

Presse-Information
16. Oktober 2020

BMW Group Motorsport Direktor Jens Marquardt übernimmt neue Funktion.

- Jens Marquardt leitet ab November 2020 das Pilotwerk für den gesamten Prototypenbau der BMW Group.
- Markus Flasch übernimmt die kommissarische Leitung von BMW Group Motorsport.
- Neuausrichtung der DTM bedingt werksseitigen Ausstieg – Engagements in der FIA Formula E Weltmeisterschaft sowie im GT-Sport werden fortgesetzt.

München. Nach knapp zehn Jahren in der Rolle des BMW Group Motorsport Direktors übernimmt Jens Marquardt eine neue Funktion innerhalb der BMW Group: Ab dem 1. November 2020 leitet Marquardt das Pilotwerk für den Prototypenbau der Serienmodelle der BMW Group. Dort arbeiten etwa 700 Mitarbeiter an bis zu sechs Fahrzeugprojekten gleichzeitig. An der Schnittstelle zwischen Entwicklung und Produktion werden sowohl das Produkt, als auch die Fertigungsprozesse für die Serienproduktion ausgereift und anschließend an die Serienwerke übergeben. Markus Flasch, Geschäftsführer BMW M GmbH, übernimmt kommissarisch die Leitung von BMW Group Motorsport. Die Werks-Engagements in der FIA Formula E Weltmeisterschaft sowie im GT-Sport werden fortgesetzt.

Frank Weber, Mitglied des Vorstands der BMW AG, verantwortlich für Entwicklung: „Seit 2011 verantwortet Jens Marquardt unser Motorsport-Engagement. In dieser Zeit haben wir viele große Erfolge erzielt: die DTM-Titel in den Jahren 2012, 2014 und 2016, diverse Gesamt- und Klassensiege bei Langstreckenklassikern in Daytona, Spa oder jüngst beim 24-Stunden-Rennen am Nürburgring. Dafür möchte ich Jens Marquardt und seinem Team ganz herzlich danken. Die Leitung des Pilotwerks für den Prototypenbau ist eine neuralgische Funktion in der Entwicklung. Mit der agilen Arbeitsweise

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

16. Oktober 2020

Datum

Thema

BMW Group Motorsport Direktor Jens Marquardt übernimmt neue Funktion.

Seite

2

und den Erfahrungen aus dem Motorsport wird Jens Marquardt hier neue Akzente setzen.“

Jens Marquardt, BMW Group Motorsport Direktor: „Die vergangenen zehn Jahre werden für mich immer mit emotionalen Erinnerungen verbunden sein. Ich durfte gemeinsam mit einer außergewöhnlichen Mannschaft alle Höhen und Tiefen im Motorsport erleben. Der Gesamtsieg beim 24-Stunden-Rennen am Nürburgring war ein krönender Abschluss dieser aufregenden Zeit. Für all diese Erinnerungen bin ich der BMW Group und der gesamten Motorsport-Familie sehr dankbar. Nach 25 Jahren im Motorsport freue mich sehr auf meine neue Herausforderung.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Benjamin Titz
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Design-, Innovations- und Motorsportkommunikation
Telefon: +49 89 382-22998
E-Mail: Benjamin.Titz@bmw.de

Nikolai Glies
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Unternehmens-, Produkt- und Innovationskommunikation
Telefon: +49 89 382-47712
E-Mail: Nikolai.Glies@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/a>