



Presse-Information
09. Dezember 2020

BMW M2 CS siegt bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“ 2020. Exklusives Sondermodell der BMW M GmbH entscheidet das Publikumsvotum der Fachzeitschrift in der Kategorie „Klein- und Kompaktwagen Serie“ für sich.

München. Er bildet die Basis für ein Rennfahrzeug, wurde in einer limitierten Auflage produziert und kam jetzt bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“ als Klassensieger ins Ziel. Der BMW M2 CS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,4 – 9,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 238 – 214 g/km) belegt bei der Publikumsbefragung der Fachzeitschrift über die „Sportscars des Jahres“ 2020 den ersten Rang in der Kategorie „Klein- und Kompaktwagen Serie“. Der kompakte Hochleistungssportler der BMW M GmbH überzeugte die Abstimmungsteilnehmer mit seiner einzigartigen Kombination aus Performance, Alltagstauglichkeit und Exklusivität.

Die Auszeichnungen für die „Sportscars des Jahres“ wurden bereits zum 19. Mal vergeben. Zuvor hatte die Redaktion der „Auto Bild Sportscars“ ihre Leser sowohl in der gedruckten Zeitschrift als auch auf ihren Online-Kanälen dazu aufgerufen, ihre Favoriten in jeweils fünf Kategorien für Serienmodelle und Tuningfahrzeuge zu küren. Dabei setzte sich der BMW M2 CS mit klarem Vorsprung an die Spitze seiner Wertungsklasse.

Mit dem BMW M2 CS steigt die für BMW M Automobile typische Einheit aus Dynamik, Agilität und Präzision auf ein im Premium-Kompaktsegment zuvor unerreichtes Niveau. Das Sondermodell wird von einem Reihensechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie, Hochdrehzahlcharakteristik und einer Höchstleistung von 331 kW/450 PS angetrieben. Damit übertrifft das zweifach aufgeladene Triebwerk die im BMW M2 Competition eingesetzte Antriebseinheit um 29 kW/40 PS. Auf die Fahrbahn gelangt seine Kraft über ein 6-Gang Handschaltgetriebe, ein adaptives M Sportfahrwerk und modellspezifische Cup-Reifen. Optional ist auch ein 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe erhältlich, mit dem der BMW M2 CS den Spurt aus dem Stand auf 100 km/h in 4,0 Sekunden absolviert. Die Höchstgeschwindigkeit des serienmäßig mit dem M Driver's Package ausgestatteten Sondermodells wird bei 280 km/h elektronisch abgeregelt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 09. Dezember 2020
Thema BMW M2 CS siegt bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“ 2020.
Seite 2

Zum Performance-Erlebnis im BMW M2 CS wird auch durch intelligenten Leichtbau und optimierte Aerodynamik-Eigenschaften beigetragen. Motorhaube und Dach des Sondermodells bestehen aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK). Aus dem besonders leichten Hightech-Werkstoff sind auch die Frontsplitter der Frontschürze, der Heckspoiler, der Heckdiffusor und die Außenspiegelkappen gefertigt. Außerdem umfasst das modellspezifische Gesamtpaket für höchste Performance auf der Straße und auf der Rennstrecke ein Aktives M Differenzial, eine besonders kraftvolle M Sportbremsanlage und 19 Zoll große Leichtmetall-Schmiederäder.

Der BMW M2 CS kombiniert sein Rennsport-Flair und seine Exklusivität mit einer uneingeschränkten Alltagstauglichkeit. Auf diese Weise überträgt das Sondermodell die Erfolgsgeschichte der gezielt für den Einsatz auf der Rennstrecke konzipierten Modelle BMW M3 CS und BMW M4 CS erstmals in das Premium-Kompaktsegment. Außerdem bildet der BMW M2 CS die leistungsfähige Basis für das jüngste Einstiegsmodell von BMW Motorsport. Er wurde gemeinsam mit dem BMW M2 CS Racing entwickelt, der für den Breitensport und ein neues Clubsport-Segment konzipiert ist.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und mit Ausnahme der elektrischen Reichweite zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 09. Dezember 2020
Thema BMW M2 CS siegt bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“ 2020.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>