



Presse-Information
16. Oktober 2020

BMW Group rollt umfangreichstes Remote Software Upgrade in der Konzerngeschichte aus. Kostenloses BMW Operating System 7 Update bringt Verbesserungen und neue attraktive Funktionen over-the-air für mehr als 750.000 Fahrzeuge weltweit.

München. Mit dem neuen Remote Software Upgrade unterstreicht BMW erneut seine führende Rolle in der Digitalisierung. Mit dem bisher größten und umfangreichsten Upgrade in der Geschichte des Premiumherstellers erhalten weltweit mehr als 750.000 Fahrzeuge die neueste Version des BMW Operating System 7 (Version 07/20). Gleichzeitig ist es das größte over-the-air Update, das ein europäischer Hersteller je ausgerollt hat. Die Softwareaktualisierung enthält neue, erweiterte sowie verbesserte Funktionen wie beispielsweise BMW Maps, Google Android Auto™ oder eDrive Zones. Ab dem 19. Oktober steht die neue Softwareversion Kunden in Deutschland zur Verfügung und kann kostenlos over-the-air geladen und im Fahrzeug installiert werden. Die Kunden werden via Push-Nachricht im Fahrzeug oder in der BMW App auf dem Smartphone informiert, sobald das Upgrade bereitsteht. Nach dem Start auf dem hiesigen Markt wird es im Anschluss sukzessive in Europa, USA, Kanada, China und den verbleibenden internationalen Märkten ausgerollt.

Übersicht der neuen und erweiterten Funktionen

- Ein vollkommen neues Navigationserlebnis bietet **BMW Maps**. Die Routenberechnung des erstmals cloudbasierten Systems ist signifikant schneller und außerdem dynamischer, indem es Echtzeitinformationen mit Vorhersagemodellen kombiniert. Points-of-Interests erhalten zusätzliche Kontextinformationen zu Ratings, Geschäftsöffnungszeiten und Bilder. Außerdem wurde die Zieleingabe maßgeblich überarbeitet und ist nun einfacher und intuitiver zu bedienen, ähnlich wie Kunden es von Online-Suchmaschinen kennen. Beispiele hierfür sind die Freitexteingabe über eine einzige Suchzeile ('one-box search') und die

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 16. Oktober 2020

Thema BMW Group rollt umfangreichstes Remote Software Upgrade in der Konzerngeschichte aus.

Seite 2

Anzeige von Vorschlägen zu relevanten Suchbegriffen während der Eingabe („autocomplete“).

- **Google Android Auto™** ist als neue Funktion nach dem Upgrade verfügbar und lässt den Kunden Funktionen seines Smartphones mittels kabelloser Verbindung im Fahrzeug nutzen. Mit Hilfe des Google Assistant oder via Touch-Bedienung kann der Kunde auf seine Apps zugreifen, ohne das Smartphone direkt bedienen zu müssen. Navigationshinweise von Google Maps™ werden im Info Display und Head-up Display angezeigt.
- Die Navigationsinformationen von Apple Karten über **Apple CarPlay®** beinhalten mit der Funktionserweiterung jetzt Abbiegehinweise sowie Fahrspurinformationen, die direkt auf dem Head-up Display sowie auf dem Info Display angezeigt werden.
- **Connected Parking** unterstützt den Fahrer am Ankunftsort mit verschiedenen Diensten bei der Parkplatzsuche. Die On-Street Parking Information zeigt dem Fahrer nicht nur Parkplätze an, sondern errechnet unter anderem aus den verfügbaren Flottendaten auch die Wahrscheinlichkeit, ob ein Parkplatz frei ist. Dabei berücksichtigt der Dienst nun auch die Größe des Fahrzeugmodells beim Abgleich mit der Parkplatzsituation vor Ort.
- **eDrive Zones** ist ein neuer und weltweit einzigartiger digitaler Service, der Kunden mit einem BMW mit Plug-in-Hybrid Antrieb¹ dabei unterstützt, umweltbewusster unterwegs zu sein. Mittels Geofencing schaltet das Fahrzeug beim Einfahren in Umweltzonen automatisch in

¹ Fahrzeuge benötigen BMW Live Cockpit Professional und BMW Operating System 7

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 16. Oktober 2020

Thema BMW Group rollt umfangreichstes Remote Software Upgrade in der Konzerngeschichte aus.

Seite 3

den rein elektrischen Fahrmodus. Derzeit sind bereits in über 90 europäischen Städten eDrive Zones verfügbar.

- Der **BMW Intelligent Personal Assistant** erhält ein neues und emotionaleres Erscheinungsbild, kann zwischen Ansprache des Fahrers und des Beifahrers unterscheiden und neigt sich dem jeweiligen Gesprächspartner zu. Der BMW Intelligent Personal Assistant gibt vermehrt proaktiv Hilfestellungen zu möglichen Sprachkommandos. Die Vorschläge werden im neugestalteten Widget angezeigt. Darüber hinaus wird der virtuelle Charakter um zahlreiche Sprachkommandos erweitert. Zum Beispiel lassen sich die Fensterheber bedienen, die Fahrmodi (COMFORT, SPORT und ECO PRO) wechseln oder Hinweise zu effizienterem Fahren einholen.
- Mit **Connected Charging** wird Mobilität nachhaltiger und innovativer. Die Anzeige von öffentlichen Ladesäulen wurde unter anderem um zusätzliche Detailinformationen, beispielsweise zu Öffnungszeiten, Anbietern oder Authentifizierungsoptionen, erweitert. Zusätzlich wird die Verfügbarkeit auf den ersten Blick angezeigt. Außerdem werden Points of Interests wie Cafés oder Restaurants in der Nähe der Ladesäule aufgelistet.
- Die **Smart Opener** Funktion der Heckklappe lässt sich jetzt individuell konfigurieren oder auf Wunsch komplett deaktivieren.

Remote Software Upgrade und der Roll-Out

Seit 2018 und der Einführung des BMW Operating System 7 ist es BMW Fahrern möglich, ihr Fahrzeug durch das Remote Software Upgrade immer auf dem neuesten Softwarestand zu halten. Die neuen Funktionen lassen sich komfortabel und schnell over-the-air ins Auto spielen. Die Installationsdateien

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 16. Oktober 2020

Thema BMW Group rollt umfangreichstes Remote Software Upgrade in der Konzerngeschichte aus.

Seite 4

werden im Fahrzeug im Hintergrund vorbereitet, danach werden für die Installation selbst für umfangreiche Upgrades nur selten mehr als 20 Minuten benötigt.

Aufgrund der Corona-Situation – mit Auswirkungen auf Verfügbarkeiten von Supportkapazitäten - kann es beim Roll-Out des aktuellen Upgrades zu zeitlichen Verschiebungen in einzelnen Märkten kommen. Zudem gilt es zu berücksichtigen, dass die Verfügbarkeiten einzelner Dienste und Verbesserungen aufgrund der Fahrzeugausstattung und in den unterschiedlichen Regionen variieren können. Fahrzeuge mit BMW Operating System 7, die ab Juli 2020 produziert wurden, sind bereits mit der neuesten Version samt zusätzlicher Funktionen ausgestattet. Kunden können in den Fahrzeugeinstellungen unter Remote Software Upgrade den Softwarestand einsehen und nach verfügbaren Upgrades suchen. Mittlerweile ist Remote Software Upgrade für über 20 BMW Modelle und damit fast für die gesamte BMW Flotte verfügbar.

Anleitungen und wertvolle Tipps zu Multimediafunktionen und Connectivity finden Sie in dem entsprechenden [BMW How-To Kanal](#).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Mathias Urban, Pressesprecher Elektronik und digitale Fahrzeugumfänge
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-33399, E-Mail: mathias.urban@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-22998

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 16. Oktober 2020

Thema BMW Group rollt umfangreichstes Remote Software Upgrade in der Konzerngeschichte aus.

Seite 5

Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>