

Presse-Information
18. Dezember 2020

Auf die Plätze, fertig, basteln: Das BMW Group Junior Programm stellt winterliche Bastelanleitungen zur Verfügung.

- **Das BMW Group Junior Programm bietet online kindgerechte und unterhaltsame Video-Tutorials mit Bastelanleitung.**
- **Die Tutorials sind ab dem 18. Dezember 2020 und dem 03. Januar 2021 auf der Webseite der BMW Welt & BMW Museum zu finden.**
- **Gebastelt werden Schneemann- oder Pinguin-Stifthalter, ein Schneeeulen-Mobile und Tannenbaum-Anhänger.**

München. Die Tage werden kürzer und kälter – die ideale Zeit also, um in der gemütlichen Wohnung gemeinsam zu Basteln. Das BMW Junior Museum und der BMW Junior Campus stellen in einem Online-Format winterliche Kreativideen vor und geben gleich die passende Anleitung mit an die Hand. In unterhaltsamen Videos führt ein pädagogisch geschulter Mitarbeiter des BMW Group Junior Programms durch die einzelnen Schritte und erklärt den Kindern, wie sie einen Tannenbaum-Anhänger fürs Auto, Stifthalter im Schneemann- und Pinguin-Look oder ein Schneeeulen-Mobile gestalten können.

Für eine optimale Vorbereitung sind online auch Materiallisten zum Nachlesen zu finden. Die Bastelideen sind bereits für Kinder ab 6 Jahren geeignet. Und falls die jungen Kreativen danach immer noch in Bastellaune sind, finden sich auf der Webseite noch weitere Videos und Anleitungen, wie beispielsweise für einen Upcycling-Flitzer mit Luftballonantrieb.

Mit den Online-Tutorials verlegen der Junior Campus in der BMW Welt und das Junior Museum im BMW Museum einen Teil ihrer Ferien-Workshops ins Digitale und bringen Bastelfreuden in die eigenen vier Wände. Alle Online-Workshops gibt es [hier](#).

Presse-Information

Datum 18. Dezember 2020
Thema Auf die Plätze, fertig, basteln: Das BMW Group Junior Programm stellt winterliche Bastelanleitungen zur Verfügung.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Group Classic
Stefanie Fredrich
Telefon: +49-89-720187-17
mailto: bmwgroupclassic@lhk.de

BMW Group

Lisa Meindl
BMW Group Classic, PR & Marketing Kommunikation
Telefon: +49-89-382-31668
mailto: lisa.meindl@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de/

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Presse-Information

Datum 18. Dezember 2020

Thema Auf die Plätze, fertig, basteln: Das BMW Group Junior Programm stellt winterliche Bastelanleitungen zur Verfügung.

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>