

Presse-Information
13. November 2020

MINI Deutschland unter neuer Führung

Ulrike von Mirbach wird Leiterin MINI Deutschland
Wolfgang Büchel übernimmt Leitung der Vertriebsgesellschaft
BMW Group Australien

München. Ulrike von Mirbach wird zum 1. Januar 2021 die Leitung von MINI Deutschland übernehmen. Sie tritt damit die Nachfolge von **Wolfgang Büchel** an, der zum gleichen Zeitpunkt die Leitung der Vertriebsgesellschaft BMW Australien übernehmen wird.

Ulrike von Mirbach verantwortete in den letzten fünf Jahren das Marketing und Produktmanagement der britischen Marke in Deutschland. Unter der Führung der 41-jährigen Diplomkauffrau hat das Marketing- und Produktmanagement maßgeblich zur erfolgreichen Einführung der elektrifizierten MINI Modelle in Deutschland und den Ausbau der Kompaktklasse beigetragen.

Bernd Körber, Leiter Marke MINI: „Mit Ulrike von Mirbach übernimmt eine ausgewiesene Kennerin der Marke MINI und Expertin in Markenführung die Leitung der individuellen Premiummarke in Deutschland. Ich bin davon überzeugt, dass sie mit ihrer Erfahrung und ihrem ausgeprägten Verständnis für den Vertrieb und die Belange der Handelsorganisation MINI Deutschland erfolgreich in die Zukunft führen wird.“

Im strategischen Mittelpunkt der Marke MINI stehen der Ausbau der Elektromobilität und ein verstärktes Engagement im Crossover- und im Premium-Kompaktsegment. Die Erschließung neuer Zielgruppen und Absatzmärkte wird für die Zukunft von MINI von entscheidender Bedeutung sein. Der große Erfolg des neu im Markt eingeführten vollelektrischen MINI Cooper SE* in diesem Jahr bestätigt die Strategie der Marke.

Ulrike von Mirbach arbeitet bereits seit über 15 Jahren für die BMW Group. Sie war unter anderem zuständig für die Marketingstrategie der Marke BMW im deutschen Markt und verantwortete Events und Messen sowie die Handelskommunikation von BMW Deutschland.

Die Nachfolge von Ulrike von Mirbach für die Leitung MINI Marketing Deutschland wird zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-61611

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
Datum 13. November 2020
Thema MINI Deutschland unter neuer Führung
Seite 2

Wolfgang Büchel wird ab dem 1. Januar 2021 die Leitung der Vertriebsgesellschaft BMW Australien übernehmen. In den letzten drei Jahren verantwortete der 51-jährige Diplom-Kulturwirt die Marke MINI in Deutschland, dem zweitgrößten Absatzmarkt der Marke. Unter seiner Führung hat sich MINI im deutschen Markt als erfolgreiche Premiummarke sehr gut weiterentwickelt und erstmals in der Geschichte der Marke in Deutschland einen Absatz von mehr als 50.000 Fahrzeugen erreicht.

***Verbrauchs-/Emissionsangaben:**

MINI Cooper SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 16,8-14,8 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Micaela Sandstede, Marktkommunikation Deutschland
Micaela.Sandstede@bmw.de, Telefon: +49-89-382-61611

Eckhard Wannieck, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
eckhard.wannieck@bmw.de, Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.



Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. November 2020

Thema MINI Deutschland unter neuer Führung

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>