

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

19. November 2020

## Festtagsstimmung im Stil von MINI.

Die schönsten Geschenkideen für große und kleine MINI Fans aus der aktuellen MINI Lifestyle Collection.

**München.** MINI lässt Wünsche wahr werden. Bei der Suche nach Geschenken für Familie und Freunde oder nach Ergänzungen für den eigenen Wunschzettel liefert die MINI Lifestyle Collection so manche Anregung. Dort werden große wie kleine MINI Fans fündig, und schon beim Stöbern im vielfältigen Angebot kommt Festtagsstimmung auf. Die gelungene Bescherung beginnt mit einem Blick in den Online-Shop unter [www.shop.mini.de](http://www.shop.mini.de) sowie bei ausgewählten MINI Händlern. Dort können alle Produkte aus der aktuellen MINI Lifestyle Collection einfach und komfortabel ausgewählt und bestellt werden.

### Stilvolle Begleiter im Alltag und auf Reisen.

Sie sind stilvolle Begleiter und kommen überall gut an: die Taschen und Koffer aus der MINI Lifestyle Collection. Auf dem Weg ins Büro oder zum Shopping spielt der **MINI Contrast Zipper Totepack** (UVP 65,00 €) seine Stärken aus. Die schwarze Tasche aus Recycling-PET verfügt über ein gepolstertes Laptop-Fach auf der Rückseite, ein aufgedrucktes MINI Wing Logo sowie Reißverschlüsse in den Kontrastfarben Weiß und Energetic Yellow. Für geordnete Verhältnisse im Inneren sorgen ein weiteres Laptopfach und ein Innenfach mit Reißverschluss. Eine in Farbgebung, Design und Material stimmige Alternative oder Ergänzung stellt die **MINI Contrast Zipper Laptop Bag** (UVP 49,00 €) dar. Mit Fächern fürs Laptop sowie für Dokumente und Schreibgeräte ist sie für einen stilvollen Auftritt beim Business-Meeting prädestiniert.

Für kurze Ausflüge aus dem Alltag bietet die **MINI Tricolour Block**

**Duffle Bag** (UVP 65,00 €) ausreichend Platz. Sie ist aus

wasserabweisendem Segeltuch mit gummiertem Boden und Henkeln in Schwarz gefertigt und verfügt über einen abnehmbaren Schulterriemen sowie einen Karabinerhaken für Schlüssel im Inneren. Unverwechselbar

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-94180

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 19. November 2020

Thema Festtagsstimmung im Stil von MINI.

Seite 2

MINI: Die Kontraststreifen in Energetic Yellow und der frontal aufgedruckte MINI Schriftzug.

Flexible Staumöglichkeiten beim Reisen mit der ganzen Familie bieten die in verschiedenen Größen erhältlichen Hartschalenkoffer aus der MINI Lifestyle Collection. Vier Räder, ein ausziehbarer Griff und ein wasserfester Reißverschluss mit TSA-Zahlenschloss garantieren Komfort und Sicherheit für unterwegs. Auf den Vorderseiten ist jeweils ein eingraviertes MINI Logo zu sehen. Der **MINI Trolley** (UVP 195,00 €) imponiert sowohl durch die leuchtende Farbe Chili Red als auch mit einem Fassungsvermögen von 76 Litern. Für kürzere Trips eignet sich der **MINI Cabin Trolley** (UVP 195,00 €) in klassischem Schwarz, mit einem Volumen von 36 Litern, praktischer Frontöffnung und herausnehmbarer Laptoptasche. Und für den stilvoll reisenden Nachwuchs empfiehlt sich der **MINI Kids Trolley** (UVP 140,00 €) in Chili Red, dessen Inneres mit zahlreichen Fächern und einem mit Bulldoggen- und Auto-Motiven bedruckten Futter das Ein- und Auspacken zum Vergnügen macht.

## **Bequem, nachhaltig, authentisch: Neue Textilien aus der MINI Lifestyle Collection.**

Hoher Tragekomfort und ein authentisches Design machen die neuen Textilien aus der MINI Lifestyle Collection bei großen und kleinen MINI Fans beliebt. Das **MINI Loop Wing Logo Sweatshirt Women's** (UVP 69,00 €) sorgt mit weicher organischer Baumwolle in Diagonalvlies-Struktur für Komfort. Es ist in Schwarz oder Chili Red erhältlich. Mit einem in Schlaufenstickerei ausgeführten MINI Wing Logo in Weiß beziehungsweise Schwarz sowie mit Kontraststreifen am Halsausschnitt, an den Ärmelabschlüssen und am Bund werden modische Akzente gesetzt. Aus 100 Prozent organischer Baumwolle besteht auch das **MINI Loop Wordmark Sweatshirt Kids** (UVP 39,00 €). Die Ausführung in Chili Red verfügt über Akzente in den Farben Island und Schwarz, das grüne Sweatshirt ist mit schwarzen und weißen Applikationen versehen. Dazu gehört auch der MINI Schriftzug in Schwarz beziehungsweise Weiß.



Presse Information

Datum 19. November 2020

Thema Festtagsstimmung im Stil von MINI.

Seite 3

## Großer Spaß für kleine MINI Fans.

Junge Eltern und ihr Nachwuchs freuen sich gleichermaßen über die in der MINI Lifestyle Collection aufgeführten Geschenke für Kinder aller Altersgruppen. Mit dem **MINI Cars and Stripes Gift Set** (UVP 35,00 €) sind schon die Kleinsten von Kopf bis Fuß auf MINI eingestellt. Das in einer Geschenkbox verpackte Set für Kinder im Alter zwischen sechs und neun Monaten umfasst eine Mütze mit klassischem Streifendesign und weißem MINI Schriftzug sowie fünf Paar Socken in verschiedenen Farben und Mustern. Liebevoll gestrickt, anschmiegsam und maschinenwaschbar präsentiert sich das **MINI Knitted Car** (UVP 35,00 €). Mit seiner Karosserie in Chili Red, einem schwarzen Dach und gelben Scheinwerfern weist es ein unverwechselbares MINI Design auf. Ein ebenfalls stilechter und ähnlich kuscheliger Spielgefährte für die Kleinsten ist der **MINI Bulldog** (UVP 35,00 €). Grauer Cordstoff mit weißer Front, bewegliche Beine und ein rotes Halstuch mit schwarzem MINI Wing Logo verhelfen dem MINI Maskottchen zu unwiderstehlichem Charme.

Fahrspaß im Kinderzimmer beginnt mit dem **MINI Pull Toy Car** (UVP 39,00 €). Der in klassischem Rot lackierte Flitzer ist aus FSC-zertifiziertem Buchenholz gefertigt. Er verfügt über ein Dach und Motorhaubenstreifen in Weiß, Gummireifen mit Profil und eine solide Schnur zum Nachziehen. Nachwuchs-Fahrer im Alter von mindestens 18 Monaten können auf den **MINI Baby Racer** (UVP 109,00 €) umsteigen. Das Rutschauto im aktuellen MINI Design geht mit einer Lackierung in Chili Red, weißen Motorhaubenstreifen und großen Rädern mit geräuscharmer Gummibereifung an den Start. Ebenfalls serienmäßig: ein kindersicheres Lenkrad und ein abnehmbares Sitzkissen, das bei Bedarf gewaschen werden kann. Klassischen Spiel-Spaß für die ganze Familie garantieren die **MINI Pick-up Sticks** (UVP 15,00 €). 41 Bambus-Stäbe mit mehrfarbigen Streifen fordern das Geschick der Spieler heraus. Untergebracht sind sie in einer zylinderförmigen Box mit aufgedrucktem MINI Wing Logo.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 19. November 2020

Thema Festtagsstimmung im Stil von MINI.

Seite 4

Alle Produkte der MINI Lifestyle Collection sind im Internet unter [www.shop.mini.de](http://www.shop.mini.de) sowie bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich. Bei den genannten Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen für den deutschen Markt. Sie verstehen sich inklusive der auf 16 Prozent reduzierten Mehrwertsteuer.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Bauer, Kommunikation MINI Lifestyle Collection

Telefon: +49-89-382-94180

E-Mail: [sarah.bauer@mini.com](mailto:sarah.bauer@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-23662

E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad

Telefon: +49-89-382-35108, Fax: +49-89-70-35108

E-Mail: [jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com](mailto:jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

# **MINI**

## **PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**



Presse Information

Datum 19. November 2020

Thema Festtagsstimmung im Stil von MINI.

Seite 5

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>