



Presse-Information  
13. November 2020

## **BMW gewinnt vier Titel beim „sport auto Award“ 2020. Leser-Votum über „die sportlichsten Autos des Jahres“ endet mit Klassensiegen für den BMW 330i, den BMW M340i xDrive, den BMW Z4 sDrive30i und den BMW M2 Competition.**

**München.** Modelle der BMW 3er Reihe, ein BMW Roadster und ein kompakter Hochleistungs-Sportwagen der BMW M GmbH stehen auf der Siegerliste des Wettbewerbs um den „sport auto Award“ 2020. Mit markentypischer Fahrfreude, präzisen Fahreigenschaften und überlegener Performance sicherten sie sich ihre Topplatzierungen bei der jüngsten Wahl der „sportlichsten Autos des Jahres“. In vier Fahrzeugkategorien entschieden sich die Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ für Modelle der Marken BMW und BMW M. Dabei konnten die siegreichen Modelle der BMW 3er Reihe ebenso wie der BMW M2 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 – 9,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 227 – 209 g/km) ihre Erfolge aus dem Vorjahr wiederholen. Und auch für den Roadster BMW Z4 ist es nicht der erste „sport auto Award“.

In der Premium-Mittelklasse hat Freude am Fahren für die „sport auto“-Leser einen anhaltend hohen Stellenwert. Das zeigt der erneute Erfolg für die jüngste Generation der BMW 3er Reihe. Zum zweiten Mal seit ihrer Markteinführung wurden die Modelle BMW 330i Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,0 – 5,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 138 – 129 g/km) und BMW 330i Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,3 – 5,9 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 144 – 134 g/km) zu den sportlichsten Autos in der Wertungsklasse „Limousinen und Kombis bis 50 000 Euro“ gewählt. 31,1 Prozent der abgegebenen Stimmen entfielen auf die von einem Vierzylinder-Motor mit 190 kW/258 PS angetriebenen Modelle.

Die BMW M340i xDrive Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,0 – 6,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 161 – 152 g/km) und der BMW M340i xDrive Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,2 – 6,9 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 166 – 157 g/km) verbuchen ebenfalls den zweiten Klassensieg in Folge. Mit einem Stimmenanteil von 28,5 Prozent sicherten sie sich erneut Rang eins unter den „Limousinen und Kombis bis 75 000 Euro“. Die Kombination aus einem 275 kW/374 PS starken Reihensechszylinder-Motor einschließlich 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie, einem 8-Gang Steptronic Sport

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-30641

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information  
Datum 13. November 2020  
Thema BMW gewinnt vier Titel beim „sport auto Award“ 2020.  
Seite 2

Getriebe und dem intelligentem Allradantrieb mit einem Sportfahrwerk samt M Sportdifferenzial setzt in dieser Kategorie auch weiterhin den Maßstab für Sportlichkeit.

Zum Sieger in der Kategorie „Cabrios und Roadster bis 50 000 Euro“ wurde der BMW Z4 sDrive30i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 138 g/km) gekürt. 29,0 Prozent der Stimmen entfielen auf den offenen Zweisitzer, dessen 190 kW/258 PS starker Vierzylinder-Motor die Kraft über ein 8-Gang Steptronic Sport Getriebe an die Hinterräder überträgt. Freude am Fahren in einem offenen Zweisitzer steht damit bei den „sport auto“-Lesern ein weiteres Mal hoch im Kurs. Im vorigen Jahr hatten die Modellvarianten BMW Z4 M40i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 164 g/km) und BMW Z4 sDrive20i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,9 – 6,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 158 – 136 g/km) in ihren jeweiligen Klassen den „sport auto Award“ gewonnen.

Eine festen Platz auf dem Siegerpodest des „sport auto Awards“ hat auch der BMW M2. Das Einstiegsmodell in die Welt der High-Performance-Automobile der BMW M GmbH sicherte sich bereits unmittelbar nach seiner Markteinführung den ersten Titel in diesem Wettbewerb. Für die Modellvariante BMW M2 Competition ist es nun nach 2019 der zweite Klassensieg in Folge. Mit einem Stimmenanteil von 30,4 Prozent ließ der von einem Reihensechszylinder-Motor mit 302 kW/411 PS angetriebene kompakte Hochleistungs-Sportwagen die Konkurrenz klar hinter sich.

Die Kür der sportlichsten Autos fand in diesem Jahr bereits zum 28. Mal statt. Die Redaktion der „sport auto“ hatte ihren Lesern 230 aktuelle Modelle zur Abstimmung gestellt. Fast 13 000 von ihnen folgten der Aufforderung, ihre Favoriten in 18 Kategorien für Serienmodelle und zehn weiteren für Tuningfahrzeuge zu benennen. Mit vier Klassensiegen gehört BMW erneut zu den erfolgreichsten Herstellern im Wettbewerb um den „sport auto Award“.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### Presse-Information

Datum 13. November 2020  
Thema BMW gewinnt vier Titel beim „sport auto Award“ 2020.  
Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und mit Ausnahme der elektrischen Reichweite zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information  
Datum 13. November 2020  
Thema BMW gewinnt vier Titel beim „sport auto Award“ 2020.  
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-30641  
E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW  
Telefon: +49-89-382-25814  
E-Mail: [Ingo.Wirth@bmwgroup.com](mailto:Ingo.Wirth@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>