



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
11. Dezember 2020

„Cooler Schlitten“: Jamaikas Bobteam trainiert mit dem MINI Cabrio.

Wintersportler von der Karibikinsel bereiten sich in Großbritanniens größter Ski-Halle auf die Weltmeisterschaft 2021 vor – Antriebsmanöver mit dem offenen Viersitzer auf einer schneebedeckten Steigung werden dabei zum ultimativen Krafttraining.

München. Rasante Kurvenfahrten in einem offenen Viersitzer sind für sie wahrlich nichts Neues. Jetzt haben die Mitglieder des jamaikanischen Viererbob-Teams ihr vertrautes Gefährt gegen ein MINI Cabrio getauscht. Doch statt Fahrspaß auf der Straße zu genießen, nutzen die Wintersportler aus dem Karibikstaat den offenen Premium-Kleinwagen in frostiger Umgebung für eine ungewöhnliche Art der Vorbereitung auf die im Februar 2021 anstehende Weltmeisterschaft. Um vor allem ihre Startzeiten weiter zu verbessern, betreiben sie ein ultimatives Krafttraining, bei dem sie das MINI Cabrio ein ums andere Mal eine steile und schneebedeckte Piste hinaufschieben. Ort des Geschehens ist Großbritanniens größte Ski-Halle in Hemel Hempstead nordwestlich von London.

Anlass für das Indoor-Training mit dem MINI Cabrio ist der jüngste Lockdown, der den Trainingsplan der jamaikanischen Bobsportler komplett durcheinandergewirbelt hat. Schon im Sommer mussten sie außergewöhnlich viel Zeit im Fitness-Studio statt im Eiskanal verbringen. „Aber der zweite Lockdown ist für unser Training noch viel schwieriger“, sagt Bobpilot Shanwayne Stephens (30). Denn jetzt naht mit der Wintersaison auch die Zeit der wichtigsten Wettkämpfe in Europa und Nordamerika, allen voran die WM-Läufe im US-amerikanischen Lake Placid.

Doch Stephens und seinem neuformierten Team fehlt es weder an Ehrgeiz noch an Einfallsreichtum. Im Sommer hatten die Athleten das MINI Cabrio vor allem für gemeinsame Ausflüge genutzt, jetzt nahmen sie es mit auf die Kunstschnee-Pisten der überdachten Berglandschaft von Hemel Hempstead. Während der Pilot hinter dem Lenkrad die Kommandos gibt, bringen die beiden Antrieber Dy'Neal Fe'ssal (28) und

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 11. Dezember 2020

Thema „Cooler Schlitten“: Jamaikas Bobteam trainiert mit dem MINI Cabrio.

Seite 2

Matthew Wilson (30) den offenen MINI mit vereinten Kräften in Schwung. „Das Schieben des MINI hier mag ein wenig nach Spaß aussehen, aber es ist eine wichtige Trainingseinheit“, sagt Stephens. „Schon allein das Üben auf Eis und Schnee ist etwas völlig anderes als im Sommer zu trainieren.“ Außerdem könnten sich seine neuen Teamkollegen nun behutsam an winterliche Bedingungen und die damit verbundenen Belastungen gewöhnen. „In der Ski-Halle herrschen nur minus 3 Grad. Das ist ziemlich mild im Vergleich zu der Umgebung, in der wir normalerweise trainieren.“

Jamaikas Bobsportler erfuhren vor allem durch den Hollywood-Film „Cool Runnings“ weltweite Popularität. Der Kinohit basiert auf den Geschehnissen im Vorfeld der Winterspiele von Calgary im Jahr 1988, für die sich erstmals ein Team aus dem Karibikstaat qualifiziert hatte. Bis heute konnte Jamaika bereits mehrfach Bobteams zu Winterspielen entsenden. Das große Ziel der aktuellen Viererbob-Mannschaft um Shanwayne Stephens sind die Winterspiele von Beijing im Jahr 2022.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 11. Dezember 2020

Thema „Cooler Schlitten“: Jamaikas Bobteam trainiert mit dem MINI Cabrio.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108, Fax: +49-89-70-35108
E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>