

Neue Impulse von der BMW Foundation Herbert Quandt  
auf der Bits & Pretzels

"Wir sind Teil der Lösung für  
eine nachhaltige Zukunft."



- Als strategischer Partner der Bits & Pretzels stellt die BMW Foundation Herbert Quandt am 28. September auf Europas größtem Gründerfestival Bits & Pretzels die Teilnehmer ihres Startup-Accelerators RESPOND vor.
- Mit RESPOND fördert die Stiftung junge Impact-Tech-Entrepreneure und unterstützt sie dabei, ihre nachhaltigen Geschäftsmodelle international zu skalieren. Das Programm wird in Zusammenarbeit mit UnternehmerTUM umgesetzt.
- Mit ihren Geschäftsmodellen zahlen die zehn ausgewählten RESPOND-Teilnehmer auf die Nachhaltigkeitsziele der UN-Agenda 2030 ein, die die BMW Foundation Herbert Quandt seit 2016 aktiv unterstützt.

**München, 25. September 2020** – Die BMW Foundation Herbert Quandt stellt auf Europas größtem Gründerfestival Bits & Pretzels die zehn Teilnehmer ihres RESPOND-Accelerator-Programms vor. Die Startups kommen aus fünf verschiedenen Ländern und beweisen, dass wirtschaftlicher Erfolg und der Einsatz für einen positiven gesellschaftlichen und ökologischen Wandel nicht im Widerspruch stehen müssen.

Die ausgewählten Startups haben dabei eines gemeinsam: Sie nutzen innovative Technologien. Genau darin sieht die Stiftung einen großen Hebel für Veränderungen.

„Technologischer Fortschritt und die langfristige Lösung zentraler gesellschaftlicher Herausforderungen werden noch immer losgelöst voneinander betrachtet. Erst wenn „high tech“ und „social well-being“ als sich ergänzende Parameter umgesetzt werden, kommen wir der Erreichung der UN Sustainable Development Goals näher“, sagt Dr. Frank Niederländer, Vorstandsmitglied der BMW Foundation Herbert Quandt.

Um genau diese Lücke zu schließen, hat die BMW Foundation Herbert Quandt den Startup-Accelerator RESPOND ins Leben gerufen.

Ziel des fünfmonatigen Programms ist es, die Impact-Tech-Entrepreneure mit ihren nachhaltigen Geschäftsmodellen als positive Beispiele zu fördern und international zu skalieren. Unterstützt werden sie von hochkarätigen Mentoren und Investoren aus dem

globalen Responsible-Leaders-Netzwerk der Stiftung sowie von UnternehmerTUM, einem der größten Zentren für Gründung und Innovation in Europa.

Die Bandbreite der nominierten Startups beinhaltet innovative Lösungsansätze zu nachhaltigem urbanen Leben wie zum Beispiel bei **Hawa Dawa** und **Meersens**, aber auch zur Förderung inklusiver Mobilität (Beispiel **Amparo**). Auch Innovationen zur Ressourceneffizienz in Produktion und Konsum wie bei **Goodbag**, **Bosaq**, **Brickify**, **Got Bag**, **Kraftblock** und **Made of Air** oder zur CO-2 Reduktion im industriellen Bereich wie bei **Plan A** gehören zum Portfolio.

Mit RESPOND zahlt die BMW Foundation Herbert Quandt auf die „Sustainable Development Goals“ (SDGs) der Agenda 2030 der Vereinten Nationen ein, die die Stiftung seit 2016 mit ihren Aktivitäten unterstützt. Die ausgewählten RESPOND-Teilnehmer fokussieren sich mit ihren Geschäftsmodellen auf folgende Ziele:

- Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum (SDG 8).
- Industrie, Innovation und Infrastruktur (SDG 9).
- Nachhaltige Städte und Gemeinden (SDG 11).

## **Die BMW Foundation Herbert Quandt gilt als Treiber gesellschaftlicher Innovationen.**

Dr. Frank Niederländer: „Als Bindeglied zwischen den verschiedenen Teilen der Gesellschaft – Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft – wollen wir mit der BMW Foundation Herbert Quandt Teil der Lösung für eine nachhaltige Zukunft sein. Das erreichen wir, indem wir den globalen Dialog anstoßen und gesellschaftliche Veränderungen mit konkreten Projekten wie dem RESPOND-Accelerator gestalten.“

Neben RESPOND kuratiert die BMW Foundation auf der Bits & Pretzels das Programm **Impact in Business**, bei dem internationale Changemaker Transformation aus der Perspektive von Gründern, Innovatoren und Protagonisten disruptiver Technologien beleuchten.

Informationen zur BMW Foundation Herbert Quandt finden Sie unter <https://bmw-foundation.org/de/>.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Anna Schäffer, BFHQ Kommunikation  
Telefon: +49 30 33962913  
E-Mail: [Anna.Schaeffer@bmw-foundation.org](mailto:Anna.Schaeffer@bmw-foundation.org)

Milena Pighi, BMW Group Politik und Außenbeziehungen  
Sprecherin Corporate Social Responsibility  
Telefon: +49 89 38266563  
E-Mail: [Milena.PA.Pighi@bmw.de](mailto:Milena.PA.Pighi@bmw.de)