

# Gemeinsame Pressemitteilung

30. Oktober 2020

## **Projekt „Cobalt for Development“ startet Schulungen für Bergbaukooperativen in Kolwezi, Demokratische Republik Kongo**

- **Schulungen für zwölf Minenkooperativen des Kleinstbergbaus beteiligen über 1.500 Bergbauarbeiter**
- **Aktivitäten in den Gemeinden haben bereits über 1.800 Menschen erreicht**
- **Volkswagen ist neues Mitglied der industrieübergreifenden Initiative von BMW, BASF, Samsung SDI und Samsung Electronics**

Die branchenübergreifende Initiative „Cobalt for Development“ hat im Oktober in Kolwezi, Demokratische Republik Kongo (DR Kongo), mit Schulungen für zwölf Kooperativen des Kleinstbergbaus begonnen. Die Schulungen decken wichtige Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte für verantwortungsvolle Bergbaupraktiken ab. Dazu gehören das Management von Bergwerksstandorten und die Einhaltung von Gesetzen, Menschenrechte, Gesundheit und Sicherheit sowie das Umweltmanagement. Mit der Initiative sollen bis Mitte 2021 mehr als 1.500 Bergbauarbeiter von Kleinstminen geschult werden. BMW, BASF, Samsung SDI und Samsung Electronics hatten das Projekt „Cobalt for Development“ ins Leben gerufen, um Herausforderungen für einen verantwortungsvollen Kleinstbergbau in der Region besser zu verstehen und anzugehen. Seit Januar 2019 ist die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH beauftragt, das Projekt gemeinsam mit Nichtregierungsorganisationen durchzuführen. Volkswagen ist der Initiative vor kurzem als neuer Partner beigetreten. „Für unsere E-Mobilitätsstrategie ist eine nachhaltige und verantwortungsvolle Rohstoffbeschaffung von größter Bedeutung. In dieser Hinsicht spielt Kobalt eine entscheidende Rolle, obwohl der Rohstoffanteil in neueren Generationen von Batterien für Elektrofahrzeuge abnimmt. Mit dieser Initiative möchten wir unsere nachhaltige Rohstoffstrategie ergänzen, indem wir – in enger

Zusammenarbeit mit starken Partnern – vor Ort Wirkung zeigen", sagte Ullrich Gereke, Leiter der Beschaffungsstrategie des Volkswagen Konzerns.

Im Jahr 2019 begann das Projekt zu testen, wie die Arbeitsbedingungen in Kobaltminen des Kleinstbergbaus und die Lebensbedingungen in Kolwezi und in den umliegenden Gemeinden verbessert werden können. Das Projekt hat interaktive Schulungsmethoden und -materialien entwickelt, die für jede Kooperative des Kleinstbergbaus in Kobaltminen in der DR Kongo angepasst werden können. „Die Schulungslehrpläne bieten praktische Richtlinien zur Risikominderung von Berufs- und Umweltrisiken. Sie werden mit kongolesischem und internationalem Recht und Standards abgeglichen“, erklärte Steven Hofmann, Projektleiter "Cobalt for Development". Das Projekt führt die Schulungen in enger Zusammenarbeit mit handwerklichen Bergbaukooperativen und mit SAEMAPE, der für den Kleinstbergbau zuständigen Regierungsbehörde, durch. „Diese Partnerschaft mit erfahrenen Akteuren des Kleinstbergbaus ist die Essenz unseres Ansatzes“, betonte Steven Hofmann. „Wir setzen unsere Ausbildungsmethodik gemeinsam um und vermeiden strikt die Duplizierung bestehender Angebote.“ In den kommenden Monaten wird das Coaching vor Ort gestartet, um an den Minenstandorten technische Verbesserungen in den Bereichen Arbeitssicherheit, Umweltmanagement und rechtliche Konformität zu unterstützen.

Das Schaffen weiterer Einkommensmöglichkeiten für Familien in Gebieten des Kleinstbergbaus wird deren Abhängigkeit von Einkünften ihrer Kinder verringern und deren Schulbesuch ermöglichen. Aus diesem Grund führt „Cobalt for Development“ seit September 2019 mit seinem Partner Bon Pasteur/Good Shepherd International Foundation in Kisote und den Nachbardörfern wirkungsvolle Aktivitäten in den Gemeinden durch. Bislang haben bereits über 1.800 Bewohner dieser Gemeinden – Kinder, ihre Eltern und andere Gemeindemitglieder – von einem verbesserten Zugang zu Bildung und neuen Einkommensmöglichkeiten profitiert. Am 26. Oktober wurde ein neues Gebäude mit sieben Klassenzimmern für die öffentliche Grund- und Sekundarschule von Kisote eingeweiht. Das ehemalige Schulgebäude wird renoviert und in ein Berufsausbildungszentrum umgewandelt. Die Angehörigen von zwei Frauenverbänden haben bereits eine Ausbildung in der Brot-Herstellung erfolgreich abgeschlossen. Schulungen in landwirtschaftlichem Anbau, im Umgang mit Finanzen und die Einrichtung von Geldspargruppen unterstützen weitere

einkommensschaffende Aktivitäten. Zusätzliche Maßnahmen umfassen Schulungen in positiver Elternschaft, Frauenrechten und Konfliktlösung.

Zwar beabsichtigen die Partner nicht, Minen des Kleinstbergbaus zu betreiben, doch ist es geplant, an einem konkreten Pilotstandort zu testen, unter welchen Bedingungen verantwortungsvoller Kleinstbergbau möglich wäre. Das Projekt hat bisher 36 Kleinstminen untersucht, um einen geeigneten Standort zu finden, der zwei Mindestanforderungen erfüllt: Legalität sowie zugängliche und ausreichende Kobaltvorkommen. Einer der Standorte, die derzeit evaluiert werden, befindet sich in der Nähe von Kisote. „Cobalt for Development“ steht im Austausch mit privaten und öffentlichen Konzessionshaltern von Kobaltminen, um einen legal betriebenen Pilotstandort auszuwählen, der über ausreichende Kobaltvorkommen verfügt. Die Erkenntnisse und Einsichten, die die Initiative aus den Schulungen und dem Engagement in den Gemeinden gewinnt, werden zu einem besseren Verständnis des verantwortungsvollen Kleinstbergbaus und zur Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen der Bergarbeiter und ihrer Gemeinden beitragen. Dieses Projekt trägt auch zu den Zielen globaler Initiativen wie der Global Battery Alliance zur Förderung nachhaltiger Lieferketten bei.

#### **Pressekontakte:**

##### **BASF SE**

Christine Haupt  
Phone: +49 621 60-41040  
Email: Christine.Haupt@basf.com

##### **BMW Group**

Kai Zöbelein, Sustainability Communications  
Phone: + 49 89 382-21170  
Email: Kai.Zoebelein@bmw.de

##### **Samsung SDI**

Dongjun Choi  
Phone: +82 2 2255-2616  
Email: [d-jun.choi@samsung.com](mailto:d-jun.choi@samsung.com)

##### **Volkswagen**

Nikolas Thorke, Volkswagen Corporate Communications  
Tel. +49 152 54904662  
[nikolas.thorke1@volkswagen.de](mailto:nikolas.thorke1@volkswagen.de)

#### **Über BASF**

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 117.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern

der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2019 weltweit einen Umsatz von 59 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depository Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter [www.bASF.com](http://www.bASF.com).

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Weitere Informationen unter [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com).

### **About Samsung Electronics Co., Ltd.**

Samsung inspires the world and shapes the future with transformative ideas and technologies. The company is redefining the worlds of TVs, smartphones, wearable devices, tablets, digital appliances, network systems, and memory, system LSI, foundry and LED solutions. For the latest news, please visit the Samsung Newsroom at <http://news.samsung.com>.

### **About Samsung SDI**

Samsung SDI intends to lead the market as “a creative leader in energy and advanced materials”. Founded in 1970, Samsung SDI currently produces advanced materials for use in the IT and automotive industries, secondary batteries for ESS(energy storage systems), and materials for semiconductors and displays. Samsung SDI has its head office, research center and production facilities located in Korea, and has overseas production facilities and sales bases in North America, Europe, China and Southeast Asia. For sustainable growth, Samsung SDI pursues harmonious growth by seeking measures to realize its vision of social and environmental values while creating economic value as well. Further information at [www.samsungsdi.com](http://www.samsungsdi.com)

### **About the Volkswagen Group:**

The Volkswagen Group, with its headquarters in Wolfsburg, is one of the world's leading automobile manufacturers and the largest carmaker in Europe. The Group comprises twelve brands from seven European countries: Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Commercial Vehicles, Scania and MAN. The passenger car portfolio ranges from small cars all the way to luxury-class vehicles. Ducati offers motorcycles. In the light and heavy commercial vehicles sector, the products range from pick-ups to buses and heavy

trucks. Every weekday, 671.205 employees around the globe produce on average 44,567 vehicles, are involved in vehicle-related services or work in other areas of business. The Volkswagen Group sells its vehicles in 153 countries.

In 2019, the total number of vehicles delivered to customers by the Group globally was 10.97 million (2018: 10.83 million). The passenger car global market share was 12.9 percent. Group sales revenue in 2019 totaled EUR 252.6 billion (2018: EUR 235.8 billion). Earnings after tax in the fiscal year now ended amounted to EUR 14.0 billion (2018: EUR 12.2 billion).

### **Über „Cobalt for Development“**

Das Projekt „Cobalt for Development“ zielt darauf ab, die Arbeitsbedingungen im Kleinstbergbau sowie die Lebensbedingungen für die umliegenden Gemeinden im Kongo nachhaltig zu verbessern. In Zusammenarbeit mit den lokalen Bergbaukooperativen, den Regierungsbehörden und zivilgesellschaftlichen Organisationen soll das Projekt die Einhaltung von Gesetzen, die Verbesserung der Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen, das Umweltmanagement sowie das wirtschaftliche und soziale Wohlergehen stärken. Im Januar 2019 beauftragten die Firmen BASF, BMW, Samsung Electronics und Samsung SDI die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH mit der Umsetzung dieser vollständig privat finanzierten branchenübergreifenden Initiative. Im Jahr 2020 trat Volkswagen dem Projekt bei. Keiner der Auftraggeber betreibt Projektminen.



pour le Développement

