

Presse-Information
04. Dezember 2020

Kulinarik und automobile Klassiker: EssZimmer-Sternekoch Bobby Bräuer liefert 4-Gang-Menü einmal täglich mit BMW Group Classic Oldtimer selbst aus.

- **Sternegenuss für zu Hause: Bis 31.12. freitags bis sonntags „Bobby to Go Bon Appétit“-Menü für zwei Personen bestellbar.**
- **Auch als kulinarischer Höhepunkt für Heiligabend, die Weihnachtsfeiertage und Silvester buchbar.**
- **Einmal täglich exklusive Lieferung per BMW Group Classic Oldtimer durch Bobby Bräuer selbst – das Los entscheidet.**

München. Wer in den Restaurants und Cafés von Feinkost Käfer in der BMW Welt, dem BMW Museum und der BMW Group Classic essen geht, genießt raffiniert zubereitete Speisen und kann auch einen Blick auf die neueste Fahrzeuggeneration und automobile Klassiker werfen. Dieses Erlebnis bringen Sternekoch Bobby Bräuer und die BMW Group Classic im Dezember direkt nach Hause.

Der Zwei-Sterne-Koch aus dem Restaurant EssZimmer by Käfer in der BMW Welt bietet bis Ende des Jahres immer freitags bis sonntags (sowie an Weihnachten und Silvester) nicht nur ein exklusives Vier-Gang-Menü „Bobby to Go Bon Appétit“, sondern liefert auch einmal täglich persönlich aus. Im Rahmen der Gastronomiepartnerschaft stellt ihm die BMW Group Classic einen Klassiker aus ihrer historischen Sammlung zur Verfügung. Das Los entscheidet darüber, welcher Gast die exquisite Lieferung zu Hause in Empfang nehmen darf. „Während des zweiten Lockdowns möchten wir unseren Gästen wieder kulinarische Freuden bereiten und bieten dafür ein Rundumpaket für Feinschmecker. Ganz besonders freut mich, dass die BMW Group Classic uns einen Oldtimer für die Auslieferung unseres exklusiven Menüs einmal täglich zur Verfügung stellt“, so Bobby Bräuer zu dem Projekt. Einen Blick hinter die Kulissen gibt es [hier](#) im Video.

Freuen können sich Gourmets auf eine edle Komposition für zwei Personen: Ora King Lachs aus dem Smoker macht den Anfang, gefolgt von einer Kastaniensamtsuppe. Zum Hauptgang gibt es geschmorte Kalbsbäckchen und eine Caramel-Tarte mit Tahiti-Vanille bildet den süßen Abschluss. Eine Lieferung ist im Münchner Stadtgebiet möglich oder die Bestellung kann selbst im Restaurant Bavarie in der BMW Welt (an Sonntagen vor dem Gebäude am Doppelkegel) abgeholt werden. Weitere Informationen sowie das Bestellformular gibt es im Feinkost Käfer Onlineshop unter: <https://www.feinkost-kaefer.de/bobbytogo>

Presse-Information

Datum

04. Dezember 2020

Thema

Kulinarik und automobile Klassiker: EssZimmer-Sternekoch Bobby Bräuer liefert 4-Gang-Menü einmal täglich selbst mit BMW Group Classic Oldtimer aus.

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Group Classic

Stefanie Fredrich

Telefon: +49-89-720187-17

mailto: bmwgroupclassic@lhk.de

BMW Group

Lisa Meindl

BMW Group Classic, PR & Marketing Kommunikation

Telefon: +49-89-382-31668

mailto: lisa.meindl@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de/

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>