

Presse Information
11. Februar 2021

ZWEI JAHRZEHNTE VOLLER ERFOLGE: MINI ERZIELT WEITEREN KLASSENSIEG BEI DER WAHL DER „BEST CARS 2021“.



P90412928

Unmittelbar vor dem Start der Neuauflage des britischen Kleinwagen-Originals setzt sich die im Jahr 2001 begonnene Siegesserie fort. Beim Leservotum der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ gewinnt der MINI erneut die Importwertung in seinem Fahrzeugsegment.

München. Vor 20 Jahren eroberte der moderne MINI die Straßen in aller Welt. Und prompt erzielte er bei der Leserwahl der deutschen Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ seinen ersten Klassensieg. Jetzt steht wieder eine Premiere bevor. Für die jüngste, in Design und Technologie umfangreich weiterentwickelte Neuauflage des Originals im Premium-Segment der Kleinwagen beginnt im März 2021 die Markteinführung. Und bereits jetzt kann MINI bei der Abstimmung über die „Best Cars 2021“ einen weiteren Erfolg verbuchen. Das aktuelle Leservotum bescherte ihm einmal mehr den ersten Rang in der Importwertung der Kleinwagen. Mit einem Stimmenanteil von 24,5 Prozent setzte sich der MINI in seiner Fahrzeugklasse klar an die Spitze.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 11. Februar 2021

Thema Zwei Jahrzehnte voller Erfolge: MINI erzielt weiteren Klassensieg bei der Wahl der „Best Cars 2021“.

Seite 2

Die Publikumsbefragung der „auto, motor und sport“ wurde in diesem Jahr bereits zum 45. Mal durchgeführt. Mehr als 101 000 Leser machten von der Möglichkeit Gebrauch, aus insgesamt 378 Modellen ihre Favoriten zu küren. Ihre Stimmabgabe entschied über die Sieger der Import- und Gesamtwertung in elf Fahrzeugkategorien. Anstelle einer feierlichen Preisverleihung wurde aufgrund der aktuellen Pandemiesituation erstmals eine digitale Siegerehrung vorgenommen, was der Freude über den erneuten Erfolg bei MINI jedoch keinen Abbruch tat.



P90412932

Die Erfolgsserie des MINI hält damit bereits seit zwei Jahrzehnten an. Seine ersten Titel bei der Leserwahl der „auto, motor und sport“ sammelte er noch in der Wettbewerbsklasse „Mini Cars“. Seit 2015 tritt der MINI in der Kategorie „Kleinwagen“ an, wo er nun zum siebten Mal in Folge zum beliebtesten Importfahrzeug gekürt wurde. Erstmals konnte er dabei auch mit lokal emissionsfreiem Fahrspaß punkten. Der MINI Cooper SE (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 17,6 – 15,2 kWh/100 km gemäß WLTP, 16,1 – 14,9 kWh/100 km gemäß NEFZ, CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) überträgt die für die britische Marke typischen Qualitäten nun auch in die Welt der Elektromobilität. Von dem auf dem MINI 3-Türer basierenden, rein elektrisch angetriebenen Modell wurden im Jahr 2020 bereits mehr als 17 500 Einheiten verkauft.

Beste Voraussetzungen für eine auch in der Zukunft unübertroffen hohe Popularität schafft das aktuelle Update, mit dem sowohl das ausdrucksstarke Design als auch der Fahrspaß und der individuelle Stil des MINI 3-Türer, des MINI 5-Türer und des MINI Cabrio noch intensiver betont werden. Eine reduzierte Formensprache bringt die runden Scheinwerfer, den hexagonalen Kühlergrill und andere unverwechselbare

MINI

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 11. Februar 2021

Thema Zwei Jahrzehnte voller Erfolge: MINI erzielt weiteren Klassensieg bei der Wahl der „Best Cars 2021“.

Seite 3

Designelemente noch klarer zur Geltung. Einen besonders farbenfrohen Akzent setzt außerdem das neue Multitone Roof, das als Weltneuheit optional für den MINI 3-Türer und den MINI 5-Türer erhältlich ist. Eine neue Cockpitgestaltung, zusätzliche Komfortmerkmale und ein optimiertes Bediensystem unterstreichen die moderne Premium-Charakteristik im Innenraum. Fahrspaß und Sicherheit profitieren von einer neuen Dämpfungstechnologie und zusätzlichen Fahrerassistenzsystemen. Darüber hinaus macht es eine neue Angebotsstruktur für Trims und Ausstattungspakete künftig noch einfacher, den perfekt auf den persönlichen Stil abgestimmten MINI zu konfigurieren.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem ‚Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen‘ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 11. Februar 2021

Thema Zwei Jahrzehnte voller Erfolge: MINI erzielt weiteren Klassensieg bei der Wahl der „Best Cars 2021“.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108
E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/deutschland
<https://pressevents.bmwgroup.com/mini/login>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINI>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>