BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
25. November 2020

Weihnachten dieses Jahr etwas früher: Das BMW Group Werk München spendet Fahrzeug an gemeinnützigen Verein

Werkleiter Robert Engelhorn übergibt einen BMW 3er Touring Plug-in-Hybrid an Helfende Hände e.V.

München. „Von München für München“: Getreu diesem Mottos spendet das BMW Group Werk München einen neuen BMW 3er Touring Plug-in Hybrid an den gemeinnützigen Verein Helfende Hände e.V. Übergeben wurde das Fahrzeug von Robert Engelhorn, Leiter des BMW Group Werkes München.

„Menschen mit Mehrfachbehinderungen ein Leben lang zu fördern und zu betreuen, ist eine besondere Aufgabe und bedarf einem außergewöhnlichen Engagement der Helfer. Wir, das BMW Group Werk München, wollen mit der Übergabe des neuen BMW 3er Touring Plug-in Hybrid die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Helfenden Hände e.V. bei ihrer täglichen Arbeit unterstützen“, so Robert Engelhorn, Leiter BMW Group Werk München.

Der private, gemeinnützige Verein ist vor über 50 Jahren aus einer Elterninitiative entstanden. Seither werden dort Menschen mit schwersten Mehrfachbehinderungen betreut und gefördert. Die Eltern der Kinder, Jugendlichen und Erwachsenen mit Behinderungen sind ein wesentlicher Teil der Vereinsarbeit. Nicht nur als Mitglieder, sondern auch in der ehrenamtlichen Arbeit im Vorstand beeinflussen sie die grundsätzliche Arbeit und Entwicklung in der Organisation.

„Wir sind sehr dankbar für die großzügige Unterstützung des BMW Group Werks München. Das gespendete Fahrzeug erleichtert die Arbeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Krisensituationen zum Beispiel bei Hausbesuchen zu Therapie- und Beratungszwecken enorm. Weiter hilft uns die neu gewonnene Mobilität, den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen unseren Standorten effektiverer und zeitsparender zu gestalten und schenkt uns generell mehr Bewegungsfreiheit“, sagte Nariman Zimpel, Vorstandsvorsitzende des Vereins Helfende Hände e.V.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-21880

Internet
www.bmwgroup.com

CO2-Emissionen & Verbrauch.

BMW 330e Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: ab 1,7 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: ab 15,7 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: ab 39 g/km, vorläufige Werte).
Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html erhältlich ist. Leitfaden CO2 (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Jochen Diernberger, Kommunikation BMW Group Werk München
Telefon: + 49-89-382-27935
E-Mail: Jochen.Diernberger@bmw.de

Julian Friedrich, Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group
Telefon: +49 89 382 25885
E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
presse@bmw.de

Das BMW Group Produktionsnetzwerk

Die hohe Kundennachfrage und der Anlauf neuer Modelle haben im Jahr 2019 zu einer guten Auslastung des Produktionsnetzwerks der BMW Group geführt. Mit 2.564.025 produzierten Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce gab es einen neuen Höchstwert. Dabei entfielen auf BMW 2.205.841 Fahrzeuge, auf MINI 352.729 Einheiten und auf Rolls-Royce Motor Cars 5.455 Automobile. Ungefähr einer Million Fahrzeuge kamen aus den Werken in Deutschland.

Das Produktionssystem der BMW Group zeichnet sich durch eine einzigartige Flexibilität und hohe Effizienz aus. Dies ermöglicht eine schnelle Reaktion auf Marktveränderungen und regionale Absatzschwankungen. Die Produktionskompetenz der BMW Group trägt zudem zur Profitabilität des Unternehmens bei.

In ihrem Produktionsnetzwerk setzt die BMW Group innovative Technologien aus den Bereichen Digitalisierung und Industrie 4.0 ein, wie Anwendungen aus der virtuellen Realität, der künstlichen Intelligenz und dem 3D-Druck. Standardisierte Prozesse und Strukturen sorgen im Produktionssystem für eine gleichbleibende Premiumqualität. Gleichzeitig bietet die BMW Group ihren Kunden einen hohen Individualisierungsgrad.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/