

Presse-Information  
17. Dezember 2020

## **BMW Group erneut beliebtester Arbeitgeber**

BMW Group ist „World´s most attractive employer“ (Automotive) und erneut auf Platz 1 im Young Professionals Barometer 2020. Personalvorständin Ilka Horstmeier: „Unsere hohe Arbeitgeberattraktivität ist ein entscheidender Erfolgsfaktor, um die besten Talente auf einem hart umkämpften Markt für uns gewinnen zu können.“

**München.** Im nationalen und internationalen Vergleich belegt die BMW Group seit vielen Jahren die vordersten Plätze beim Arbeitgeberimage. Auch in diesem Jahr erhielt das Unternehmen in zahlreichen Studien zur Wahrnehmung der Attraktivität von Arbeitgebern Top-Platzierungen.

Seit 2012 behauptet die BMW Group erfolgreich **Platz 1** des **Trendence Young Professionals Barometers** in Deutschland und konnte damit 2020 zum neunten Mal in Folge die Spitzenposition für sich entscheiden. Eine **Mehrheit der Studierenden** in Deutschland wählte die BMW Group unter die Top-Unternehmen dieses Jahres: Im **Trendence Absolventen-Barometer 2020** erreicht das Unternehmen **Platz 2** in der Kategorie Business. Im Bereich Ingenieurwesen belegt die BMW Group den vierten Platz, bei den IT Talenten den sechsten Platz und ist damit im Bereich der IT das attraktivste Unternehmen aus dem Bereich Automotive. Im aktuellen **Trendence Schülerbarometer** konnte die BMW Group gegenüber dem Vorjahr einen Platz gutmachen und rückt damit auf den **vierten Platz** vor.

„Unser Ziel ist es, die besten Talente in einem hart umkämpften Markt für uns zu gewinnen. Die Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber, gerade bei jungen Talenten und Studierenden ist dafür ein entscheidender Erfolgsfaktor. Unsere Qualifizierungs- und Entwicklungschancen, die flexiblen Arbeitsmöglichkeiten und vor allem die Möglichkeit in vielfältigen Teams an der nachhaltigen und vernetzten Mobilität der Zukunft zu arbeiten, stärkt unsere Position als attraktiver Arbeitgeber.“ – Ilka Horstmeier, Personalvorständin und Arbeitsdirektorin der BMW AG.

## **Universum Studie: „World´s most attractive employer“**

In der weltweiten Studie von Universum belegt die BMW Group den 4. Rang direkt hinter Google, Microsoft und Apple in den Bereichen IT und Engineering. Auch bei den Business Studierenden ist die BMW Group der attraktivste Automobilhersteller global. Damit sichert sie sich **über alle Fachrichtungen hinweg** den Sieg unter den globalen Automobilherstellern.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 17. Dezember 2020

Thema BMW Group erneut beliebtester Arbeitgeber

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**Angela Konert, Unternehmenskommunikation, Personal  
[Angela.Konert@bmw.de](mailto:Angela.Konert@bmw.de), Telefon: +49 89 382-50591Eckhard Wannieck, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation  
[Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com](mailto:Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com), Telefon: +49 89 382-24544Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>