



Presse-Information
20. November 2020

Das BMW Motorrad Winter Wellness Programm. Der Rundum-Sorglos-Winterservice von BMW Motorrad.

München. Eins ist sicher: Der Winter kommt. Doch nach der Saison ist vor der Saison. Um im Frühjahr sofort wieder durchstarten zu können, bieten die BMW Motorrad Partner in Deutschland maßgeschneiderte Angebote für die optimale Überwinterung des geschätzten Zweirades.

Alles für die Bestform im Frühjahr.

Nässe, Kälte und die Spuren der vergangenen Saison können einem Motorrad über den Winter enorm zusetzen. Mit dem BMW Motorrad Winterservice sorgen die BMW Motorrad Partner in Deutschland dafür, dass die Maschine pünktlich zum Saisonauftakt technisch wieder in Bestform ist. Und nicht nur das: durch die ebenfalls mögliche Einlagerung ist das Motorrad auch von außen vor Schäden und einem möglichen Wertverlust geschützt. Ein Hol- und Bringdienst macht das Rundum-Sorglos-Paket perfekt.

Je nach Angebotsstruktur kann der BMW Motorrad Winterservice folgende Punkte umfassen:

- Hol- und Bringdienst
- Sichere und trockene Motorrad Einlagerung über die Wintermonate inkl. Batteriepflege
- Professionelle Motorradreinigung
- Zugabe des BMW Motorrad Advantec Protect Kraftstoff-Additivs vor der Wintereinlagerung
- Vergünstigung auf Servicearbeiten
- Nachrüstungen
- Customizing / Umbauten

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Weitere Informationen und eine Auflistung der teilnehmenden Partner finden Sie unter:

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 20. November 2020
Thema Der Rundum-Sorglos-Winterservice von BMW Motorrad.
Seite 2

www.bmw-motorrad.de/de/service/services/winter-storage.html

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung RIDE & STYLE finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, tim.diehl-thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>