



Presse-Information  
03. Dezember 2020

## **Neuer Film „The Drop“ lädt die globale BMW M Community wieder nach „M Town“ ein. Digital-Kampagne um den virtuellen Sehnsuchtsort für emotionale BMW M Momente zeigt Unikate und Zukunft.**

**München.** „Welcome to M Town“: Mit einem neuen Film setzt die BMW M GmbH ihre erfolgreiche Digital-Kampagne rund um den virtuellen Sehnsuchtsort der globalen BMW M Community fort. Auch „The Drop“ entführt PS-Enthusiasten und Petrolheads wieder nach „M Town“, wo sich seit 2018 alles um den stärksten Buchstaben der Welt dreht und die Leidenschaft für High Performance gelebt wird. Regisseur Micky Sülzer, der schon vor zwei Jahren für die kultigen Videos rund um das besondere Lebensgefühl in „M Town“ verantwortlich war, inszeniert diesmal die breite Palette der aktuellen BMW M Modelle in zum Teil besonders auffälligen Lackierungen und integriert spezielle Fahrzeuge aus der Heritage-Flotte von BMW M wie etwa einen roten BMW E30 M3.

„M Town‘ ist die erfolgreichste Digital-Kampagne der BMW M GmbH, vor allem weil die gesamte BMW M Community auf der ganzen Welt sie aktiv mitlebt und mitgestaltet. Dieser Enthusiasmus und diese Identifikation machen das ganz besondere Etwas aus, das BMW M so unvergleichlich macht. Daher freuen wir uns, diese Erfolgsgeschichte mit dem nächsten Film fortzuschreiben und auch schon kleine Ausblicke auf die Zukunft zu geben“, sagt Lothar Schupet, Director Global Sales und Marketing BMW M.

Bereits seit 2018 ist „M Town“ die soziale und digitale Kommunikationsplattform der BMW M Fans aus aller Welt, die sich auf [bmw-m.com](http://bmw-m.com) als Bürger von „M Town“ registrieren und sich einen digitalen, individuellen BMW M Pass erstellen. „M Town“ steht für einzigartiges Storytelling, originelle Online-Videos, zahlreiche kreative Artikel im BMW M Town Merchandising Shop und viele Veranstaltungen rund um den Globus. Einen ganz realen Eindruck von „M Town“ erhalten Besucher der BMW Welt in München auf einer 180 Quadratmeter großen, eigens eingerichteten Ausstellungsfläche.

Im neuen Film „The Drop“ spielen – wie von den bisherigen Online-Videos gewohnt – zahlreiche BMW M Fahrzeuge die Hauptrollen. Insgesamt 18 verschiedene Exemplare aus der aktuellen Modellpalette der BMW M GmbH haben in „The Drop“

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-37889

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information

Datum 03. Dezember 2020

Thema Neuer Film „The Drop“ lädt die globale BMW M Community wieder nach „M Town“ ein.

Seite 2

kleinere oder größere Auftritte. Dabei reicht die Auswahl außergewöhnlicher High-Performance-Fahrzeuge vom BMW M2 CS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,4 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 238 g/km\*) bis zum BMW M8 Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 244 g/km\*). Ebenfalls Auftritte haben neben einigen versteckten Highlights spezielle Unikate wie der BMW M2 by FUTURA 2000 und der BMW M3 Pickup aus dem Jahr 2011, der eine Ladesäule anliefert. Damit gibt die BMW M GmbH einen kleinen Ausblick auf eine elektrisierende Zukunft und vermischt erstmals in einem „M Town“ Film „Utopia“ mit der realen Zukunft. Schon 2021 erscheint eine Performance-Variante auf Basis des neuen BMW i4 als erstes elektrifiziertes Modell von BMW M, weitere – darunter auch elektrifizierte High-Performance-Fahrzeuge – werden folgen.

Der Protagonist des Films, an dem auch namhafte Influencer der Automobilszene beteiligt waren, ist in einem roten BMW E30 M3 aus der Heritage-Flotte von BMW M unterwegs. Außerdem sind von den Klassikern der BMW M GmbH ein BMW M3 GTS, ein BMW M3 CRT, ein BMW M4 GTS und ein BMW 1er M Coupé vertreten.

Ganz im Sinne des Community-Gedankens sind in dem neuen Film nicht nur Fahrzeuge aus dem Fundus der BMW M GmbH, sondern auch von „M Town“-Bürgern zu sehen. Dafür haben Mitglieder der BMW M Community ihre eigenen Fahrzeuge für die Dreharbeiten zur Verfügung gestellt. Diese speziellen Plätze waren zuvor in einem Online-Aufruf verlost worden.

### **Agenturen**

Kreation: Jung von Matt

Production: Zauberberg Productions

Regie: Micky Sülzer

\* Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite wurden auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Daten, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 03. Dezember 2020

Thema Neuer Film „The Drop“ lädt die globale BMW M Community wieder nach „M Town“ ein.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 03. Dezember 2020

Thema Neuer Film „The Drop“ lädt die globale BMW M Community wieder nach „M Town“ ein.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Martin Schleyen, Produktkommunikation BMW M Automobile  
Telefon: +49-89-382-37889  
E-Mail: [Martin.Schleyen@bmwgroup.com](mailto:Martin.Schleyen@bmwgroup.com)

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW  
Telefon: +49-89-382-25814  
E-Mail: [Ingo.Wirth@bmwgroup.com](mailto:Ingo.Wirth@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>