



Presse-Information
3. Dezember 2020

Your World. My BMW. Die neue App-Generation für BMW Kunden. Jetzt verfügbar in 30 europäischen Märkten, China und Korea.

- **Neue Dienste zur Unterstützung der individuellen Elektromobilität**
- **Intuitive Benutzerführung und neues Design**
- **Bis Mitte 2021 in über 40 Ländern verfügbar**

München. Bereits seit der Einführung der BMW i Remote App im Jahr 2013 und der darauf folgenden BMW Connected App bietet BMW seinen Kunden die Möglichkeit einer mühelosen Verbindung zwischen Smartphone und Fahrzeug. Nun ist für Kunden in 30 europäischen Märkten, China und Korea eine neue App-Generation verfügbar: Die My BMW App präsentiert sich im neuen Design mit intuitiver und vereinfachter Benutzerführung und mit neuen Diensten zur Unterstützung der individuellen Elektromobilität.

„Mit der neuen App-Generation gehen wir einen weiteren Schritt in der Gestaltung des digitalen Kundenerlebnisses rund um unsere Fahrzeuge und werden damit dem gestiegenen Kundenanspruch an digitale Dienste und Funktionen gerecht“, sagte Peter Henrich, Senior Vice President BMW Group Connected Company Customer. „Mit der My BMW App und der MINI App integrieren wir unsere Fahrzeuge nahtlos in den digitalen Lifestyle unserer Kunden. Die Apps bieten viele nützliche Inhalte sowohl für den täglichen Gebrauch des Fahrzeugs als auch in der persönlichen Interaktion mit uns als Marke, die wir kontinuierlich weiter ausbauen.“

Stephan Durach, Senior Vice President BMW Group Connected Company Development, Technical Operations, fügte hinzu: „My BMW und die MINI App setzen den Standard hinsichtlich Benutzerfreundlichkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit. Maßgeblich für die Entwicklung waren das Feedback und das Nutzungsverhalten von Anwendern der vorherigen App-Generation. Beide Apps enthalten beliebte und häufig genutzte Funktionen und die neue Plattform bietet uns die Möglichkeit, den Funktionsumfang kontinuierlich zu erweitern und an den Bedarfen der Kunden ausgerichtet auszubauen.“

Die Highlights im Überblick

- Die **My BMW App** ist die neue universelle Schnittstelle ins Fahrzeug. Sie zeigt Informationen über den Zustand des Fahrzeugs an und ermöglicht je nach Ausstattung, Funktionen per Fernzugriff zu aktivieren (bspw. Lokalisierung des Fahrzeugs, Ver- und Entriegeln der Türen, Aufnahmen der Fahrzeugumgebung (Remote 3D View)).
- Über die integrierte Suchfunktion sind Ziele leicht auffindbar und können direkt aus der App heraus an das Navigationssystem des Fahrzeugs gesendet werden. Auch das Übertragen von Zielen aus Apps von Drittanbietern ist möglich. Die Karte zeigt die aktuelle Verkehrssituation, Tankstellen und Ladestationen sowie Parkmöglichkeiten.
- Kunden werden über die My BMW App über verfügbare Remote Software Upgrades informiert und können diese bequem von Zuhause aus herunterladen, bevor sie in das Fahrzeug übertragen und dort installiert werden. Mit **Remote**

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 3. Dezember 2020

Thema Your World. My BMW. Die neue App-Generation für BMW Kunden. Jetzt verfügbar in 29 europäischen Märkten, China und Korea.

Seite 2

Software Upgrades bietet die BMW Group Kunden mit dem BMW Operating System 7 regelmäßig neue und verbesserte digitale Features und die Möglichkeit, ihre Fahrzeug-Software fortlaufend auf dem neusten Stand zu halten.

- Der **BMW Digital Key**, mit dem das iPhone zum Fahrzeugschlüssel wird, lässt sich über die My BMW App komfortabel und in wenigen Schritten einrichten (benötigte Hardwareausstattung muss im Fahrzeug vorhanden sein). Danach lässt sich der BMW ohne physischen Schlüssel und mit bis zu fünf weiteren Personen nutzen. Sofern gewünscht, kann auch ein Schlüssel mit beschränkten Rechten, wie beispielsweise einer reduzierten Höchstgeschwindigkeit, verschickt werden – ideal für Fahranfänger.
- Mit My BMW hält **Amazon Alexa** Einzug in Fahrzeuge mit BMW Operating System 7. Nachdem Kunden ihr Amazon-Konto in der App verknüpft haben, lässt sich der Sprachdienst mit dem Aktivierungswort „Alexa“ oder per Knopfdruck im Fahrzeug nutzen. So ist es möglich, per Sprache Musik abzuspielen, Nachrichten abzurufen, kompatible Smart Home-Geräte zu steuern und auf Tausende Skills zuzugreifen. Im ersten Schritt ist Alexa in Deutschland, Österreich, Spanien, Italien und Großbritannien verfügbar. Ab März 2021 wird der Sprachdienst in weiteren Ländern ausgerollt.
- Die App bietet einen erweiterten Umfang für **elektrifizierte BMW Fahrzeuge**, z. B. eine verbesserte Übersicht über die elektrische Reichweite, den Ladestatus und die Ladehistorie. Mithilfe des Lade- und Klimatimers können Kunden den Ladevorgang optimieren, indem bestimmte Zeitfenster und Abfahrtszeiten definiert werden. Darüber hinaus kann das Fahrzeug vorkonditioniert werden (beispielsweise durch Heizen im Winter oder Kühlen im Sommer), um den Komfort zu steigern.
- Mit der Einführung von **BMW Points** wird elektrisches Fahren in BMW Plug-in-Hybrid Modellen belohnt: Kunden sammeln Punkte und können diese dann bei BMW Charging für freie Ladekontingente einlösen. Mit der My BMW App haben Kunden ihre BMW Points immer im Blick und können diese verwalten. Aktuell ist BMW Points bereits verfügbar in Belgien, Deutschland, Frankreich, Österreich, den Niederlanden und in der Schweiz.
- Personalisierung: Einmal mit der persönlichen **BMW ID** verknüpft, lassen sich individuelle Präferenzen schnell und automatisch in jedem aktuellen BMW Fahrzeug herstellen. Die Anmeldung im Fahrzeug fällt dank der My BMW App nun noch leichter – anstelle einer manuellen Eingabe von Nutzernamen und Passwort, reicht das einfache Abscannen eines QR-Codes für eine sichere Übertragung der Nutzereinstellungen. Über die App lässt sich ein individuelles Profilfoto einstellen, das nun auch automatisch ins Fahrzeug übertragen wird.
- Die My BMW App ist die Absprungbasis in das BMW Ökosystem. Sie ermöglicht den direkten Kontakt zum **BMW Service Partner** und auch den **Servicebedarf** ihres Fahrzeugs haben Kunden mit der App im Blick. Bei Bedarf kann direkt aus der App heraus ein Servicetermin vereinbart werden. Die BMW

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 3. Dezember 2020

Thema Your World. My BMW. Die neue App-Generation für BMW Kunden. Jetzt verfügbar in 29 europäischen Märkten, China und Korea.

Seite 3

Pannenhilfe ist bei Problemen mit dem Fahrzeug ebenfalls über die App zu erreichen. Bei gegebener Zustimmung sieht das Servicepersonal den Standort des Fahrzeugs und dessen Status, um unverzüglich Hilfe leisten zu können. Gleichzeitig können Kunden die Anfahrt des Servicefahrzeugs nachverfolgen. Der BMW ConnectedDrive Store und der BMW Online Shop sind ebenfalls bequem aus der App erreichbar.

Die neue App-Generation kann über den Google Play Store und den Apple App Store kostenlos heruntergeladen werden. Bis Mitte 2021 wird My BMW in 23 Sprachen und über 40 Ländern – darunter u. a. die USA, Kanada, Brasilien und Mexiko sowie weitere Märkte aus dem südostasiatischen Raum – verfügbar sein.

Weitere Informationen zu verwandten Themen finden Sie hier:

[Remote Software Upgrade](#)

[BMW Digital Key](#)

[BMW Points](#)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe Koenig, Leiter Kommunikation Digitale Innovationen
BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49-89-382-56097, E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: + +49 89 382 22998

Internet

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 3. Dezember 2020
Thema Your World. My BMW. Die neue App-Generation für BMW Kunden. Jetzt verfügbar in 29 europäischen Märkten, China und Korea.
Seite 4

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>