



Presse-Information

DTM

15. Oktober 2020

### Neue Video-Serie „Timo’s Discovery“: BMW Werksfahrer Timo Glock blickt hinter die Kulissen der BMW Group.

- Timo Glock stellt im Rahmen einer neuen Video-Serie spannende Arbeitsfelder und Projekte innerhalb der BMW Group vor.
- Glock: „Als langjähriger BMW Werksfahrer bin ich unglaublich neugierig darauf, die BMW Group auch außerhalb des Motorsports noch besser kennenzulernen und den Zuschauern näherzubringen“.
- Teil 1: der BMW Motorsport Simulator.
- Link zum Video: [https://b.mw/Timos\\_Discovery\\_EP1](https://b.mw/Timos_Discovery_EP1).

**München. BMW Werksfahrer zu sein, bedeutet mehr, als nur in BMW Rennfahrzeugen auf die Strecke zu gehen. Man ist ein Teil nicht nur von BMW Motorsport, sondern der gesamten BMW Group. Timo Glock (GER) ist seit 2013 BMW Werksfahrer und nimmt ab sofort im Rahmen einer neuen Video-Serie seine Zuschauer mit auf Erkundungstour durch zahlreiche spannende Arbeitsfelder und Projekte innerhalb des BMW Konzerns. „Timo’s Discovery“ bietet exklusive Blicke hinter die Kulissen. In Folge 1 zeigt Glock, wie der hochmoderne BMW Motorsport Simulator funktioniert.**

**Link zum Video: [https://b.mw/Timos\\_Discovery\\_EP1](https://b.mw/Timos_Discovery_EP1).**

„Als langjähriger BMW Werksfahrer bin ich unglaublich neugierig darauf, die BMW Group auch außerhalb des Motorsports in den unterschiedlichsten Bereichen noch besser kennenzulernen und den Zuschauern näherzubringen“, sagt Glock. „Daher war ich für die Idee, im Rahmen von ‚Timo’s Discovery‘ exklusive Blicke hinter die Kulissen zu werfen, von Beginn an Feuer und Flamme. Ich freue mich, die unglaubliche Komplexität eines großen Konzerns wie BMW im Rahmen meiner Videoclips zumindest in einigen Bereichen vorzustellen, und hoffe, dass die Fans beim Anschauen der Clips genauso viel Spaß haben wie ich bei der Produktion.“

BMW Bank

CATL

iQOO

SCHAEFFLER



AKRAPovič

BECKER  
CARBON

H&R

PERFORMANCE  
PARTS



randstad

RoboMarkets

Motorsport

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Während sich Glock in Folge 1 bei der Vorstellung des BMW Motorsport Simulators noch auf bekanntem Motorsport-Terrain bewegt, wird er in den kommenden Wochen und Monaten unter anderem in Bereiche der Serienproduktion eintauchen, die ihm und hoffentlich auch den Zuschauern neue Horizonte eröffnen.

Die Videos werden auf verschiedenen Kanälen der BMW Group sowie auf den Social-Media-Plattformen von Timo Glock zu sehen sein.

### Pressekontakt.

Daniela Tadday  
Media Relations Manager BMW M Motorsport  
Tel.: +49 (0)151 – 601 24 545  
E-Mail: [daniela.tadday@bmw.de](mailto:daniela.tadday@bmw.de)

Benjamin Titz  
Leitung BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation  
Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88  
E-Mail: [benjamin.titz@bmw.de](mailto:benjamin.titz@bmw.de)

### Media Website.

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

### BMW Motorsport im Web.

Website: [www.bmw-motorsport.com](http://www.bmw-motorsport.com)  
Facebook: [www.facebook.com/bmwmotorsport](http://www.facebook.com/bmwmotorsport)  
Instagram: [www.instagram.com/bmwmotorsport](http://www.instagram.com/bmwmotorsport)  
YouTube: [www.youtube.com/bmwmotorsport](http://www.youtube.com/bmwmotorsport)  
Twitter: [www.twitter.com/bmwmotorsport](http://www.twitter.com/bmwmotorsport)  
Twitch: [www.twitch.tv/bmwmotorsport](http://www.twitch.tv/bmwmotorsport)