



Medien-Information
14. Januar 2021

BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europe: Willkommen in Albanien!



P90410729

München. „Explore the unexpected“ lautet das Motto der achten Ausgabe der BMW Motorrad International GS Trophy, die im Spätsommer 2022 stattfinden wird.

Am 14. Januar um 15:30 Uhr (MEZ) gab BMW Motorrad bekannt, dass die nächste Int. GS Trophy in Albanien stattfinden wird – und damit in einem der letzten noch weitgehend unberührten Off-Road Paradiesen Europas.

Die teilnehmenden Nationen sehen mit der Ausrichtung der Qualifikationsveranstaltungen und der Auswahl ihrer Teams für diesen einzigartigen Abenteuer-Wettbewerb spannenden aber auch arbeitsintensiven Zeiten entgegen. 22 internationale Teams und davon erstmalig 6 international besetzte Frauenteam werden in den kommenden Monaten ausgewählt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 14. Januar 2021
Betreff BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europa
Seite 2

Qualifikationsveranstaltungen zur int. GS Trophy 2022 Southeast Europe sind bestätigt in:

Brasilien
China
Deutschland
Frankreich
Indien
Japan
Lateinamerika
Mexiko
Niederlande
Russland
Südafrika
Südkorea
Südostasien
UK
USA

Ein Team kann sich bereits heute auf die Int. GS Trophy 2022 freuen. Das chinesische Team 2020 erhielt eine Wildcard, da es aufgrund der damals geltenden COVID-19-Beschränkungen nicht in Neuseeland teilnehmen konnte.

BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europe.

In der faszinierend abwechslungsreichen Landschaft Neuseelands waren bei der Ausgabe Ozeanien 2020 lange Wettbewerbstage an der Tagesordnung. Ganz andere Fahrumgebungen und Fahrerlebnisse wird Albanien den qualifizierten GS-Fahrern und Fahrerinnen bieten, wie Dr. Ralf Rodepeter, Leiter Marke und Produkt BMW Motorrad, erläutert: „Nach Tunesien, Südafrika, Patagonien, Kanada, Thailand, der Mongolei und zuletzt Neuseeland war BMW Motorrad erneut auf der Suche nach einer Location, die ein perfektes „GS-Gelände“ bietet. Viele legale Offroad-Kilometer sind gefragt, mit anspruchsvollen Streckenprofilen und mit einer großen Portion des Unbekannten. Albanien bietet hierfür perfekte Voraussetzungen.“

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 14. Januar 2021
Betreff BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europa
Seite 3

Abwechslungsreiche Landschaften mit hohen Bergen, Hochebenen, tiefen Wäldern, Stränden entlang der adriatischen Küste, fantastischen Flussbetten zum Überqueren und tiefen Bergseen liefern die ideale Kulisse für, wie wir meinen, eine der spannendsten GS Trophies, die jemals ausgerichtet wurden.“

Über Albanien:

Das kleine Balkanland mit seinen sehr gastfreundlichen Menschen ist noch ein echter Geheimtipp und eines der letzten Offroad-Juwel Europas.

Albanien grenzt im Nordwesten an Montenegro, im Norden an den Kosovo, im Nordosten an Nordmazedonien, im Südosten und Süden an Griechenland, im Südwesten an das Ionische Meer und im Westen an die Adria.

Bis in die 80er Jahre war Albanien sehr isoliert und erst 1990 durften die Albaner erstmals frei wählen. Seit 2009 ist das Land NATO-Mitglied, seit Juni 2014 EU-Beitrittskandidat.

Langsam öffnet sich Albanien dem Tourismus. Vor allem der schmale Küstenstreifen der Adria zieht im Sommer etliche Besucher an. Zwei Drittel des Landes sind jedoch mit Bergen überzogen und insbesondere das Hinterland ist nur dünn besiedelt.

Die Küstenregion ist vom Klima her mediterran wobei im Hinterland kontinentales Klima vorherrscht.

Albanien ist ein Land der Gegensätze vom Mittelalter bis in die Moderne. Immer wieder säumen Burgruinen und Festungen den Weg. In den kleinen Städten herrscht eine geheimnisvolle Atmosphäre und oft muss man nicht lange fahren, um weit abseits der modernen Welt zu sein.

Es wird viel gebaut und genauso schnell holt sich die Natur die Straßen und Wege wieder zurück. Wenige große Straßen verbinden den Norden mit dem Süden und den Osten mit dem Westen.

Das Hinterland ist durchzogen von extrem engen, kurvigen Straßen und unbefestigten Wegen, was sehr gutes und technisches Fahrkönnen voraussetzt. Überall und jederzeit sollte man mit einer Überraschung rechnen bezüglich der Frage, ob oder wie die Straße weitergeht.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information

Datum 14. Januar 2021

Betreff BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europa

Seite 4

Hauptstadt:	Tirana
Einwohnerzahl:	~ 2,8 Millionen
Größe:	28.748 km ²
Währung:	LEK
Sprache:	Albanisch

Über die internationale GS Trophy.

Die Internationale GS Trophy ist ein Event, welches den „Spirit“ der inzwischen legendären BMW GS Modelle zelebriert. Sie umfasst alles, wofür ein GS Motorrad steht: Fahrspaß, Abenteuer und Herausforderungen. Das Southeast Europe Event 2022 ist die achte Ausgabe der Internationalen GS Trophy. Die früheren Ausgaben fanden 2020 in Ozeanien (Neuseeland), 2018 in Zentralasien (Mongolei), 2016 in Südostasien (Thailand), 2014 in Nordamerika (Kanada), 2012 in Südamerika (Chile, Argentinien), 2010 in Südafrika (Südafrika, Swasiland, Mosambik) und 2008 in Nordafrika (Tunesien) statt. Bei der aktuellen Ausgabe treten 22 Teams an mit 60 Fahrerinnen und Fahrern aus aller Welt. Das Fahrerfeld ergänzen u.a. die GS Trophy Marshals, Medienvertreter, Ärzte, Sponsoren sowie eine Foto- und Filmcrew.

Die int. GS Trophy ist kein Rennen, sondern ein Teamwettbewerb, bei dem ein internationales Aufgebot an off-road Enthusiasten in verschiedenen Sonderprüfungen gemeinsam einen Wettkampf bestreitet. Nicht alle dieser Prüfungen sind reine Fahrtests. Es geht auch um Wissen und Teamwork. Da die Wettbewerber viel gemeinsame Zeit erleben und zudem in einem Biwak übernachten, fördert diese Abenteuerveranstaltung zudem das Gefühl der Zusammengehörigkeit. Nicht selten werden hier Freundschaften fürs Leben geschlossen. So verbindet die GS Trophy im gleichen Maß wie die GS Motorräder Menschen, Kulturen und Motorradfahrer aus der ganzen Welt.

Erfolgreich wird aus den Erfahrungen der vergangenen GS Trophy Veranstaltungen das Team sein, welches Dank solider Vorbereitung und ausgezeichneter Teamarbeit fahrerisch die besten Leistungen

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 14. Januar 2021
Betreff BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europa
Seite 5

bringt und dabei mit einem großartigen und länderübergreifenden Kameradschaftsgeist auch noch jede Menge Spaß hat.

Dabei sein!

In noch folgenden Pressemitteilungen liefert BMW Motorrad Details zu den GS Motorrädern, die zum Einsatz kommen, der Ausstattung, die den Teilnehmern helfen soll, das Event zu meistern, und nähere Informationen zu den teilnehmenden Ländern und ausgewählten Teams. BMW Motorrad bietet während des Events ein Mehrkanal-Medienerlebnis, dessen Details zeitnah veröffentlicht werden. Das Spektrum reicht von Social-Media-Postings über regelmäßige schriftliche Mitteilungen bis zu professionell gedrehten und bearbeiteten Videozusammenfassungen für jeden Tag. Fürs Erste erfahren Sie mehr über das Event und die Teams auf der eigens eingerichteten Webseite **gstrophy.com**.

Unmittelbar im Anschluss an die BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europe bietet BMW Motorrad auch dieses Mal wieder die „Follow the Trails“ Touren an, bei denen sich Kunden mit den originalen GS Trophy Motorrädern auf die Spuren des Wettbewerbs begeben können.

Weiteres Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, tim.diehl-thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-35108, jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 14. Januar 2021
Betreff BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europa
Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>