



Presse-Information
25. November 2020

„Auto Trophy“ 2020: BMW gewinnt in sechs Kategorien.

Großer Erfolg bei der Leserwahl der „Auto Zeitung“ und ihrer internationalen Partnerpublikationen – BMW wird als „Beste Marke“ und für das „Beste Design“ ausgezeichnet – Klassensiege für die BMW 3er Reihe und die BMW 330e Limousine, die BMW 5er Reihe und den BMW X3 bei der Kür der „World’s Best Cars“.

München. Erfolg auf ganzer Linie für BMW bei der „Auto Trophy“ 2020: Der Münchner Premium-Automobilhersteller wurde bei der Leserwahl des Fachmagazins „Auto Zeitung“ und seiner internationalen Partnerzeitschriften und Online Portale als „Beste Marke“ und für das „Beste Design“ ausgezeichnet. Darüber hinaus konnten aktuelle Modelle von BMW bei der Kür der „World’s Best Cars“ gleich vier Klassensiege verbuchen. Dabei verteidigten die BMW 3er und die BMW 5er Reihe ihre Favoritenposition aus dem Vorjahr. Eine weitere „Auto Trophy“ ging an den BMW X3. Und in der Wertungskategorie der Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge setzte sich der neue BMW 330e Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9 – 1,7 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 15,6 – 14,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 44 – 38 g/km) durch.

Mit ihrer mittlerweile 33-jährigen Geschichte gehört die „Auto Trophy“ zu Europas traditionsreichsten und renommiertesten Auszeichnungen der Automobilbranche. In diesem Jahr beteiligten sich fast 19 000 Leser an der Abstimmung, bei der sie ihre Favoriten in insgesamt 20 Kategorien bestimmen konnten. Mit sechs Auszeichnungen in unterschiedlichen Fahrzeugklassen und zwei Sonderkategorien ist BMW der erfolgreichste Hersteller im aktuellen Wettbewerb.

Ein für das gesamte Unternehmen besonders prestigeträchtiger Erfolg ist die Auszeichnung als „Beste Marke“ bei der Auto Trophy“ 2020. Bei diesem Votum berücksichtigten die Abstimmungsteilnehmer neben dem Produktangebot auch andere wichtige Aspekte wie Markenauftritt, Innovationskraft, Zukunftsfähigkeit und Kundenzufriedenheit. In dieser Sonderkategorie stimmten 22,4 Prozent der Leser für die Marke BMW. Eine modell- und baureihenübergreifende Auszeichnung ist auch die „Auto Trophy“ 2020 für das „Beste Design“. Der Sieg in dieser Sonderkategorie ging mit 15,0 Prozent der Stimmen an BMW. Er bestätigt die Attraktivität der neuen, besonders klaren und präzisen BMW

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 25. November 2020

Thema „Auto Trophy“ 2020: BMW gewinnt in sechs Kategorien.

Seite 2

Formensprache, die mit den Luxus-Sportwagen der BMW 8er Reihe und den Modellen BMW X5, BMW X6 und BMW X7 etabliert und inzwischen mit der neuen BMW 3er Reihe sowie mit dem neuen BMW 4er Coupé und dem neuen BMW 4er Cabrio weiterentwickelt wurde.

Die neue BMW 3er Reihe sticht nicht nur mit ihrem besonders ausdrucksstarken Design, sondern auch mit dem gesteigerten Performance-Potenzial ihrer Antriebs- und Fahrwerkstechnik aus ihrem Wettbewerbsumfeld hervor. Mehr denn je verkörpert sie den Kern der markentypischen Freude am Fahren. Die sportliche Charakteristik überzeugt nach wie vor auch die Leser der „Auto Zeitung“ und ihrer Partnerpublikationen, die den BMW 3er wie im Vorjahr mit deutlichem Vorsprung zu ihrem Favoriten kürten. In der Wettbewerbskategorie „Mittelklasse“ entfielen 31,2 Prozent der abgegebenen Stimmen auf die Limousine und das Touring Modell der BMW 3er Reihe.

Einen weiteren Titelgewinn verbuchte die BMW 3er Reihe in der mit 27 nominierten Modellen besonders stark besetzten Wertungsklasse der Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge. Hier setzte sich der neue BMW 330e Touring mit einem Stimmenanteil von 22,4 Prozent an die Spitze. Nach dem Gewinn des „Goldenen Lenkrads“ 2020 für die neue BMW 330e Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,8 – 13,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 41 – 35 g/km) ist dies bereits die zweite bedeutende Auszeichnung für ein Plug-in-Hybrid-Modell der BMW 3er Reihe innerhalb weniger Wochen. Ihr Antriebssystem setzt sich aus einem Vierzylinder-Ottomotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie und einem Elektroantrieb aus dem BMW eDrive Baukasten zusammen und zeichnet sich durch eine auffallend sportliche Charakteristik aus. Bei besonders hoher Lastanforderung erzeugt es einen elektrischen XtraBoost, mit dem die Systemleistung kurzzeitig um zusätzliche 30 kW/40 PS gesteigert wird. Die spontane Kraftentfaltung und die Spitzenleistung von bis zu 215 kW/292 PS werden mit einer eigenständigen Antriebssoundabstimmung, einer direkten und zugleich präzisen Fahrpedal-Kennlinie und einem spezifischen Schaltprogramm des 8-Gang Steptronic Getriebes kombiniert. In dieser, ganz auf Fahrfreude ausgerichteten Konfiguration ist der Plug-in-Hybrid-Antrieb inzwischen auch in Verbindung mit dem Allradsystem BMW xDrive erhältlich. Dadurch stehen in der BMW 3er Reihe nun vier Modelle mit elektrifiziertem Antrieb zur Auswahl.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 25. November 2020

Thema „Auto Trophy“ 2020: BMW gewinnt in sechs Kategorien.

Seite 3

Mit gesteigerter Präsenz im Design, einer konsequenten Elektrifizierung der Antriebstechnik sowie zahlreichen Innovationen in den Bereichen Fahrerassistenz und Vernetzung hat die BMW 5er Reihe erst kürzlich ihr ebenso sportliches wie fortschrittliches Profil geschärft. Mit ihren frischen Design-Akzenten, der Einführung von 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie und zusätzlichen Plug-in-Hybrid-Varianten, dem serienmäßigen BMW Operating System 7 und weiteren Schritten auf dem Weg zum automatisierten Fahren konnte sie auch bei den Teilnehmer am Votum über die „Auto Trophy“ ihre Favoritenstellung behaupten. Mit einem Stimmenanteil von 29,0 Prozent wählten sie die neue BMW 5er Limousine und den neuen BMW 5er Touring erneut zu den „World’s Best Cars“ in der Kategorie „Oberklasse“.

Komplettiert wird der Sechsfach-Erfolg für BMW bei der „Auto Trophy“ 2020 mit einem Klassensieg in der Wertungskategorie „SUV zwischen 25 000 und 50 000 Euro“. Mit einem Anteil von 19,6 Prozent der abgegebenen Stimmen ließ hier der BMW X3 seine Mitbewerber hinter sich. Das Sports Activity Vehicle der Premium-Mittelklasse überzeugte die Leser mit seiner charakteristischen Kombination aus sportlicher Fahrfreude, robuster Vielseitigkeit und hochwertigem Ambiente im Interieur. Darüber hinaus ist der BMW X3 ein Musterbeispiel für den „Power of Choice“ Ansatz, mit dem die BMW Group die Mobilitätsbedürfnisse von Kunden in aller Welt berücksichtigt. Als erstes Modell des Unternehmens ist das Sports Activity Vehicle sowohl mit hocheffizienten Otto- und Dieselmotoren als auch mit einem Plug-in-Hybrid-System sowie mit einem rein elektrischen Antrieb erhältlich.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und mit Ausnahme der elektrischen Reichweite zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 25. November 2020

Thema „Auto Trophy“ 2020: BMW gewinnt in sechs Kategorien.

Seite 4

Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382- 30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382- 25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>