

Presse-Information.  
22. September 2020

## **„Made in Landshut“ – Manufakturarbeit mit Designakzenten in Gold**

+++ Exklusives Sondermodell des BMW 8er mit handgefertigten Akzenten

+++ Individual-Lackiererei des BMW Group Werks Landshut liefert Bauteile für Sondermodell „Golden Thunder“

+++ Editionsmodelle seit September 2020 als BMW 8er Coupé, Cabrio und Gran Coupé verfügbar

**München / Landshut.** Mit den streng limitierten Sondermodellen „Golden Thunder“ wird die BMW 8er Reihe in allen drei Karosserievarianten noch exklusiver – auch dank des Know-hows der Lack-Spezialisten aus dem BMW Group Werk Landshut. Spezifische Designakzente in Gold und hochwertige Ausstattungsmerkmale von BMW Individual sorgen sowohl im Exterieur als auch im Interieur des BMW 8er Coupé, Cabrio und Gran Coupé „Golden Thunder“ für eine unvergleichliche Kombination aus Sportlichkeit und Luxus. Die Editionsfahrzeuge werden seit September im BMW Group Werk Dingolfing produziert.

Einen auffälligen Kontrast zur Lackierung in Saphirschwarz metallic oder Frozen Black metallic bilden goldene Akzentlinien, die von der Frontschürze über die Seitenschweller bis in die Heckschürze geführt werden. In Gold gehalten sind außerdem die Außenspiegelkappen sowie der M Heckspoiler (exklusiv für das BMW 8er Coupé). Die goldenen Akzente entstehen in Handarbeit und mit höchster Präzision im Bereich Kunststoff Exterieur des BMW Group Werks Landshut und warten mit einer Besonderheit auf: Sie sind, anders als bei vielen optisch auffälligen Sondereditionen, lackiert und nicht foliert.

„Freude an Innovation und handwerkliche Expertise sind zwei herausragende Merkmale der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Standort Landshut. Umso stolzer macht es uns, dass der Bereich Kunststoff Exterieur hier einen

**Firma:**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Anschrift:**  
BMW Group  
Werk Landshut  
Ohmstraße 2  
84030 Landshut

**Telefon:**  
0871/702-3232

**Fax:**  
0871/702-3244

**Internet**  
[www.bmw-werk-landshut.de](http://www.bmw-werk-landshut.de)

Presse-Information  
Datum 22. September 2020  
Thema Manufakturarbeit aus Landshut  
Seite 2

Benchmark im Bereich der Individuallackierung setzt“, sagt Dr. Stefan Kasperowski, Leiter des BMW Group Werks Landshut.

Hermann Knott, Leiter Produktion Lack und Finish im Bereich Kunststoff Exterieur, erläutert den raffinierten Prozess: „Dahinter steckt ein von uns selbst entwickeltes, spezielles Verfahren. Zunächst wird auf einer vordefinierten Fläche ein goldener Akzentfarbton aufgetragen. Daraufhin werden die nachher goldfarbenen Highlight-Flächen an Frontschütze, Seitenschweller und Heckschürze akribisch abgeklebt. Im nächsten Schritt lackieren unsere Spezialisten mit viel Feingefühl die nichtmaskierten Bereiche in Saphirschwarz metallic oder Frozen Black metallic.“ Mit ebenso viel Geschick wird schließlich die Abdeckfolie entfernt und ein seidenmatter oder klassisch glänzender Klarlack aufgetragen. Der so entstandene goldene Akzentstreifen ist um ein Vielfaches beständiger und hochwertiger als vergleichbare Folierungen.

Kleinserien und individuelle Lackierungen für Anbauteile im Exterieur-Bereich haben im BMW Group Werk Landshut Tradition. Komponenten aller in Europa gefertigten Fahrzeuge der BMW Group mit Individualumfängen entstehen bei den Experten in Niederbayern. Die rund 140 Mitarbeiter des Produktionsbereichs verfügen über ein weitreichendes Know-how zu Sonderausführungen im Bereich der Decklackierung. Nicht zuletzt bei der Entstehung der goldfarbenen Akzente des BMW 8er „Golden Thunder“ kommt diese Manufakturarbeit voll zur Geltung.

## Presse-Information

Datum 22. September 2020  
Thema Manufakturarbeit aus Landshut  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Saskia Eßbauer**

BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kommunikation Landshut  
Telefon: +49 871 702 3232, E-Mail: [Saskia.Essbauer@bmw.de](mailto:Saskia.Essbauer@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Das BMW Group Werk Landshut**

Im BMW Group Werk Landshut produzieren rund 4.000 Mitarbeiter Motor-, Fahrwerks- und Karosseriestrukturkomponenten aus Leichtmetallguss, Kunststoffkomponenten für das Fahrzeugexterieur, Karosseriekomponenten aus Carbon, Cockpit- und Ausstattungsumfänge, elektrische Antriebssysteme, Sondermotoren sowie Gelenkwellen. Diese Komponenten werden weltweit an alle Fahrzeug- und Motorenwerke der BMW Group geliefert. In jedem BMW, MINI und Rolls-Royce steckt damit ein Stück Landshuter Innovationskraft.

Als Kompetenzzentrum für die Zukunftstechnologien Leichtbau und Elektromobilität ist das Werk Landshut nicht nur frühzeitig in die Entwicklungsprozesse neuer Fahrzeuge eingebunden. Am niederbayerischen Komponentenstandort entstehen auch Umfänge für die wegweisenden BMW i Modelle oder das Flaggschiff der Marke BMW, den BMW 7er. Darüber hinaus hat das Leichtbau- und Technologiezentrum (LuTZ) der BMW Group seinen Sitz in Landshut. Spezialisten verschiedenster Fachrichtungen forschen dort gemeinsam an innovativen High-Tech-Werkstoffen sowie maßgeschneiderten Mischbaukonzepten und Produktionsverfahren für die Mobilität von morgen.

[www.bmw-werk-landshut.de](http://www.bmw-werk-landshut.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>