailto:Martina.Hatzel@bmwgroup.com)

Inken Wagner, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, BMW Niederlassung München

Telefon: +49 89 3535-1776, Email: [Inken.Wagner@bmw.de](mailto:Inken.Wagner@bmw.de)

Eckhard Wannieck, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation

Telefon: +49 89 382-24544, [Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com](mailto:Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)E-mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>